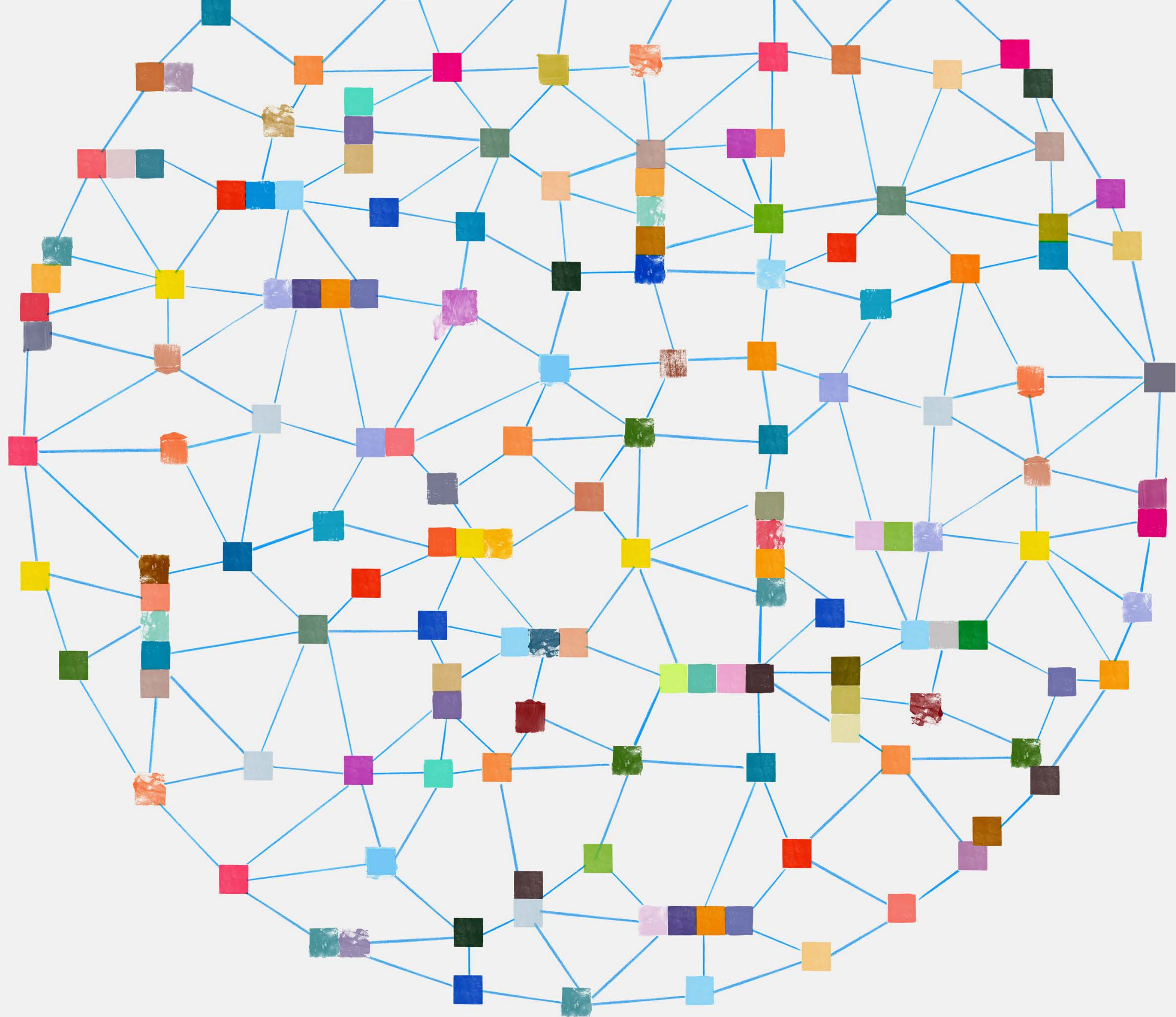


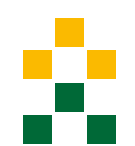
Fondazione
Ufficio Pio

Solidarietà e Cambiamento sociale

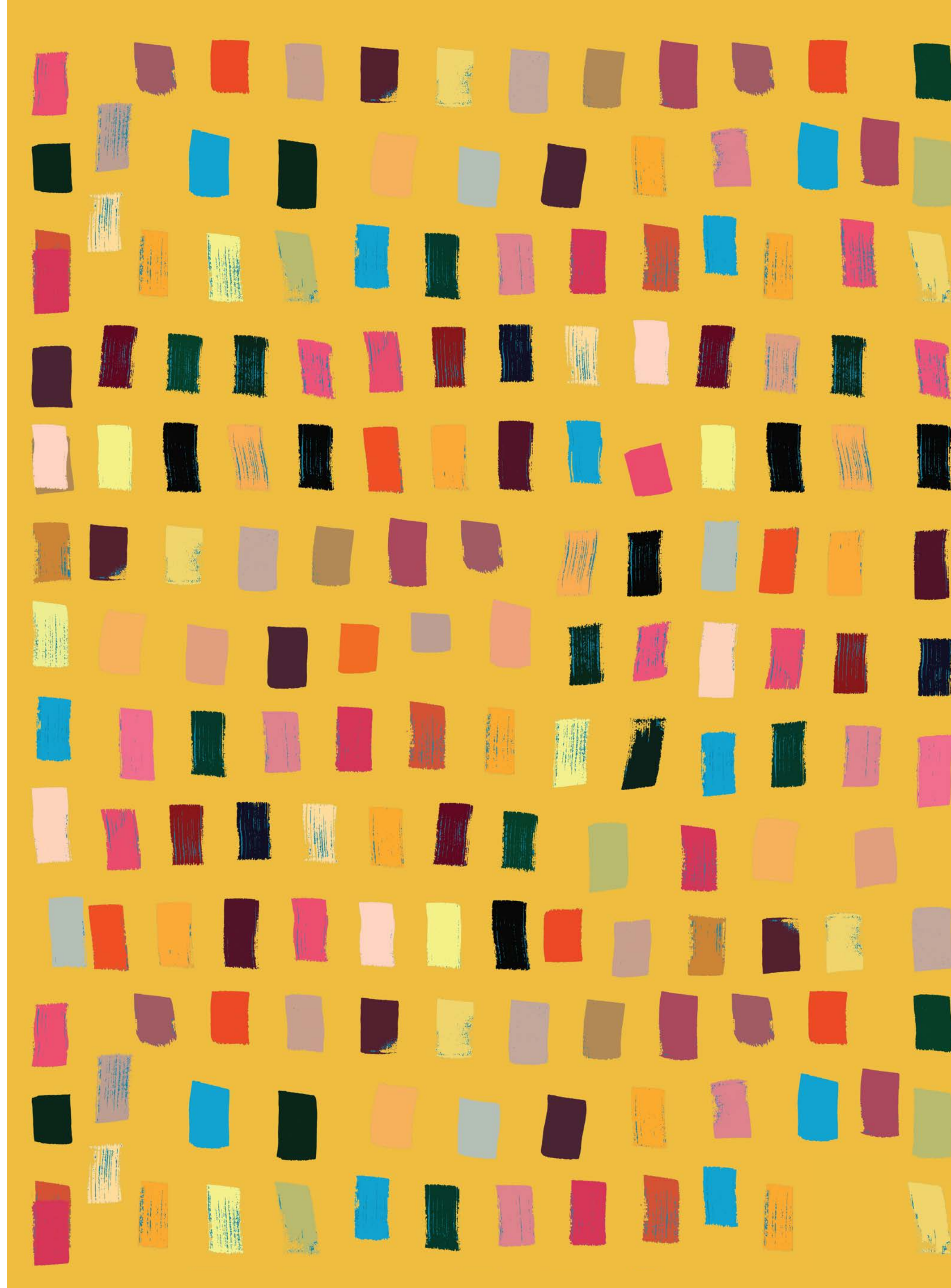
BILANCIO SOCIALE

2022





| | | |
|---|---|-----|
| ■ | Lettera del Presidente | 3 |
| 1 | Metodologia | 7 |
| 2 | Identità | 11 |
| 3 | Governo, struttura e amministrazione | 26 |
| 4 | Persone che operano per la Fondazione | 34 |
| 5 | Obiettivi, attività e risultati | 42 |
| ■ | Altre attività | 81 |
| 6 | Comunicazione | 92 |
| 7 | Situazione economico finanziaria | 100 |
| ■ | Attestazione di conformità del Bilancio Sociale | 110 |



Lettera del Presidente - 1

MARCO SISTI



Con la presentazione del Bilancio Sociale 2022 descriviamo un intenso e lungo anno di lavoro, durante il quale l'Ufficio Pio ha proseguito il suo impegno nella lotta alla povertà e nella riduzione delle disuguaglianze. L'approvazione di questo documento assume per noi un significato particolare, perchè, con questo atto, si chiude formalmente il mandato dell'attuale Consiglio d'Amministrazione.

Ogni impresa umana è segnata da incertezze, fatiche, desideri, speranze, timori, successi e fallimenti. Ciò è ancor più vero quando tale impresa si pone l'obiettivo di migliorare la vita delle persone, con le loro fragilità, le loro aspettative e le loro disillusioni. Siamo consapevoli che le informazioni contenute abitualmente in un bilancio sociale non riescono a dar conto della profonda complessità di questa sfida.

”

Lettera del Presidente - 2

MARCO SISTI

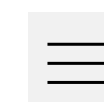
Per questa ragione, quest'anno, abbiamo scelto di allargare il nostro racconto, aprendo la porta ad altri punti di vista e chiedendo ai nostri partner di spiegarci come vedono e vivono i programmi dell'Ufficio Pio. Che cosa hanno imparato partecipando alla realizzazione degli interventi? Quali sono le ricadute sui beneficiari? In che modo i programmi hanno interagito con i diversi soggetti che operano sul territorio? E, sopra ogni altra cosa, come è possibile migliorare ciò che stiamo facendo? Queste domande sono state al centro di quattro workshop ai quali hanno aderito 65 persone, in rappresentanza di 58 enti, nostri compagni di viaggio. Una sintesi delle risposte raccolte è riportata nei testi che accompagnano la descrizione di ogni programma e in alcune brevi videointerviste allegate al bilancio.

Nei prossimi mesi la riflessione sul nostro lavoro proseguirà, dando voce ai destinatari finali degli interventi. Vogliamo costruire con loro un dialogo aperto che ci aiuterà a valutare la nostra reale capacità di intercettare i bisogni di una società in continua e rapida trasformazione. Si tratta di un'esigenza che era già presente nel nostro programma triennale, ma che sentiamo oggi ancora più forte alla luce dei profondi mutamenti che hanno caratterizzato quest'ultimo periodo.

Il mandato del nostro Consiglio d'Amministrazione si è aperto nel luglio del 2020, in piena emergenza sanitaria mondiale, e si conclude oggi, mentre la guerra tra Russia e Ucraina sta provocando, a due passi da noi, migliaia di morti e nel mondo ci sono ancora decine di sanguinosi conflitti in corso. In questi tre anni le disuguaglianze sono disperatamente cresciute. Le crisi economiche e sociali hanno acuito differenze e disparità. Secondo i dati pubblicati in un recente rapporto dell'Oxfam, nel biennio della pandemia il patrimonio dell'1% più ricco della popolazione mondiale è aumentato di circa 26.000 miliardi di dollari, una cifra davvero incredibile, il 60% in più della crescita dei patrimoni del restante 99% della popolazione.

Nel frattempo, l'Italia ha registrato cifre da record nella povertà assoluta. Nel 2021 circa il 7,5% delle famiglie italiane - più di 5,6 milioni di persone - si trovava in condizioni di indigenza estrema- La spinta inflazionistica del 2022 ha probabilmente peggiorato le cose, provocando un crollo dei salari reali. Sono soprattutto le famiglie numerose, con minori a carico, a risentire gli effetti di questa situazione; il tasso di povertà assoluta tra le famiglie con più di due figli minori è addirittura superiore al 22%.

”



Lettera del Presidente - 3

MARCO SISTI

A fronte di questa situazione, l'Ufficio Pio ha deciso di scommettere sul futuro e di investire la maggior parte delle proprie risorse per realizzare interventi destinati alle generazioni più giovani. L'obiettivo di fronteggiare il fenomeno crescente della povertà minorile si è tradotto nella costruzione di programmi di prevenzione tesi a favorire il diritto ad un'istruzione di qualità, fin dai primi anni di vita.

Nel 2022 il programma Traguardi – il nostro principale intervento di contrasto alla povertà – ha visto l'ingresso di circa 600 famiglie con minori tra 0 e 2 anni. La priorità è sostenere le famiglie che iscrivono i figli all'asilo nido. Come dimostrano diversi studi, chi ha la possibilità di partecipare fin dalla primissima infanzia a percorsi di educazione e socializzazione, ha nel corso della vita prospettive maggiori di crescita sul piano economico, sociale e psico-emotivo.

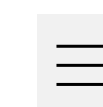
Sempre su questo fronte, nel 2022 abbiamo raddoppiato il numero di partecipanti a WILL – Educare al futuro, il programma di incentivazione al risparmio familiare, che sostiene per 6 anni le spese di formazione scolastica ed extrascolastica dei bambini e delle bambine iscritte alla quinta elementare.

Inoltre, insieme alla Compagnia di San Paolo e al Comune di Torino, abbiamo finanziato la partecipazione ad Estate Ragazzi di 3200 minori, circa 250 in più rispetto al 2021, nella convinzione che l'esperienza di gioco e di apprendimento svolta nel corso dell'estate, quando le scuole chiudono, sia un fattore decisivo nello sviluppo socio-cognitivo di ragazzi e ragazze.

Nel 2022 abbiamo confermato l'investimento su Percorsi – Spazio al Futuro, che ogni anno sostiene più di 1600 studenti tra scuole superiori e università, e abbiamo potenziato il programma DigitALL – Digitali e Uguali, nato nel 2020 per offrire alle famiglie con minori in età scolastica, una connessione stabile e una formazione digitale di base. In questo caso i numeri sono triplicati rispetto all'anno precedente e più di 770 nuclei familiari sono entrate a far parte del programma.

Il rafforzamento di queste iniziative è stato perseguito, cercando al contempo di mantenere saldo l'impegno sugli interventi destinati a contrastare situazioni di particolare vulnerabilità. Come nel caso di Logos che, in sinergia con il Fondo Musy, favorisce l'inserimento nel mondo del lavoro di persone

”



Lettera del Presidente - 4

MARCO SISTI

detenute giunte a fine pena. O come in Primo Piano, che ha seguito nel 2022 circa 80 persone senza dimora: o in Trapezio, che ogni anno aiuta decine di persone che hanno vissuto eventi traumatici a recuperare una situazione di equilibrio.

Negli ultimi mesi, infine, la struttura dell'ente si è ulteriormente ampliata dando vita ad un'area dedicata alla promozione delle attività di volontariato. Ciò ha permesso di avviare nuovi interventi di solidarietà attiva, che stanno favorendo l'ingresso di persone prima non impegnate nel volontariato sociale. Un esempio è Tu per tu – Parliamo la stessa lingua, un programma concepito per dare sostegno nella pratica dell'italiano alle persone di origine straniera. Altro esempio è Peer-Will, un servizio di tutoraggio scolastico offerto da studenti e studentesse universitarie a favore di studenti delle scuole medie.

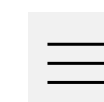
Al di là delle specificità dei programmi descritti in queste pagine, esiste un elemento comune che rappresenta il tratto distintivo del lavoro fatto in questi anni: l'attenzione costante a migliorare la qualità delle relazioni che legano

tra loro le persone. Questa attenzione si è tradotta sia nella definizione di precisi obiettivi assegnati ai progetti, sia nella costruzione di momenti di incontro che hanno visto protagonisti i destinatari degli interventi. Ancora più spesso ha trovato una sua spontanea realizzazione nei tanti luoghi, dove le nostre idee progettuali vengono discusse, prendono forma e diventano oggetti concreti di lavoro.

Aiutare le persone ad uscire fuori dal proprio guscio, ad accrescere la loro rete di conoscenze, ad accorgersi dell'altro, a costruire rapporti di fiducia e di vicinanza con chi sta loro intorno, ad abituarsi a donare e a chiedere una mano, se necessario, è un risultato non scontato, che va ricercato con professionalità e delicatezza. Due doti che abbiamo imparato a riconoscere e apprezzare nel personale dell'Ufficio Pio e nei nostri numerosi alleati di lavoro impegnati sul campo.

A tutti loro va, oltre che un affettuoso saluto, la nostra sincera gratitudine.

”





1

METODOLOGIA

Metodologia - 1

Lo sforzo di rendicontazione si è concretizzato anche nel coinvolgimento dei partner dei diversi programmi nella valutazione e scrittura collettiva di un bilancio delle attività realizzate insieme.

La redazione del Bilancio Sociale di Ufficio Pio ha preso le mosse nel mese di gennaio, in parallelo con i lavori per la preparazione del report annuale delle attività e del bilancio d'esercizio.

Nella redazione di questo documento sono state seguite le **Linee Guida per gli Enti del Terzo Settore** (Decreto Ministeriale 4 luglio 2019, GU 186 del 9 agosto 2019), per ottemperare ad un obbligo normativo, certo, ma condividendone profondamente le finalità. Dare conto dell'identità, dei valori, delle attività, degli impegni, delle relazioni interne ed esterne dell'Ente è non solo un atto di trasparenza dovuto, ma un passaggio indispensabile ad attivare processi di reale miglioramento.

Le **fonti** utilizzate per la redazione sono state principalmente due: il Bilancio di esercizio al 31/12/2022 e il Report delle attività, un documento dettagliato che ogni anno, entro il mese di febbraio, viene redatto dalle équipe dei Programmi e che descrive l'attività svolta ed espone i dati più importanti estratti dal software gestionale in uso.

Questo Bilancio Sociale è il frutto di uno sforzo che l'organizzazione sta facendo per adottare un **approccio di rendicontazione partecipata**: oltre al Report delle attività, quest'anno è stato anche promosso, con l'aiuto di Pares, cooperativa esperta in processi partecipativi, un confronto con i partner dei diversi programmi.

Il confronto si è sviluppato in **4 workshop** che hanno coinvolto complessivamente 58 partner e 65 persone.

Ciascun workshop è stato articolato in tre sessioni: una di presentazione dei risultati raggiunti nel 2022; una di condivisione dei punti di vista dei partner; una di sintesi.

Gli incontri hanno consentito di mettere a fuoco, per ciascun programma, quattro aspetti: gli impatti positivi sui partecipanti; gli impatti sui partner; gli impatti sul territorio e sulla comunità; le proposte di miglioramento.

Metodologia - 2



Il confronto si è svolto con il supporto di un canvas che ha permesso di raccogliere progressivamente, in un processo di elaborazione e di scrittura collettiva, con dei post-it, le idee dei partner sui quattro aspetti indagati.

I partner sono stati coinvolti anche in sette videointerviste che raccontano, per ciascun programma, una storia emblematica.

Nella redazione del presente Bilancio Sociale, conformemente alle Linee guida, ci siamo attenuti ai principi di **rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità, autonomia delle terze parti.**

Ciò significa che nella notevole mole di dati disponibili, abbiamo selezionato le informazioni più rilevanti per la comprensione delle attività realizzate dall'ente, senza escludere alcuna informazione di rilievo, e abbiamo riportato tutte le informazioni ritenute utili per consentire ai principali stakeholder di riferimento che influenzano e/o che sono influenzati dall'organizzazione (Compagnia di San Paolo, Consiglio di Amministrazione, dipendenti,

volontari, pubblica amministrazione locale, partner del terzo settore, beneficiari finali) di valutare i risultati dell'attività dell'ente.

Abbiamo scelto, come nell'anno 2021, di dare conto, per ciascun programma, delle somme impegnate per competenza a favore dei beneficiari e dei partner per i servizi a loro resi e delle somme erogate per cassa ai beneficiari con un dettaglio sulla natura dei trasferimenti monetari.

Le attività rendicontate hanno avuto luogo nel 2022, anche se in alcuni casi gli esiti possono essere frutto di azioni che si sono svolte negli anni precedenti poiché quasi tutti i programmi di Ufficio Pio prevedono una durata pluriennale.

Per ciascun programma sono stati selezionati alcuni indicatori utili a confrontare i risultati raggiunti con quelli dell'anno precedente che sono stati riportati. Non è invece stato effettuato alcun confronto con altre organizzazioni con caratteristiche simili per la difficoltà di identificarne, sia nel contesto locale di riferimento, sia nel contesto nazionale.



Metodologia - 3

Nell'esposizione delle attività abbiamo cercato di utilizzare una terminologia comprensibile anche per lettori non esperti e, quando necessario, abbiamo aggiunto le definizioni delle sigle o dei termini tecnici. In generale abbiamo scelto uno **stile quantitativo e asciutto**, per non condizionare l'interpretazione delle informazioni fornite.

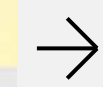
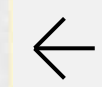
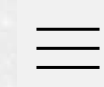
I dati, riportati senza alcuna sovrastima, sono estratti dai due principali software in uso: il software di gestione delle prese in carico sociali PICO, di proprietà di Ufficio Pio, sul quale vengono registrate tutte le prestazioni effettuate a favore dei beneficiari e il software per la gestione della contabilità e degli acquisti NAVISION utilizzato dalla Società Consortile PRISMA che fornisce a Ufficio Pio tutti i servizi amministrativi. I dati sono verificabili in qualsiasi momento ripetendo le medesime interrogazioni (query) che li hanno prodotti. I dati relativi al personale sono forniti dall'Ufficio del Personale della Società Consortile PRISMA.

Nei casi in cui abbiamo riportato valutazioni o commenti di terze parti queste sono state raccolte cercando di garantire autonomia e indipendenza di giudizio e questo vale in particolare per l'opinione dei Consiglieri di Amministrazione, per l'opinione del fondatore e per quella dei partner dei programmi.

Purtroppo, non possiamo escludere che questo documento contenga qualche errore: in tal caso si tratterebbe di errori materiali che siamo certi non inficino il quadro generale fornito.

2

IDENTITÀ



Ragione sociale, forma giuridica e attività statutarie

La Fondazione Ufficio Pio ha personalità giuridica di diritto privato ed è un ente strumentale della Fondazione Compagnia di San Paolo.

La Fondazione non ha fini di lucro, opera nel quadro delle linee programmatiche definite dalla Compagnia di San Paolo e svolge la propria attività nell'ambito della **Regione Piemonte**, con particolare riferimento all'area metropolitana torinese.

La Fondazione persegue **finalità di utilità sociale** e ha come scopo l'intervento a favore di persone singole e/o nuclei familiari in situazione di difficoltà attraverso l'erogazione, diretta o indiretta, sia di trasferimenti monetari, sia di servizi.

In particolare, l'attività della Fondazione è rivolta a:

- **sostenere le persone e i nuclei familiari in situazione di disagio sociale ed economico**, attuando interventi di prevenzione, assistenza, sostegno e promozione volti a rimuovere i fattori di esclusione sociale, ad accompagnare i percorsi di autonomia e di superamento delle difficoltà e a favorire la reintegrazione nel contesto socioeconomico, anche in collaborazione con gli enti pubblici e con il privato sociale;

- concedere direttamente o indirettamente **contributi economici** o altre forme di sussidio e servizi a favore di persone e/o nuclei familiari indigenti o in condizioni di disagio sociale;
- realizzare direttamente o indirettamente **progetti e iniziative** che possano contribuire a migliorare le condizioni di vita di persone e/o di nuclei familiari in stato di vulnerabilità sociale;
- svolgere **attività non profit collegate a lasciti e donazioni**;
- realizzare interventi in grado di affrontare **disagi di natura abitativa**, attraverso azioni volte all'accoglienza delle persone e dei nuclei familiari in difficoltà, anche a mezzo della predisposizione e della gestione, diretta o indiretta, di apposite strutture;
- svolgere ogni altra **attività sociale o assistenziale complementare** a quella realizzata dalla Compagnia di San Paolo nello specifico settore.

(Fonte: art.3 dello Statuto della Fondazione)



Missione e valori

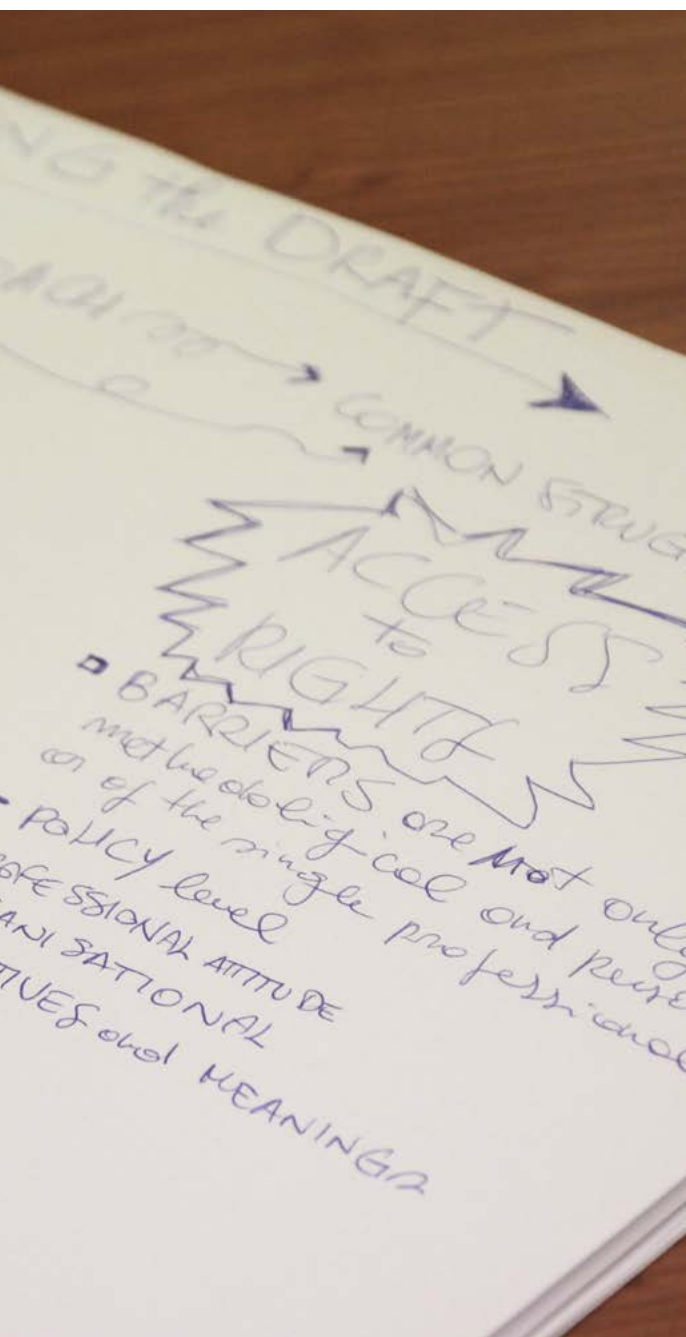
Ufficio Pio sostiene il diritto di ogni persona a realizzare il proprio progetto di vita e di famiglia.

La Fondazione opera a favore di persone che vivono una **situazione di difficoltà** e che vogliono **costruire un futuro migliore** per loro stessi, per i loro famigliari e per la comunità. È un **ente di solidarietà attiva**, impegnato ad aiutare le persone ad esercitare appieno i loro diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità.

Ufficio Pio, in **collaborazione con le istituzioni pubbliche e private**, realizza interventi con l'intento di produrre cambiamenti duraturi nella vita delle persone e nella comunità, anche attraverso **azioni preventive** nel campo dell'educazione, della formazione, della ricerca di un lavoro, dell'accesso ai diritti ed effettua interventi per affrontare e risolvere i disagi di natura abitativa.

La Fondazione coltiva la vocazione a **"stare sul campo"**, per conoscere le persone e i loro bisogni, per collaborare con le istituzioni pubbliche e private, per confrontare i metodi e i risultati ottenuti con il mondo della ricerca e con partner stranieri nell'ambito di progetti europei.

Lo staff di Ufficio Pio, con il prezioso contributo dei volontari e delle volontarie, lavora cercando di tradurre quotidianamente, in concreto, il principio di **uguaglianza** e di **pari dignità** tra le persone.



Storia

Dal 1595, lo sguardo è sempre rivolto alle esigenze di persone e famiglie in situazione di vulnerabilità o di disagio sociale ed economico.

Il 14 maggio 1595 nacque la **Compagnia di carità** o il **Pio Ufficio**. Possedeva un capitale considerevole. Buona parte dei proventi erano destinati a fornire ogni anno una **dote matrimoniale** a quattordici fanciulle povere e dal 1608 a vestirle nel giorno dell'Immacolata. Iniziò così l'opera di Ufficio Pio che già nel Seicento aveva assunto la gestione della maggior parte delle attività di assistenza della Compagnia di San Paolo nata 32 anni prima. A inizio Settecento erano opera di Ufficio Pio anche le **elemosine distribuite ai "poveri vergognosi"** - persone di nobile origine cadute in rovina - affidate a "confratelli" incaricati di verificare, quartiere per quartiere, la reale necessità delle persone che ne avrebbero beneficiato, mantenendo un costante rigoroso riserbo sulla loro identità.

Caduta la monarchia, il governo napoleonico trasferì i beni della Compagnia di San Paolo allo Stato, ma l'Ufficio Pio non scomparve del tutto. Fu ribattezzato **Ufficio generale di Beneficienza**. Con il ritorno di Vittorio Emanuele I, Ufficio Pio riprese il suo nome, ma fu soltanto sotto Carlo Alberto che, insieme alla Compagnia di San Paolo, rinforzò il patrimonio, rilanciando l'attività benefica.

Nel corso dell'unificazione Ufficio Pio lottò per mantenere la propria autonomia e non essere inglobato nei primi tentativi di istituire un'assistenza pubblica sul territorio nazionale (Legge Crispi). Sopravvisse e ampliò via via il campo dei propri interventi. Nel 1991, con la Legge Amato-Carli, l'ente assunse **personalità giuridica a sé stante**, distaccandosi dall'insieme delle altre attività di utilità sociale realizzate dalla Compagnia di San Paolo. Dal 2002 ha connotazione giuridica di **Onlus**.

L'ultima revisione dello Statuto risale al 2015. L'ultimo decennio di attività si è caratterizzato per la **rapidità delle trasformazioni organizzative e progettuali**. All'esperienza maturata nel sostegno - prevalentemente economico - alle persone in condizione di povertà, Ufficio Pio ha affiancato la sperimentazione di nuovi strumenti di intervento per contrastare le diverse dimensioni della disuguaglianza economica e sociale, ponendo l'attività dell'Ente in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

→ [Scopri maggiori informazioni sulla storia di Ufficio Pio](#)

Territorio di intervento

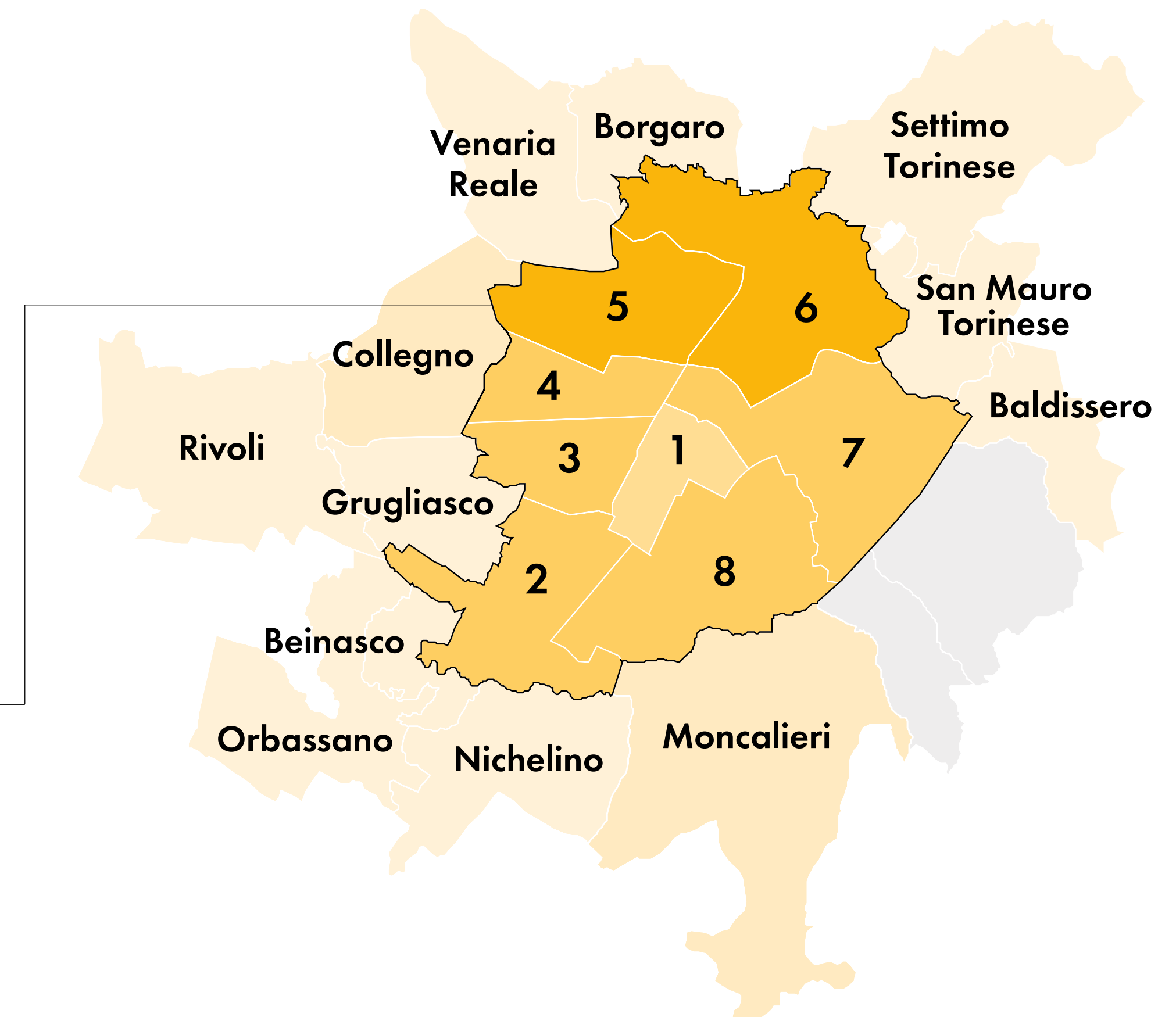
L'impegno per il cambiamento sociale radicato nel territorio torinese.

Il territorio di riferimento per le attività di Ufficio Pio, originariamente ristretto alla Città di Torino e ai Comuni della prima cintura, è stato esteso nel 2002 a tutta la Regione Piemonte.

Attualmente i programmi di Ufficio Pio si rivolgono prevalentemente a cittadini e cittadine residenti nelle 8 circoscrizioni della **Città di Torino**, si estendono alla **Città Metropolitana** con il programma Percorsi e in taluni casi alla Regione Piemonte con il programma Logos.

La mappa mostra la distribuzione sul territorio delle persone raggiunte dagli interventi di Ufficio Pio.

Il **93%** dell'attività interessa la **Città di Torino**, in particolare le **Circoscrizioni 5 e 6**.



Le linee strategiche - 1

1. Contribuire alla costruzione di una società che opera su un sentiero di sviluppo **equo e sostenibile**.
2. Favorire comportamenti **resilienti**, coltivando capacità, interessi e nuove competenze.
3. Aiutare le persone a esercitare appieno i loro diritti di **cittadinanza** e di ricerca della **felicità**.
4. Stimolare le relazioni di **vicinanza** e di **scambio** alla pari, che rendono ricca una **comunità**.
5. Promuovere la **ricerca** e l'adozione di soluzioni innovative, seguendo un approccio **sperimentale**.

Durante la crisi generata dalla pandemia Ufficio Pio ha approvato e pubblicato il **Programma triennale 2021-2023** in cui delinea le Linee Strategiche che guidano l'azione dell'ente, partecipando al raggiungimento degli impegni fissati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo per il quadriennio 2020-2024.

Il Bilancio Sociale 2022 è l'ultimo documento approvato dal Consiglio di Amministrazione in carica. Il Consiglio, giunto al termine del suo mandato, ha voluto offrire un **punto di vista personale sul lavoro svolto in questi anni**.

→ [Consulta il Programma triennale di Ufficio Pio](#)

Le linee strategiche - 2



Giunti a fine mandato in questo Consiglio di Amministrazione, mi sento onorato nel dire che questo Bilancio non esprime solo numeri e investimenti economici per una società più giusta ma racconta come abbiamo agito per migliorare la vita di donne e uomini, adulti e giovani e permettere a molti di riprendere il proprio cammino, di immaginare e sognare un futuro migliore.

Questo risultato non poteva essere raggiunto senza l'impegno di tutto lo staff di Ufficio Pio, che con passione ha incontrato e coinvolto i cittadini e ha collaborato con molti partner sul territorio. Ci attendono sfide complesse e sarà necessario creare un ambiente aperto e capacitante per le persone che parteciperanno ai nostri Programmi.

Il contesto digitalizzato e i cambiamenti climatici che stravolgeranno molte delle nostre abitudini ci pongono davanti a problematiche etiche e di giustizia climatica che avranno impatti importanti su chi non ha gli strumenti per stare al passo con l'attualità.

Ufficio Pio non vuole assistere ma responsabilizzare. Vuole dare quella spinta in più alle persone perché con le proprie forze e il proprio impegno possano esercitare appieno i loro diritti.

ABDERRAHMANE AMAJOU



Sin dalle prime sedute questo Consiglio di Amministrazione ha posto particolare attenzione a rilanciare il ruolo del volontariato. A partire dalle difficoltà espresse dagli stessi volontari, non più certi di svolgere una funzione utile all'interno dell'ente, abbiamo costruito nuovi programmi d'intervento e creato nuovi spazi di collaborazione. Le opportunità di impegno che offre oggi Ufficio Pio sono ispirate a un approccio, non scontato, del tutto paritario e di vicinanza alle persone. Un programma innovativo come "Tu per Tu" - intervento di sostegno all'apprendimento linguistico - offre occasioni di scambio alla pari, mutate da relazioni autentiche di reciprocità. I volontari più giovani maturano, nel costruire una relazione con gli altri, un'esperienza utile alla loro crescita personale. Ma anche i volontari senior, già molto attivi, hanno la possibilità a di sperimentare un nuovo modo di stare accanto alle persone, condividendo momenti di reciproco accrescimento culturale. Trova conferma l'azione generativa del volontariato che, attraverso atteggiamenti di prossimità e gratuità, adotta e trasferisce stili di comportamento sociale che diventano azioni educative per tutta la comunità.



ANTONELLA DI FABIO



Le linee strategiche - 3



Abilitare le persone e promuoverne la realizzazione sono sì obiettivi che Ufficio Pio persegue, ma prima di tutto sono azioni di incontro e di relazione, che muovono emozioni, sentimenti, passioni. È emozionante, ad esempio, la visione proposta dal Fondo Musy della riabilitazione come “rendere capaci” le persone detenute di trasformare la propria vita. Alla disistima, alla solitudine, alla mancanza di progettualità che una pena solo repressiva procura, si sostituisce, grazie all’incontro con il Fondo, l’offerta di una nuova prospettiva di studio e di lavoro: le persone coinvolte riscoprono diritti, doveri e l’aspirazione al “ci voglio essere anche io”. Anche la realizzazione di interventi più assistenziali è l’occasione di incontrare le istituzioni e di pungolarle, perché migliorino sul piano organizzativo, perché si pongano al servizio delle persone recluse, perché siano, verso i più soli e più poveri, il volto rispettoso della società. Persino la concessione di un semplice contributo per una protesi dentaria rappresenta l’opportunità di richiamare gli enti preposti alle loro indilazionabili responsabilità, perché le persone che hanno perduto la libertà non perdano mai la loro dignità. Ufficio Pio come scuola di innovazione e di sfida sociale! Una voce forte, dialogica e operativa, perché questo nostro tempo non sia solo un *chronos*, un tempo che passa e scorre, ma un *kairos*, un tempo opportuno e propizio per il cambiamento.

DON PAOLO FINI



Il Bilancio sociale del 2022 restituisce al lettore l’investimento che negli ultimi anni l’Ufficio Pio sta facendo nel promuovere la ricerca e l’adozione di soluzioni innovative, seguendo un approccio sperimentale. Una strada tracciata che si appoggia sulla raccolta sistematica e capillare di dati (anche attraverso strumenti e metodologie di osservazione tipici della ricerca sociale) per conoscere sempre meglio i bisogni dei beneficiari e del territorio di riferimento e poter affrontare problemi complessi con un approccio (più) efficace. Così facendo l’Ufficio Pio mira a favorire un impiego strategico delle risorse messe a disposizione della comunità e generare opportunità di conoscenza in grado di sviluppare interventi in rete e partnership. Un investimento che contribuisce così a diffondere la cultura dell’innovazione alimentando una maggiore consapevolezza e sensibilità tra gli attori locali.



FRANCA MAINO

Le linee strategiche - 4



Nella nostra società esiste una crescente separazione tra coloro che conducono in affanno la propria esistenza e coloro che possono permettersi uno stile di vita caratterizzato da grande benessere. Chi si trova in una condizione sociale precaria vede nel suo stato di necessità un limite ad ogni possibilità di progresso; questo provoca forme patologiche di frustrazione e rabbia sociale. Chi si trova sull'altro fronte, meno stressato da bisogni primari insoddisfatti, è spesso preda di un edonismo spicciolo, tutto concentrato sul godimento personale, da cui deriva il disimpegno verso il bene comune. Rendere più "ricca" una comunità vuol dire fare in modo che la separazione tra questi due mondi si riduca. Con i suoi programmi, Ufficio Pio promuove l'attitudine delle persone all'apertura delle relazioni sociali. Come conferma anche l'ultimo "Rapporto sulla sussidiarietà" dell'Istat, esiste una correlazione positiva tra la soddisfazione per le proprie relazioni sociali, la partecipazione civica e lo sviluppo sociale ed economico di una collettività. Grazie all'esperienza condotta in Ufficio Pio ho accresciuto la consapevolezza che queste "passioni positive" sono la vera ricchezza da costruire e la convinzione che non sia mai conveniente separare il benessere individuale da quello collettivo.

MARCO VIGNATI



Nominata Consigliere nell'anno 2022, ho avuto modo di apprezzare, fin dalla prima riunione, lo sforzo, costante e condiviso, di adeguare l'azione dell'Istituto alle nuove e sempre più ardue problematiche di questo tempo. Sono stata immediatamente coinvolta in un clima di grande cordialità e partecipazione attiva, proficuo per un lavoro efficace, volto a tradurre in progetti e servizi i valori costituzionali della solidarietà e della pari dignità della persona. Rimuovere gli ostacoli per favorire il pieno sviluppo della persona, principio costituzionale dell'uguaglianza sostanziale, è il fondamento della missione dell'Ente. Una sfida quotidiana, congiunta e convergente con tutte le Istituzioni Pubbliche e le molteplici realtà del privato sociale, ad abbattere i tanti muri che ostacolano l'effettivo esercizio dei diritti di cittadinanza. La posta in gioco è altissima: una dignità "riabbracciata" sprigiona energie nuove, lievito per una società più equa, più coesa, più orientata al bene comune. E, in definitiva, un mondo più felice.



ROMILDA TAFURI

L'impegno per lo sviluppo sostenibile

Ufficio Pio contribuisce alla costruzione di una società che opera su un sentiero di sviluppo equo e sostenibile.

Sottoscrivendo l'**Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030**, i Paesi membri dell'Onu, autorità pubbliche ed enti privati hanno orientato la loro azione su risultati di equità e sostenibilità condivisi a livello internazionale.

Anche la Fondazione Compagnia di San Paolo ha ripensato la sua struttura organizzativa sulla base di tali obiettivi e ha aderito all'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

Ufficio Pio, quale ente strumentale, si impegna perciò a perseguire in modo operativo gli obiettivi dell'Agenda 2030 tramite i suoi programmi.











L'azione di Ufficio Pio è indirizzata soprattutto ai due SDGs (Sustainable Development Goals) più vicini alla sua missione, "**Sconfiggere la povertà**" e "**Ridurre le disuguaglianze**", ma anche agli altri obiettivi come "Salute e benessere", "Parità di genere", "Lavoro dignitoso" e "Istruzione di qualità".

Per raggiungere questi obiettivi, l'impegno di Ufficio Pio si concentra su diverse dimensioni:

- orienta il disegno degli interventi ai **principi dello sviluppo sostenibile**, assumendo come punto di partenza i dati e le migliori evidenze disponibili su questo tema;
- dà una **traduzione operativa ed esplicita** ai target fissati nell'Agenda 2030 nella messa in opera degli interventi e nell'erogazione dei servizi ai beneficiari dei diversi programmi;
- struttura un proprio sistema di **raccolta dati**, rendicontazione e verifica dei risultati ottenuti;
- costruisce **alleanze** per contribuire a produrre cambiamenti nell'ottica di una maggiore sostenibilità ambientale e sociale;
- partecipa al **dibattito pubblico** sul tema della sostenibilità e dell'equità intergenerazionale, organizzando incontri di approfondimento.



Programmi di Ufficio Pio nell'Agenda 2030

| | TRAGUARDI | ESTATE RAGAZZI TORINO  | will torino  | PERCORSI  | DIGITALL  | TRAPEZIO | Logos | Primo Piano |
|---|-----------|---|---|--|--|----------|-------|-------------|
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|  | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Collocazione nell'ecosistema del Gruppo Compagnia di San Paolo

Ufficio Pio ha come unico socio fondatore la Fondazione Compagnia di San Paolo e, come sancito dal suo Statuto (art. 3), opera nel quadro delle linee programmatiche da essa definite.

La Fondazione, in quanto **Ente strumentale**, fa parte del Gruppo Compagnia di San Paolo, ossia del raggruppamento formato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo insieme ad alcuni enti fondati o co-fondati dalla Compagnia stessa, i quali, attraverso le rispettive attività di competenza, concorrono al raggiungimento degli obiettivi istituzionali del fondatore.

Ufficio Pio partecipa al Comitato di Indirizzo e Coordinamento del Gruppo costituito all'inizio del 2021, convocato e presieduto dal Presidente della Compagnia di San Paolo e composto dal Presidente, un Consigliere e il Direttore di ciascun ente del Gruppo.

Per garantire il migliore allineamento dal punto di vista operativo e

gestionale, Ufficio Pio trasmette alla Compagnia il bilancio dell'esercizio annuale accompagnato dal rapporto annuale sulle attività nel mese di aprile, la relazione semestrale sull'attività svolta con i risultati gestionali realizzati nel mese di settembre e, a fine anno, il bilancio previsionale e il piano di attività per l'esercizio successivo per la realizzazione del quale il Comitato di Gestione della Compagnia delibera uno stanziamento all'inizio del nuovo anno.

Le collaborazioni operative all'interno del Gruppo sono frequenti e in crescita: ciascuna organizzazione partecipa con le risorse a disposizione al raggiungimento di obiettivi comuni.

Il punto di vista della Fondazione Compagnia di San Paolo - 1

ALBERTO ANFOSSI / SEGRETARIO GENERALE DELLA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO



Il 2022 è stato un anno fondamentale del triennio di consiliatura 2020-2022 per l'implementazione del piano strategico, un piano che contiene sfide molto ambiziose, con la volontà di imprimere un forte cambiamento rispetto all'operato, agli approcci, al posizionamento di Ufficio Pio.

In termini di approccio, l'Ente ha non solo fornito risposte a situazioni di povertà conclamata, ma anche guardato alle loro cause profonde, così lavorando in ottica fortemente preventiva e anticipatoria.

Sempre sul piano del metodo, per individuare e affrontare le cause di disuguaglianza e misurare l'impatto che Ufficio Pio può imprimere su dinamiche complesse di disagio economico e relazionale, l'Ente si è dotato di robusti processi di misurazione dei risultati, di raccolta e analisi di dati

”

Il punto di vista della Fondazione Compagnia di San Paolo - 2

ALBERTO ANFOSSI / SEGRETARIO GENERALE DELLA FONDAZIONE COMPAGNIA DI SAN PAOLO

e di valutazione rigorosa dei propri esiti, interpretando in modo maturo uno dei processi ormai condivisi dagli enti del Gruppo Compagnia, volto a definire target, raccogliere dati, comprendere l'efficacia complessiva del nostro operato.

Rispetto ai contenuti, in linea con una strategia che opera sulle cause, Ufficio Pio ha investito prevalentemente in programmi per bambine e bambini delle prime fasce d'età e per contrastare la povertà educativa, fenomeno che purtroppo rappresenta una delle dinamiche meno tollerabili di trasferimento intergenerazionale delle povertà. Gli interventi su questi temi ben si integrano con l'investimento complessivo che il Gruppo Compagnia realizza nel campo educativo e a favore delle generazioni più giovani, attraverso una strategia condivisa da tutto il Gruppo.

Molte sono le azioni che Ufficio Pio condivide con la Compagnia e gli altri suoi enti strumentali, in una logica che consente di valorizzare le competenze di ogni ente e soprattutto di massimizzare il nostro impatto.

Il presidio molto operativo che Ufficio Pio ha garantito sul territorio, le lenti attente alle diseguaglianze, al cambiamento sociale, al rafforzamento delle competenze e all'empowerment, che questa Fondazione continuamente indossa, ben contribuiscono a interpretare in modo moderno e innovativo la mission di enti filantropici come i nostri e a rendere sempre più effettiva per le persone la piena fruizione di diritti e responsabilità "di cittadinanza" e di "ricerca della felicità" per sé e per le generazioni future.

Il mio sincero grazie quindi alla governance e alla struttura di Ufficio Pio per il prezioso lavoro svolto durante il 2022!

”

Reti istituzionali

Ufficio Pio aderisce ad Assifero, l'Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici e a fio.PSD, la Federazione Italiana Organismi per le Persone Senza Dimora.

ASSIFERO

Fondata il 14 luglio 2003, Assifero è l'associazione italiana delle fondazioni ed enti filantropici, soggetti non profit di natura privatistica che, per loro missione, catalizzano risorse private – capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale – per il bene comune.

Associa le principali fondazioni private (di famiglia, d'impresa e di comunità) e altri enti filantropici, espressione di una volontà comune italiana in cui saperi, tradizioni, competenze e risorse finanziarie vengono messi a frutto per lo sviluppo umano e sostenibile del Paese e di contesti internazionali.

La Fondazione Ufficio Pio è socia di Assifero dal 2013.

fio.PSD

La fio.PSD – Federazione Italiana Organismi per le Persone Senza Dimora persegue finalità di solidarietà sociale nell'ambito della grave emarginazione adulta e delle persone senza dimora

Trae la sua origine, nel 1985, dall'aggregazione spontanea e informale di alcuni operatori sociali di servizi e organismi che si occupano di persone senza dimora ma è nel settembre del 1986 la formalizzazione del Coordinamento del Nord-Italia per i senza fissa dimora. Nel 1990 si costituisce formalmente in associazione.

Aderiscono alla fio.PSD Enti e/o Organismi, appartenenti sia alla Pubblica amministrazione sia al privato sociale, che si occupano di grave emarginazione adulta e di persone senza dimora.

La Fondazione Ufficio Pio è socia di fio.PSD dal 2015.

3

GOVERNO, STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE



26



Organi di governo e controllo della Fondazione - 1

Ufficio Pio è guidato da un Consiglio di Amministrazione interamente nominato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo.

Ai sensi dell'articolo 6 dello Statuto vigente sono organi della Fondazione: il Consiglio di Amministrazione, il Presidente, il Comitato Tecnico - se nominato - e l'Organo dei Revisori dei Conti.

Il **Consiglio di Amministrazione** è formato da un numero di componenti compreso tra un minimo di cinque ad un massimo di sette, incluso il Presidente, nominati dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. I consiglieri durano **in carica tre anni** e non possono essere nominati per più di due mandati consecutivi.

Il Consiglio di Amministrazione:

- individua gli indirizzi generali della Fondazione;
- redige e approva il bilancio preventivo e consuntivo;
- nomina il Direttore/la Direttrice;
- delibera in merito alla gestione organizzativa, amministrativa e finanziaria;
- delibera sulla costituzione e composizione di eventuali Commissioni;
- conferisce deleghe su materie particolari;
- delibera su eventuali modifiche dello Statuto.



Organi di governo e controllo della Fondazione - 2

Il **Presidente** è nominato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dura in carica tre anni e, come per i consiglieri di amministrazione, non può essere nominato per più di due mandati consecutivi.

Il Consiglio di Amministrazione in carica è così composto:

Marco Sisti - Presidente

Abderrahmane Amajou - Consigliere

Antonella Di Fabio - Consigliera

Paolo Fini - Consigliere

Franca Maino - Consigliera

Romilda Tafuri - Consigliera

Marco Vignati - Consigliere

Marzia Sica - Delegata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo

La partecipazione dei consiglieri alle riunioni di Consiglio di Amministrazione è stata assidua e costante (1 sola assenza da parte di due Consiglieri), meno continua quella dei Revisori dei Conti.

COMPENSI LORDI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

| | |
|-------------------|----------|
| Presidente | 20.000 € |
|-------------------|----------|

| | |
|---|----------|
| Consiglieri di amministrazione (esclusi Presidente e rappresentante di Compagnia di San Paolo) | 19.060 € |
|---|----------|

Organi di governo e controllo della Fondazione - 3

L'**Organo di Revisione dei Conti** nominato da Compagnia di San Paolo da Statuto può essere monocratico o collegiale. Attualmente è composto da tre revisori effettivi e un supplente. L'Organo di Revisione dura in carica tre anni e non può essere nominato per più di due mandati consecutivi. Le attribuzioni e i doveri dell'Organo di Revisione dei Conti sono quelli stabiliti dall'art. 2403 e seguenti del Codice Civile ivi comprese le funzioni di revisione legale di cui all'art. 2409 bis.

Ernesto Carrera - Presidente del Collegio Dei Revisori

Sonia Luciani - Revisore dei Conti

Alessandro Rossi - Revisore dei Conti

Ufficio Pio ha conferito l'incarico di revisione contabile su base volontaria alla società di revisione EY S.p.A. per i bilanci d'esercizio a partire dal 2019.

L'**Organismo di Vigilanza** di Ufficio Pio è stato nominato alla fine del 2020 ed ha operato con regolarità anche durante l'anno 2022, riunendosi 4 volte e redigendo la sua Relazione delle attività dalla quale non risulta alcuna irregolarità.

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, redatto ai sensi del D.Lgs. 231/2001 recante la disciplina delle responsabilità amministrative delle persone giuridiche, è stato adottato dalla Compagnia di San Paolo per la prima volta nel 2010 ed esteso anche agli Enti Strumentali. L'adozione del documento mira ad uniformare i comportamenti di tutti coloro che collaborano nell'ambito del Gruppo Compagnia e a prevenire i rischi di commissione di reati e illeciti amministrativi previsti dalla normativa di riferimento (reati nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, reati societari, illeciti amministrativi di abuso di mercato, reati di criminalità informatica).

Organi di governo e controllo della Fondazione - 4

Nel 2020 la Compagnia di San Paolo ha promosso un percorso di revisione della Governance 231 di Gruppo passando ad una impostazione che prevede un Modello e un Organismo di Vigilanza per ciascuno degli enti facenti parte del Gruppo.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Ufficio Pio vigente è stato adottato nel secondo semestre del 2020.

Avv. Artusi - Presidente

Avv. Poliotto - Membro effettivo

Dott. Rossi - Membro effettivo

COMPENSI LORDI DEI REVISORI E DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA

| | |
|------------------------------|----------|
| Collegio dei Revisori | 26.645 € |
|------------------------------|----------|

| | |
|-------------------------------|----------|
| Organismo di Vigilanza | 13.322 € |
|-------------------------------|----------|

→ [Scarica il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo](#)

Servizi amministrativi

Dal 2014, Ufficio Pio sottoscrive annualmente un Service Agreement con la società consortile Compagnia di San Paolo - Sistema Torino, rinominata nel 2021 **PR.I.S.MA**. La Società eroga servizi amministrativi e di consulenza gestionale, favorendo l'innovazione sostenibile dei processi dei propri Soci, gli enti del Gruppo Compagnia di San Paolo.

In forza di tale accordo PR.I.S.MA ha erogato a favore di Ufficio Pio, servizi di Controllo di Gestione, Contabilità e Bilancio, Ciclo passivo, Gestione immobili, Fundraising, Gestione del Personale, Consulenza Legale, Information Technology.

La collaborazione con PR.I.S.MA. ha significativamente aumentato **l'efficienza gestionale**, consentito la **standardizzazione delle procedure e della reportistica** e in taluni casi l'ottimizzazione dei costi.



Stakeholder

La rete di relazioni della Fondazione rappresenta un capitale indispensabile per affrontare la sfida di produrre un cambiamento sociale.

I principali stakeholder di Ufficio Pio sono i **partecipanti ai Programmi** di intervento.

Le risorse impiegate provengono quasi esclusivamente dalla **Compagnia di San Paolo**, fondatrice e sostenitrice della Fondazione e in misura molto minore, da contributi dell'Unione Europea, del Comune di Torino e da donazioni private.

Ufficio Pio ha relazioni di collaborazione strategica ed operativa con la Compagnia di San Paolo, in particolare con l'Obiettivo Persone e con gli Obiettivi Cultura e Pianeta e **con gli altri enti del Gruppo**, la società consortile PR.I.S.MA., il Collegio Carlo Alberto, la Fondazione per la Scuola e la società consortile Xké? ZeroTredici.

Ufficio Pio ha inoltre solide e attive collaborazioni con diversi **partner istituzionali**, tra i quali il Comune di Torino, ITER, l'Ufficio Scolastico

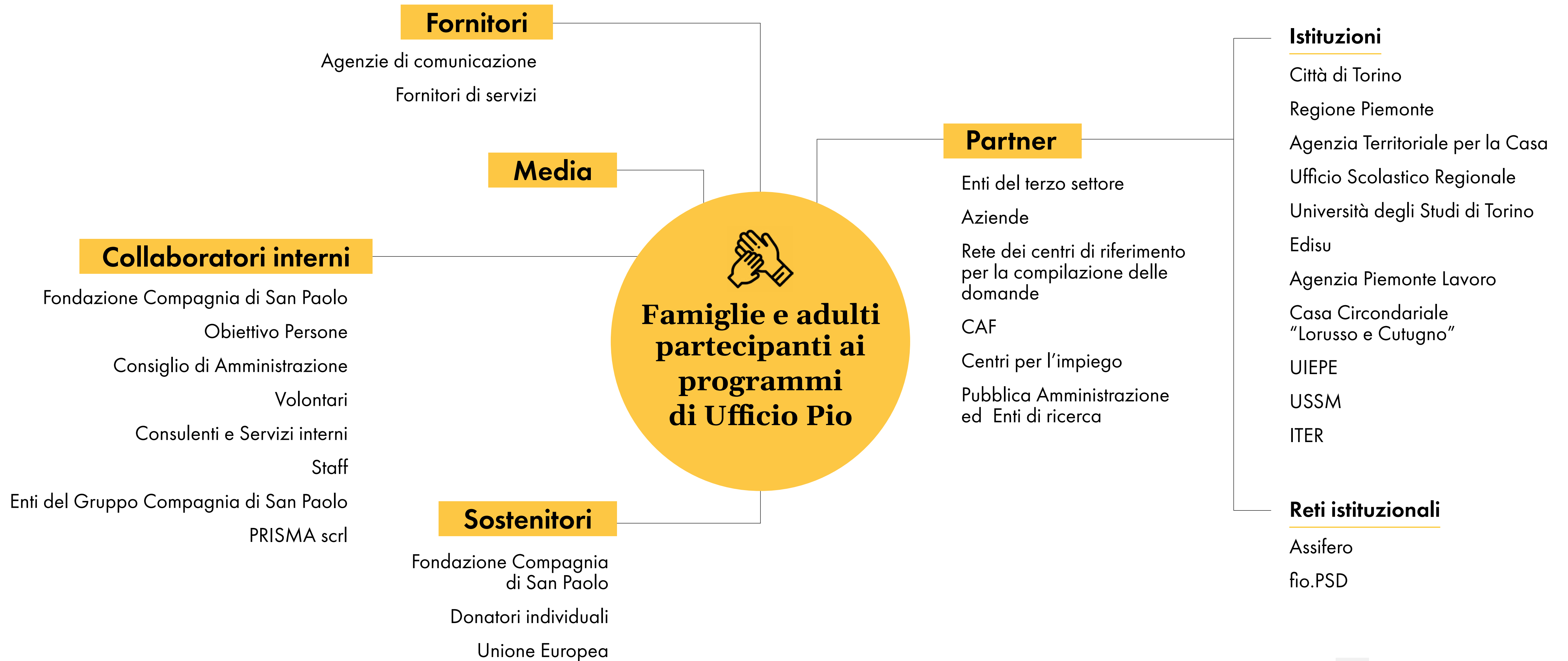
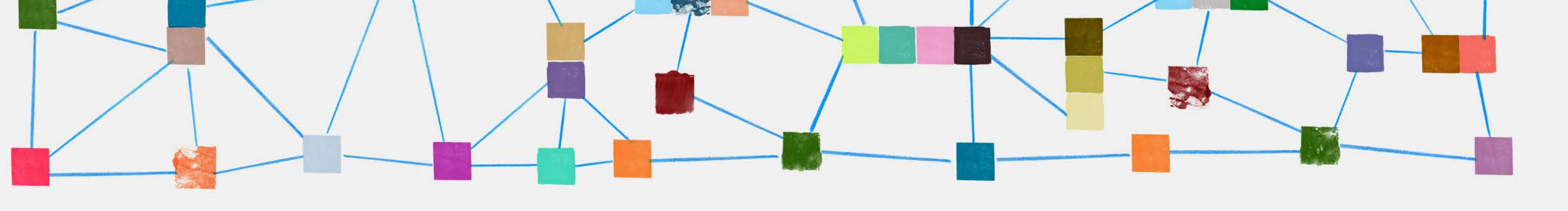
Regionale, l'Università degli Studi di Torino, il Politecnico, l'EDISU, la Casa Circondariale Lorusso e Cutugno, UIEPE, USSM, l'Agenzia Piemonte Lavoro, e l'Agenzia Territoriale per la Casa.

La Fondazione collabora con una rete di **partner** molto estesa e articolata grazie alla quale può co-progettare e proporre servizi rispondenti agli obiettivi dei Programmi e ai bisogni dei partecipanti.

I partner di Ufficio Pio accolgono nell'ambito delle loro attività i partecipanti e, in periodo di apertura dei bandi, aiutano i cittadini interessati ad aderire ai Programmi compilando le domande di ammissione online.

La Fondazione, infine, si avvale di **fornitori** per la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione dei Programmi e altre consulenze specialistiche, mentre gestisce autonomamente i rapporti con i **media**.

Stakeholder



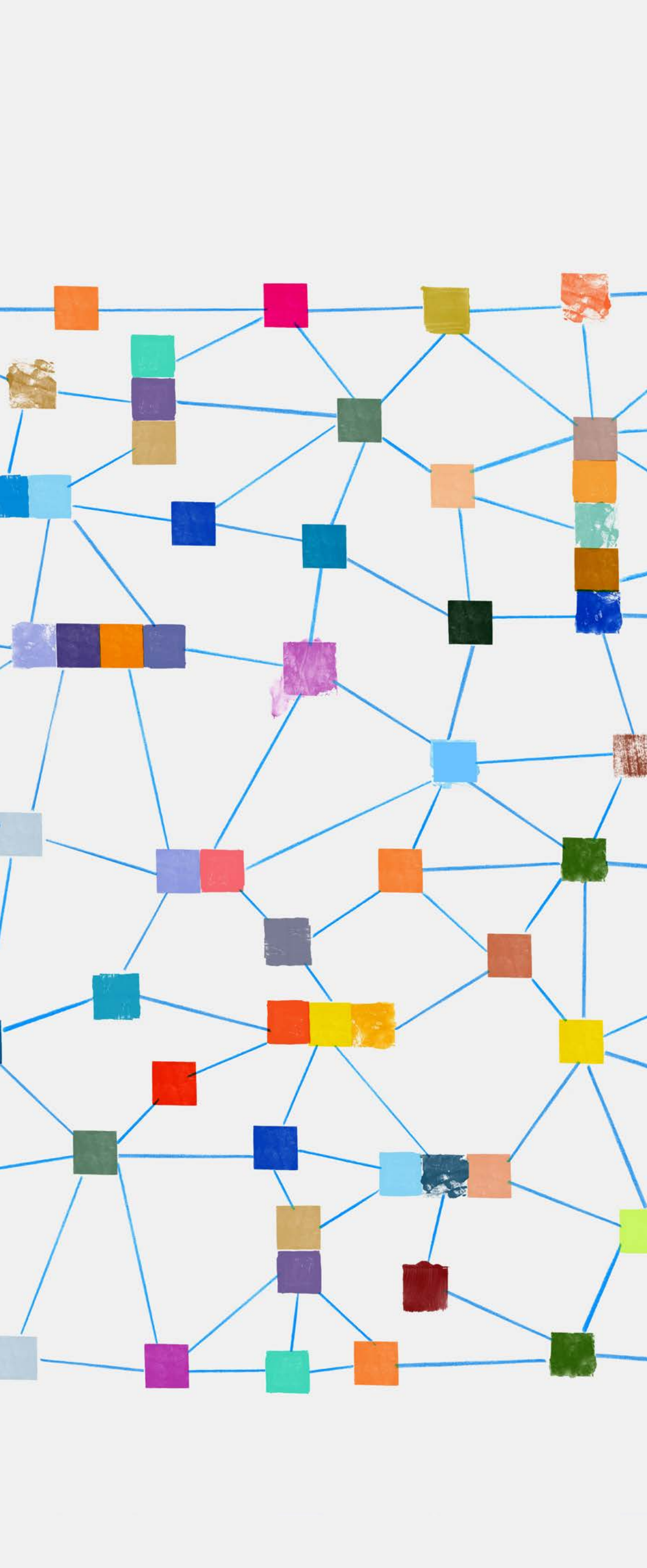


4

PERSONE CHE OPERANO

PER LA FONDAZIONE

Organigramma



Personale dipendente - 1

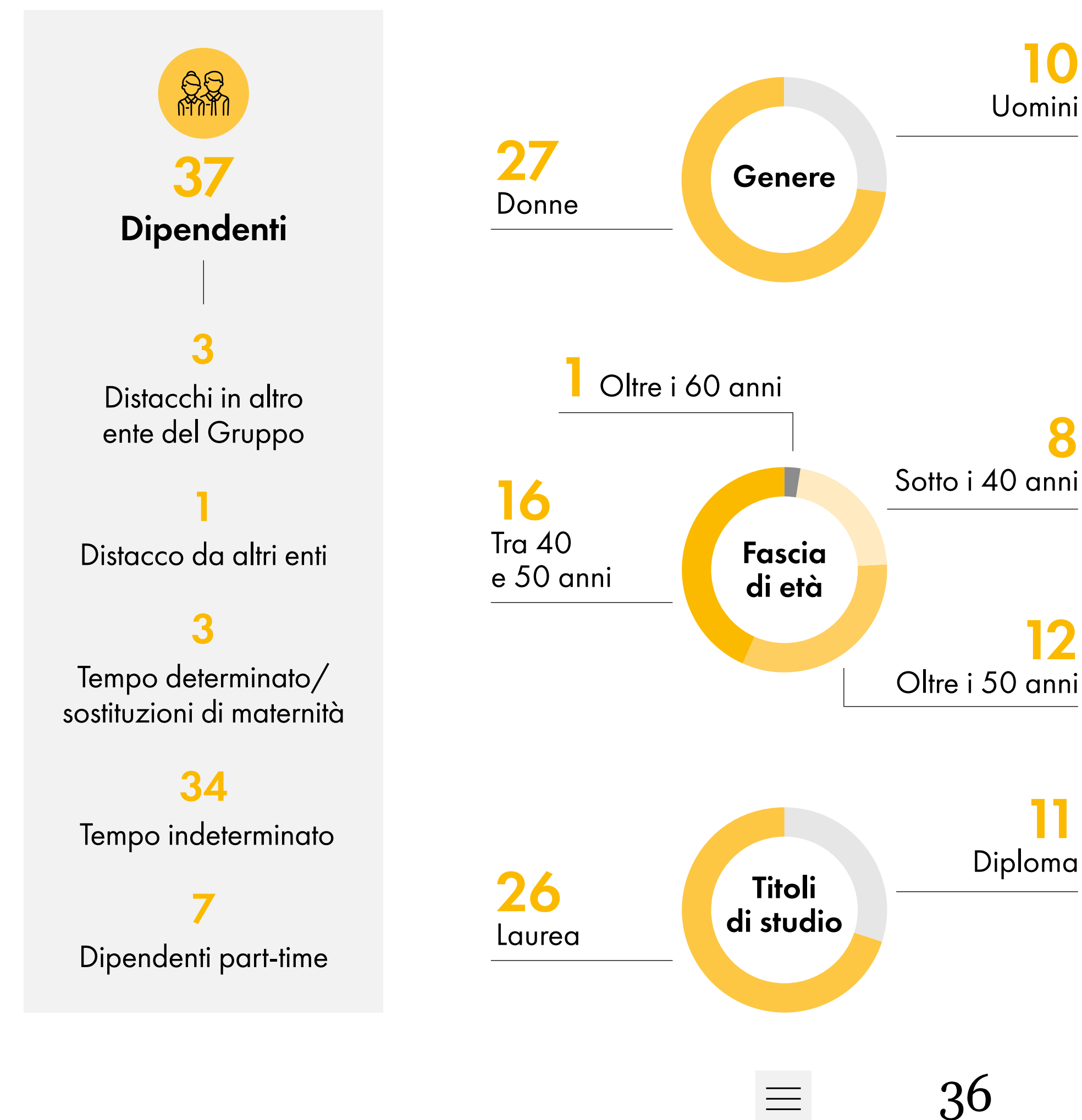
Lo staff di Ufficio Pio è organizzato in équipes multidisciplinari di professionisti e professioniste che si impegnano ogni giorno nel perseguire la missione dell'Ente.

Lo staff di Ufficio Pio al 31 dicembre 2022 è composto da **37 persone**.

L'attività istituzionale è organizzata in **tre Aree di missione**, ciascuna guidata da un coordinatore o coordinatrice, all'interno delle quali operano le équipes. Le équipes sono formate da assistenti sociali, educatrici ed educatori, counselor e psicologi.

Nel 2022 i dipendenti risultano suddivisi in: 1 Dirigente, 3 Quadri, 8 operatori di 1° livello, 24 operatori di 2° livello e 1 di 3° livello.

Dei 37 dipendenti 2 sono distaccati presso PRI.S.MA. S.c.r.l e 1 presso la Fondazione per la Scuola. Nel corso dell'esercizio l'Ente ha inoltre impiegato un quadro in distacco da Compagnia di San Paolo. Le risorse effettivamente in forza, 35 persone, sono state così organizzate: 4 risorse destinate al funzionamento della struttura (la Direttrice, il Vicedirettore e 2 impiegati, sulle funzioni di segreteria e di comunicazione); 2 risorse dedicate al tema trasversale del volontariato, le altre 26 risorse organizzate in équipes sotto la responsabilità dei 3 Coordinatori di Area.



Personale dipendente - 2

Il **costo totale sostenuto per il personale** dipendente è di **1.928.565 euro** (dato comprensivo delle spese di welfare aziendale). Questo costo comprende il personale in distacco presso l'Ente e non comprende il personale distaccato presso altro ente.

Il rapporto tra la RAL più alta e la più bassa in Ufficio Pio è di 2,94.

Tutto il personale di Ufficio Pio è dedicato a perseguire gli obiettivi statutari poiché i servizi amministrativi sono acquistati dalla Società PR.I.S.MA s.c.r.l.



Formazione

Anche nel 2022 Ufficio Pio ha proposto opportunità formative sia destinate a specifiche funzioni organizzative per lo sviluppo delle professionalità sia dedicate a temi trasversali per tutti i lavori e le lavoratrici dell'ente.

Nel 2022 sono stati attivati percorsi formativi per 35 dipendenti per un totale di **478 ore formative**.



35

Dipendenti



478

Ore formative



Lavoro agile

Nel 2022 è entrato in vigore l'Accordo di lavoro Agile, firmato il 21 giugno 2021. Durante tutto il 2022 i lavoratori hanno potuto continuare a usufruire del lavoro agile per un totale di **3.294 giornate**, di cui **1.425 di lavoro agile straordinario**, con una media di 89 giornate di lavoro da remoto pro-capite.



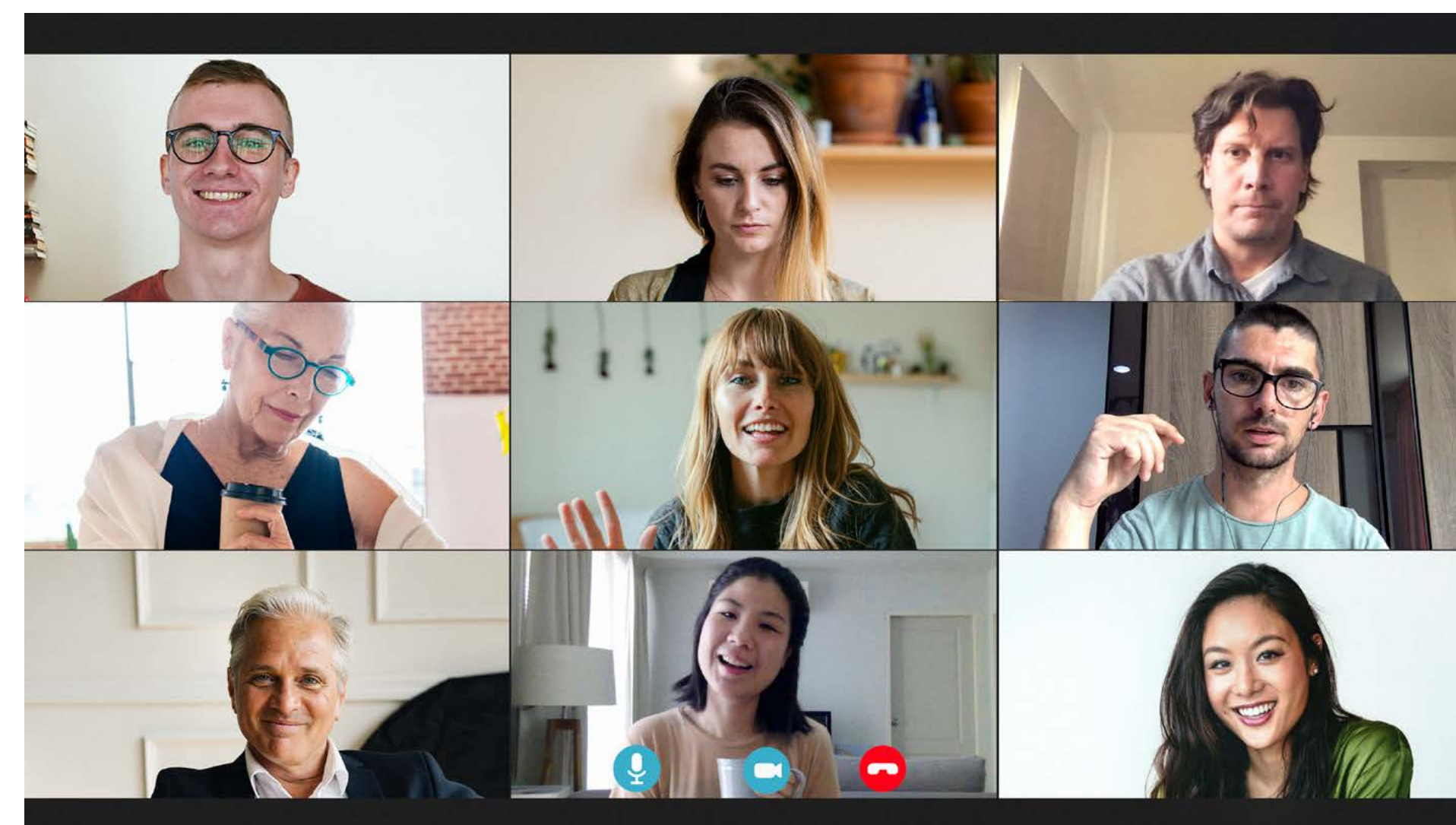
3.294

Giornate di **lavoro agile**



1.425

Giornate di
lavoro agile straordinario



Contratto integrativo e welfare aziendale

Il welfare aziendale contribuisce al **benessere fisico, psicologico e sociale di tutte le lavoratrici e di tutti i lavoratori** che operano nel gruppo Compagnia di San Paolo ed è stato uno strumento per rispondere alle complesse sfide emerse durante l'emergenza sanitaria del 2020.

Il contratto aziendale integrativo di tutto il gruppo Compagnia di San Paolo offre condizioni migliorative rispetto al contratto collettivo nazionale non solo per quanto riguarda l'assistenza sanitaria o la previdenza complementare, ma anche per favorire la conciliazione tra lavoro e vita privata, per aiutare i dipendenti a prendersi cura dei figli e/o occuparsi dei familiari non autosufficienti.

La spesa complessiva nel 2022 per le voci che riguardano il welfare aziendale è stata di **236.561 euro** così ripartiti:

| VOCE DI SPESA | |
|---|----------|
| Previdenza complementare | 47.469 € |
| Assistenza sanitaria integrativa | 54.345 € |
| Check up di salute | 6.972 € |
| Ticket Restaurant | 37.184 € |
| Convenzioni bancarie | 40.357 € |
| Assicurazioni (long term, infortuni, rischi professionali) | 8.906 € |
| Abbonamenti trasporto pubblico | 2.746 € |
| Contributi per i figli / genitori anziani / disabili | 2.300 € |
| Voucher "caro vita" | 18.140 € |

Volontariato

I volontari sono una componente storica di Ufficio Pio per favorire la coesione sociale e l'inclusione.

Il 2022 è stato l'anno della **riprogettazione del ruolo dei volontari** in Ufficio Pio.

Nell'ambito dell'Area Volontariato è stato messo a fuoco con maggiore precisione l'obiettivo di progettare e realizzare interventi sociali che prevedano il diretto coinvolgimento di risorse volontarie, in modo preponderante rispetto a quelle professionali, favorendo relazioni solidali e paritarie tra cittadini, utili a produrre cambiamenti sociali e a costruire un contesto comunitario più coeso e improntato alla cura reciproca.

Tu per Tu prevede che un tutor volontario affianchi una persona con background migratorio (tutee) in conversazioni utili a migliorare la lingua italiana e a sviluppare nuove relazioni sociali. Le coppie formate nel 2022 sono 12, con 10 tutor volontari (di cui 4 nuovi). I tutor sono prevalentemente donne, italiane, con diploma o laurea, di ogni fascia d'età. I 12 tutee coinvolti hanno tra i 20 e i 42 anni (50% sotto i 30) e sono prevalentemente donne, studenti, lavoratori o non occupati.

Volontariato Culturale mira a ridurre la povertà culturale delle fasce deboli di popolazione. Nella prima fase sono stati organizzati 2 eventi, uno per persone anziane e sole con 21 partecipanti e uno per famiglie con bambini a cui hanno partecipato 15 famiglie per 53 persone. I volontari coinvolti sono 20 (il 65% con un'età superiore ai 71 anni, il 70% donne). In autunno

il progetto si è integrato con l'iniziativa "La cultura dietro l'angolo" della Compagnia di San Paolo.

Peer Will offre un percorso di aiuto allo studio a studenti della scuola secondaria del programma Will Torino di Ufficio Pio. È realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino. Nel 2022 si sono formate 21 coppie grazie alla disponibilità di altrettanti volontari studenti del programma Percorsi. I volontari hanno tra i 18 e i 25 anni, sono per il 67% donne e il 43% non ha cittadinanza italiana; mentre gli studenti di Will Torino sono per il 57% maschi e il 77% non ha cittadinanza italiana. In autunno sono stati formati 10 nuovi volontari che presteranno servizio a partire da gennaio 2023.

L'Area Volontariato e Accoglienza ha realizzato i suoi interventi con il supporto di diversi partner locali del terzo settore (43), pubblici (3), accademici (2) e internazionali (2). L'Area si occupa anche di coordinare il servizio **InfoPio** di cui si forniscono maggiori informazioni in una sezione successiva.

Nel 2022 i Soci dell'Associazione Volontari di Ufficio Pio, preso atto che lo Statuto dell'Associazione non rispecchiava più i compiti dei volontari e considerata la difficoltà a promuovere un processo di rinnovamento dello Statuto stesso, hanno votato all'unanimità lo scioglimento dell'Associazione. Tale scioglimento rappresenta una semplificazione organizzativa senza ricadute operative poiché l'Associazione era inattiva da tempo.

5

OBIETTIVI, ATTIVITÀ

E RISULTATI





OBIETTIVO

Accompagna le famiglie nel loro percorso di crescita e cambiamento per contribuire allo sviluppo delle potenzialità di apprendimento e socializzazione dei bambini, oltre la condizione di svantaggio socioeconomico di partenza.

TRAGUARDI

LINEE STRATEGICHE

1. Contribuire allo sviluppo equo e sostenibile
2. Favorire comportamenti resilienti
3. Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità
4. Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI

-  **Famiglie** con almeno un componente di età compresa tra 0 e 2 anni
-  **ISEE** Ordinario o Corrente per prestazioni agevolate rivolte ai minorenni inferiore a 8.400 euro
-  **Residenza** in Torino

Traguardi

DOMANDE

2022

| | |
|------------------|-----------------|
| Domande ricevute | Domande accolte |
| 922 | 636 |



Il **67%** delle domande ricevute proviene dalle Circoscrizioni **5, 6 e 7**.

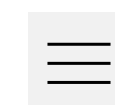
2021

| | |
|------------------|-----------------|
| Domande ricevute | Domande accolte |
| 2.657 | 665 |



Autocandidatura online su: www.ufficiopio.it

Sono stati aperti 2 bandi nel 2022, il primo tra aprile e maggio, il secondo tra giugno e settembre.





DATI ECONOMICI

Traguardi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI

2.391.891 €

(3.293.802 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER

214.106 €

(288.382 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE

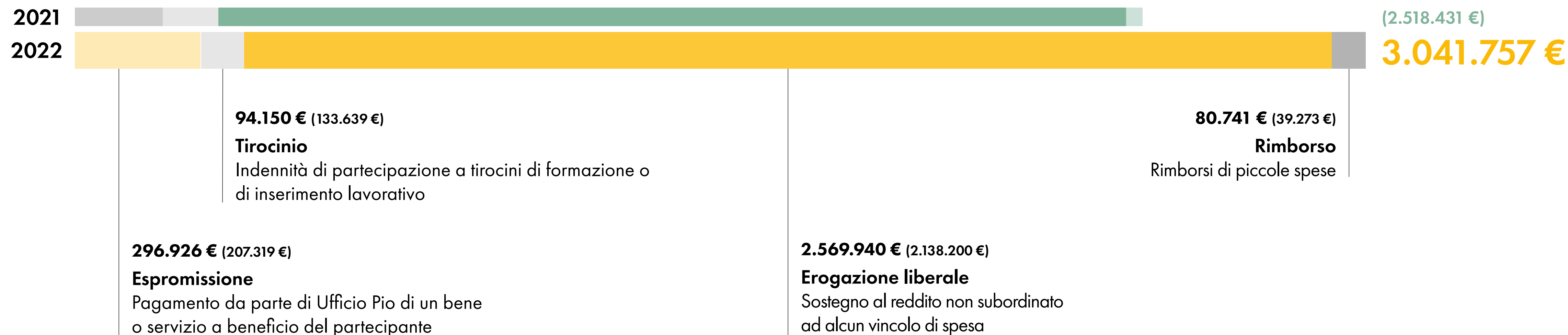
634.847 €

(615.450 €)

Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

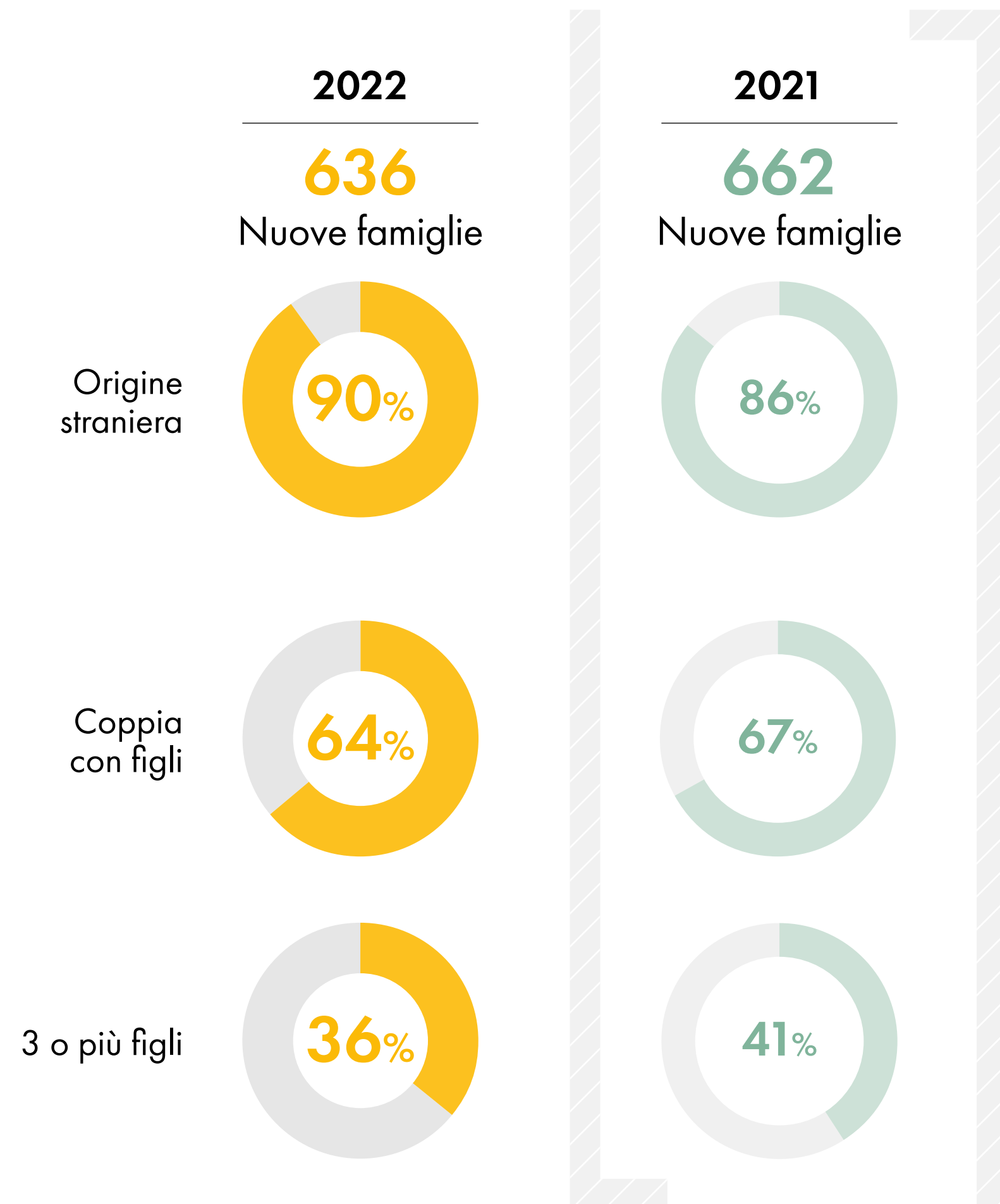
Contributi erogati ai partecipanti sulla base di impegni assunti nell'anno in corso e in quelli precedenti



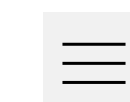
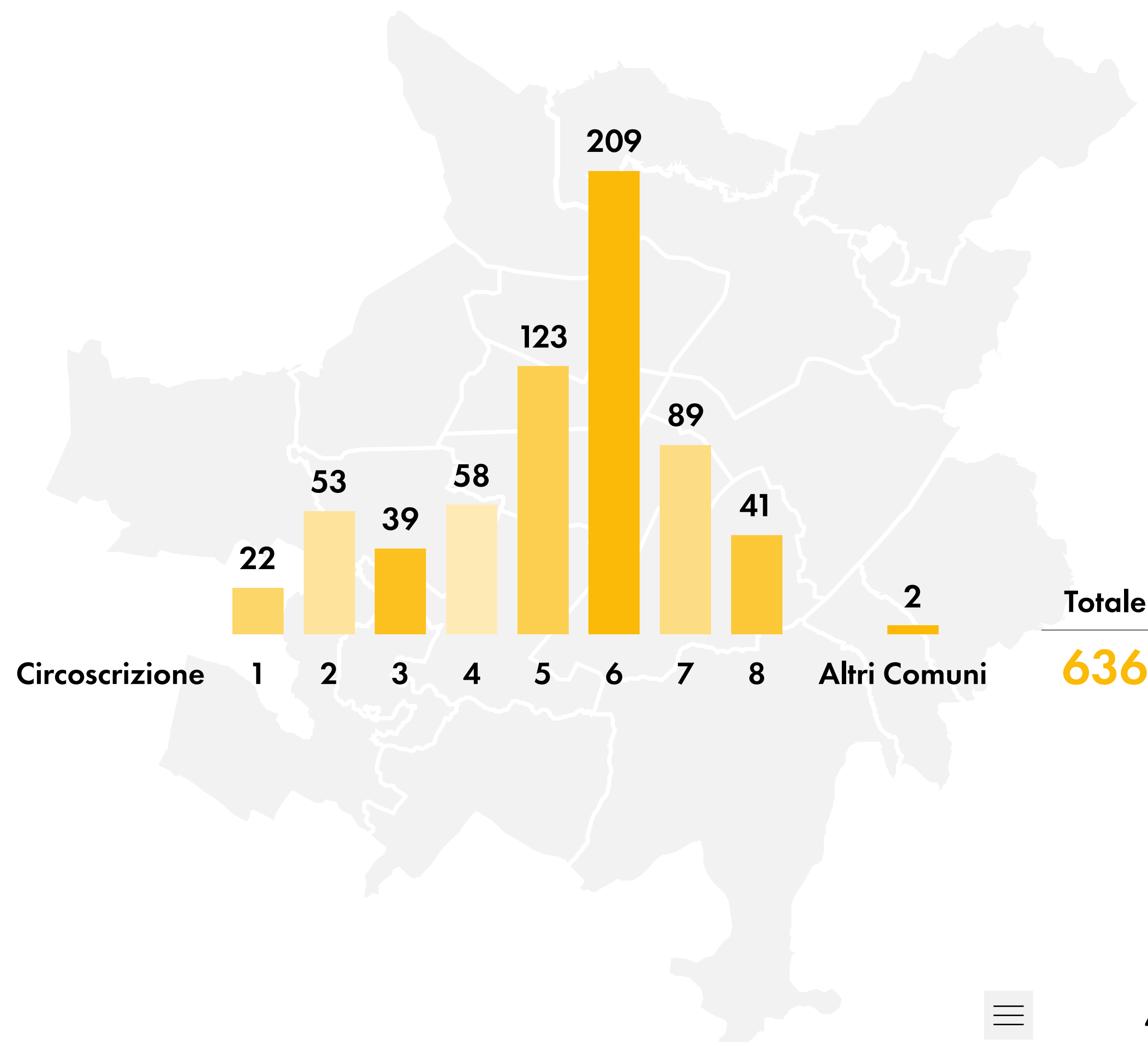
Traguardi



NUOVE FAMIGLIE PARTECIPANTI

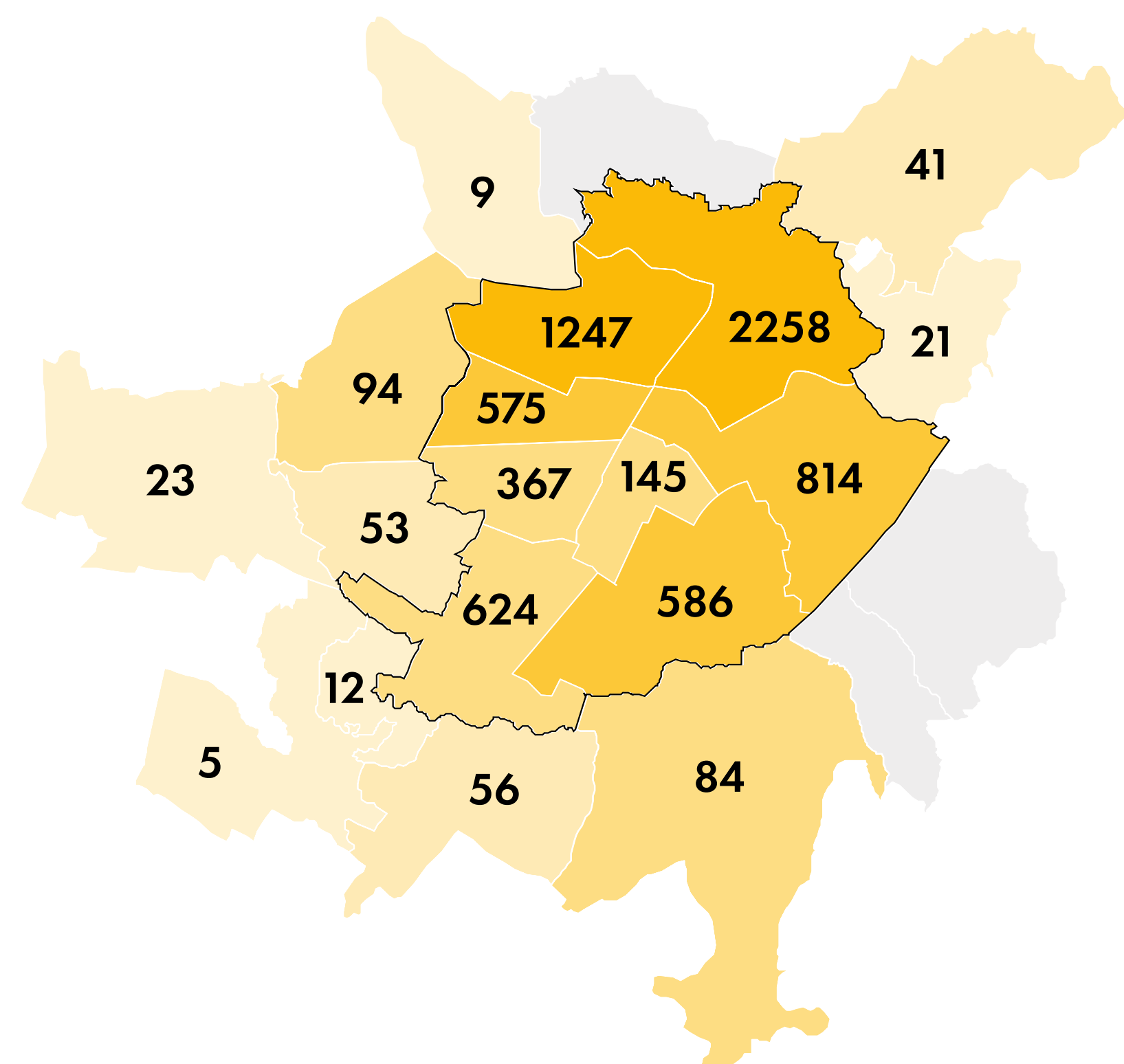


DISTRIBUZIONE DELLE NUOVE FAMIGLIE SUL TERRITORIO





DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Persone partecipanti
in totale

7.014

Famiglie partecipanti
in totale

1.658

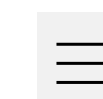


AZIONI REALIZZATE

Traguardi

| 2022 | | | 2021 | |
|--------------|------------|---------------------------------------|--------------|------------|
| Azioni | | | Azioni | |
| 1.921 | 22% | Per il benessere di minori e famiglie | 1.319 | 19% |
| 1.741 | 20% | Per i bisogni di base | 1.119 | 17% |
| 3.157 | 37% | Case management | 2.735 | 40% |
| 504 | 6% | Per i diritti | - | - |
| 80 | 1% | Per l'educazione finanziaria | 131 | 2% |
| 170 | 2% | Gestione della rete | 380 | 6% |
| 897 | 10% | Per il lavoro | 971 | 14% |
| 95 | 1% | Per la socializzazione e l'inclusione | 92 | 1% |
| 1 | 0% | Altro | 26 | 0% |
| 8.566 | | Totale | 6.773 | |

*La permanenza nel programma dura due anni, perciò i partecipanti totali del 2022 sono entrati nel 2020, nel 2021 e nel 2022



Il punto di vista dei partner

Per molte famiglie, che vivono situazioni di povertà economica, Traguardi è un'opportunità di integrazione nel tessuto educativo e sociale. Per molte donne rappresenta uno spazio per ridefinire un progetto personale e familiare.

ANAMARIA SKANJETI / COORDINATRICE DEL LABORATORIO "DIRITTO AD IMPARARE", UFFICIO PASTORALE MIGRANTI



5 / OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Traguardi



Il punto di vista
Anamaria Skanjeti



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

Le famiglie trovano in Traguardi un punto di riferimento, uno spazio di accoglienza, un'opportunità di orientamento e di accesso ai servizi per l'infanzia e agli altri servizi utili del territorio. I genitori, in particolare le donne straniere, sviluppano senso di appartenenza a una comunità, attivano reti amicali informali di mutuo aiuto, sono sostenute nella definizione di progetti personali e professionali, godono di momenti di svago per il benessere familiare, migliorano la lingua italiana.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Traguardi contribuisce ad accrescere il capitale sociale di comunità facendo emergere i bisogni delle famiglie vulnerabili, favorendo lo sviluppo di reti formali e informali, aumentando la fiducia dei partecipanti nella possibilità di trovare nuove soluzioni ai loro problemi. Grazie alla costruzione di percorsi di orientamento e accompagnamento che coinvolgono diversi servizi, il programma compone sul territorio un sistema integrato in grado di farsi carico di bisogni educativi, sanitari, lavorativi e di promuovere la cittadinanza.

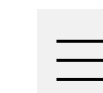
IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

Nell'ambito del programma i partner sviluppano in pieno la loro missione, ampliano lo sguardo sul contesto, esplorano nuove strade, condividono esperienze e competenze professionali. Introducono approcci più flessibili, aggiornano metodologie e strumenti di lavoro, imparano a comunicare in modo nuovo con i partecipanti, adeguano gli spazi di accoglienza. Attivano collaborazioni virtuose e usano tutte le risorse disponibili per rispondere in modo integrato ai problemi che le famiglie hanno su fronti diversi.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

È utile organizzare incontri di conoscenza, confronto, co-progettazione e verifica tra i partner, al fine di capitalizzare la ricchezza della rete e di proporre percorsi differenziati, più flessibili e personalizzati in base a bisogni specifici. Tra le altre proposte, si suggerisce di costruire una comunicazione del programma più semplice e immediata, basata sulle testimonianze dirette dei partecipanti e di ampliare la rete dei partner coinvolti, in particolare rispetto ai servizi per il lavoro.

Partner: Acli, Agenzia Piemonte Lavoro, Ammi, Asai, Associazione Camping Le Terrazze, Associazione Terza Settimana, Coabitare, Comune di Torino, Consorzio Abele Lavoro, Cooperativa Giuliano Accomazzi, Eta Beta, Exar, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Paideia, Formazione 80, Genitori Zero-Sei, Keluar, Lab.In.S, Lancillotto Società Cooperativa Sociale, Liberi Tutti, Mondì in città, Orso, Patchanka, Social Tour, Ufficio Pastorale Migranti, Xké? ZeroTredici.



AGENDA 2030



OBIETTIVO

Offre ai bambini della scuola primaria occasioni di svago, socializzazione e apprendimento, con attenzione particolare alle situazioni di fragilità economica, sociale e scolastica e ai genitori un servizio educativo a tempo pieno per favorire la conciliazione cura-lavoro nel periodo estivo.



Estate Ragazzi Torino

LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Bambini residenti nella Città di Torino e/o che vi frequentano la scuola primaria



Bambini di età compresa tra **6 e 11 anni**

DOMANDE

2022

| Bambini iscritti | Di cui con disabilità |
|------------------|-----------------------|
| 3.193 | 247 |

Settimane frequentate **13.738**

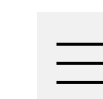
2021

| Bambini iscritti | Di cui con disabilità |
|------------------|-----------------------|
| 2.956 | 246 |

Settimane frequentate **12.413**

Preiscrizione online su www.estateragazzitorino.it

La preiscrizione avviene attraverso un modulo online gestito dal CSI ed è confermata con il pagamento della tariffa calcolata in base alla fascia ISEE.





DATI ECONOMICI

CONTRIBUTO DI COMPAGNIA DI SAN PAOLO

665.000 €

(665.000 €)

AVANZO DA ESTATE RAGAZZI 2020

52.488 €

CONTRIBUTO DI CITTÀ DI TORINO

318.858 €

(354.745 €)
















SPESA TOTALE

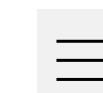
1.036.346 €

(1.019.745 €)

Estate Ragazzi Torino

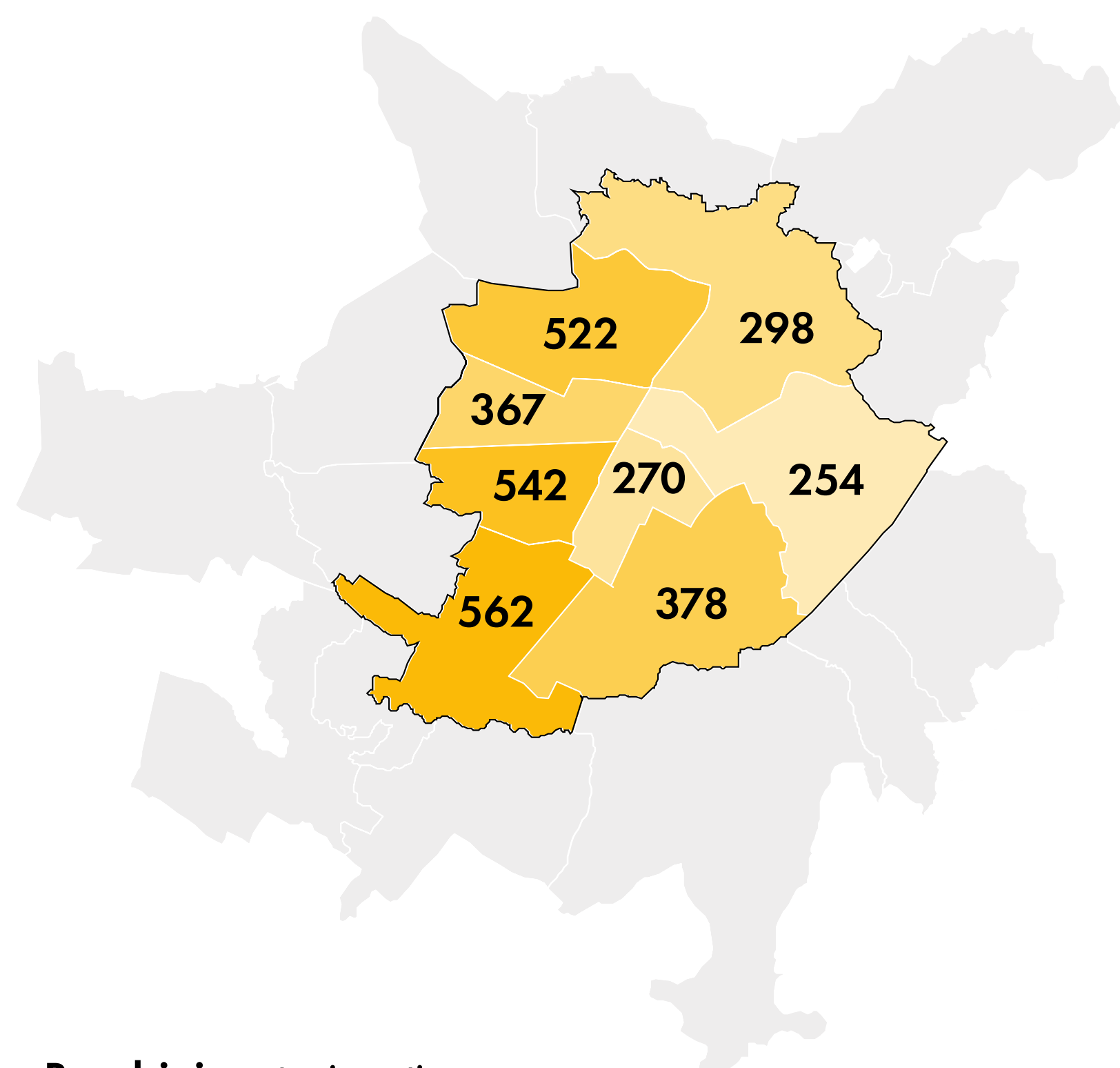
DETTAGLIO DELLA SPESA PER OGNI SETTIMANA DI ATTIVITÀ

| Settimana (2022) | Settimane frequentate | Spesa per integrazioni tariffe e contributo disabili |
|--|---|--|
| 13/06 - 17/06 |  1.983 |  140.971 € |
| 20/06 - 23/06 |  2.256 |  170.640 € |
| 27/06 - 01/07 |  2.291 |  172.240 € |
| 04/07 - 08/07 |  2.139 |  165.025 € |
| 11/07 - 15/07 |  2.024 |  158.315 € |
| 18/07 - 22/07 |  1.809 |  145.760 € |
| 25/07 - 29/07 |  1.236 |  71.370 € |
| Rimborso alle famiglie per i giorni di chiusura (referendum 12 giugno) | |  12.025 € |
| Totale | 13.738 | 1.036.346 € |

Media del numero di quote integrate per ogni settimana: **84%**Integrazione media pro-capite delle quote: **90,50 €**



DISTRIBUZIONE DEI BAMBINI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO



Bambini partecipanti
in totale

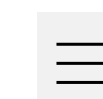
3.193

Estate Ragazzi Torino

DISTRIBUZIONE DEI BAMBINI ISCRITTI PER FASCE ISEE E SETTIMANE FREQUENTATE

| Fascia ISEE (€) | Iscritti | Settimane frequentate |
|--|--------------|-----------------------|
| ESENTE | 121 | 631 |
| 0 - 5.000 | 803 | 3.996 |
| 5.000 - 6.800 | 352 | 1.651 |
| 6.800 - 9.400 | 403 | 1.759 |
| 9.400 - 12.000 | 288 | 1.261 |
| 12.000 - 15.000 | 188 | 810 |
| 15.000 - 19.500 | 217 | 878 |
| 19.500 - 24.000 | 129 | 458 |
| 24.000 - 28.000 | 65 | 219 |
| oltre 28.000 | 134 | 436 |
| Non disponibile - Non dichiarato - Non residente | 493 | 1.639 |
| Totale | 3.193 | 13.738 |

Il **40%** degli iscritti ha ISEE inferiore a **6.800 €**



L'opinione dei genitori dei bambini iscritti

*Mio figlio entra col sorriso e torna a casa col sorriso.
Le attività sono ogni giorno varie e stimolanti.*

I miei figli hanno visitato musei e luoghi diversi della città e si sono divertiti.

5 / OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI



Estate Ragazzi Torino

Al termine delle attività è stato sottoposto un questionario a cui hanno risposto 1.001 famiglie di bambini iscritti a Estate Ragazzi (un terzo dei partecipanti). Il programma Estate Ragazzi ha ricevuto un giudizio molto positivo da parte delle famiglie partecipanti, con una valutazione di 8,5/10. Il 90% si definisce soddisfatto o molto soddisfatto.

I genitori hanno scelto di far partecipare i propri figli alle attività estive principalmente per favorire la socializzazione e per scopi educativi, mentre la conciliazione cura-lavoro è stata un fattore importante per il 37% dei genitori. Per quasi un terzo degli intervistati Estate Ragazzi è stato la prima attività estiva a cui hanno iscritto i propri figli.

La prossimità delle sedi delle attività e la qualità delle attività per i ragazzi (le visite a musei, mostre e teatri), in particolare, hanno ricevuto punteggi di eccellenza.

L'unico punto di criticità è rappresentato dal servizio mensa, giudicato positivamente solo dal 28% delle famiglie. La maggior parte (64%) dei genitori dice che farà partecipare il proprio figlio anche nel 2023, e il 54% sostiene che sceglierà lo stesso centro estivo.

Partner: Associazione Carta Musei, Consorzio Xkè 0-13, CSI Piemonte - Consorzio per il Sistema Informativo, Fondazione Compagnia di San Paolo ITER, 48 sedi scolastiche, Aics Comitato Provinciale Torino, Amatori Tamburello Sport, Associazione Sportiva Studentesca, Centrocampo, Endas Comitato Provinciale Torino, Lancillotto, Lapolismile, Lingotto Volley, Melody, Minollo Diskolè, Polisportiva Gandhi, Progetto Sport di Borgata, Ricreando, Safatletica Piemonte, Uisp Comitato Territoriale Torino, Un Sogno Per Tutti, Us Acli Sportento.

SODDISFAZIONE DEI GENITORI PER LE ATTIVITÀ DEI CENTRI ESTIVI IN UNA SCALA DA 1 A 10

| | |
|--|-----|
| Comodità per raggiungere la sede dell'attività | 9,2 |
| Attività del Centro | 8,9 |
| Attività fuori dal Centro | 8,9 |
| Animatori/educatori | 8,6 |
| Mensa | 6,6 |
| Flessibilità degli orari | 8,7 |
| Orario | 8,9 |
| Periodi di copertura | 8,2 |
| Costi | 8,5 |
| Comunicazione Centri estivi | 8,5 |
| Sede | 8,7 |

(Fonte: Estate ragazzi 2022. Un'estate insieme. Report del 23 novembre 2022 a cura di Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione della Fondazione Compagnia di San Paolo)





OBIETTIVO

Moltiplica il risparmio delle famiglie per l'accesso alle opportunità educative e la partecipazione alle attività scolastiche ed extrascolastiche e per favorire la scelta di una scuola secondaria di secondo grado corrispondente ai talenti e alle aspirazioni degli studenti.



LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

5.

Adottare soluzioni innovative

DESTINATARI



Famiglie con un figlio/a che frequenta la classe V della Scuola Primaria



ISEE Ordinario o Corrente per prestazioni agevolate rivolte ai minorenni inferiore a 15.000 euro



Residenza in Torino

DOMANDE

2022

Domande ricevute

479

Domande accolte

201

Il **44%** proviene dalle Circoscrizioni **5 e 6**.
Il **41%** delle domande proviene da famiglie che avevano già ricevuto servizi da **Ufficio Pio**.

2021

Domande ricevute

185

Domande accolte

100

Autocandidatura online su www.willtorino.it

Il bando è stato aperto tra settembre e novembre, l'ammissione è avvenuta per estrazione.



**DATI ECONOMICI****Will Torino****RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI****1.206.000 €**

(753.329 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER**153.997 €**

(56.243 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

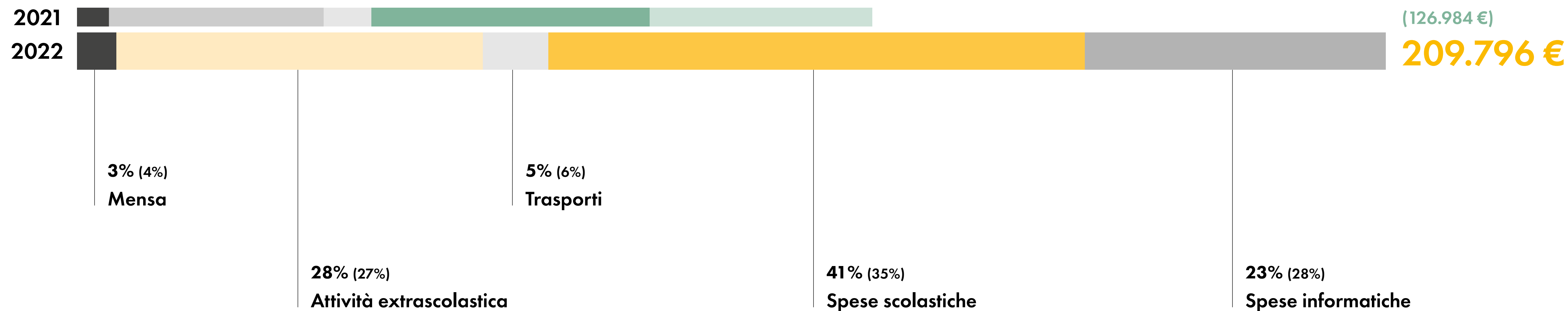
RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE**124.500 €**

(123.713 €)

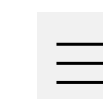
Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Dettaglio degli acquisti effettuati nell'anno grazie ai trasferimenti monetari

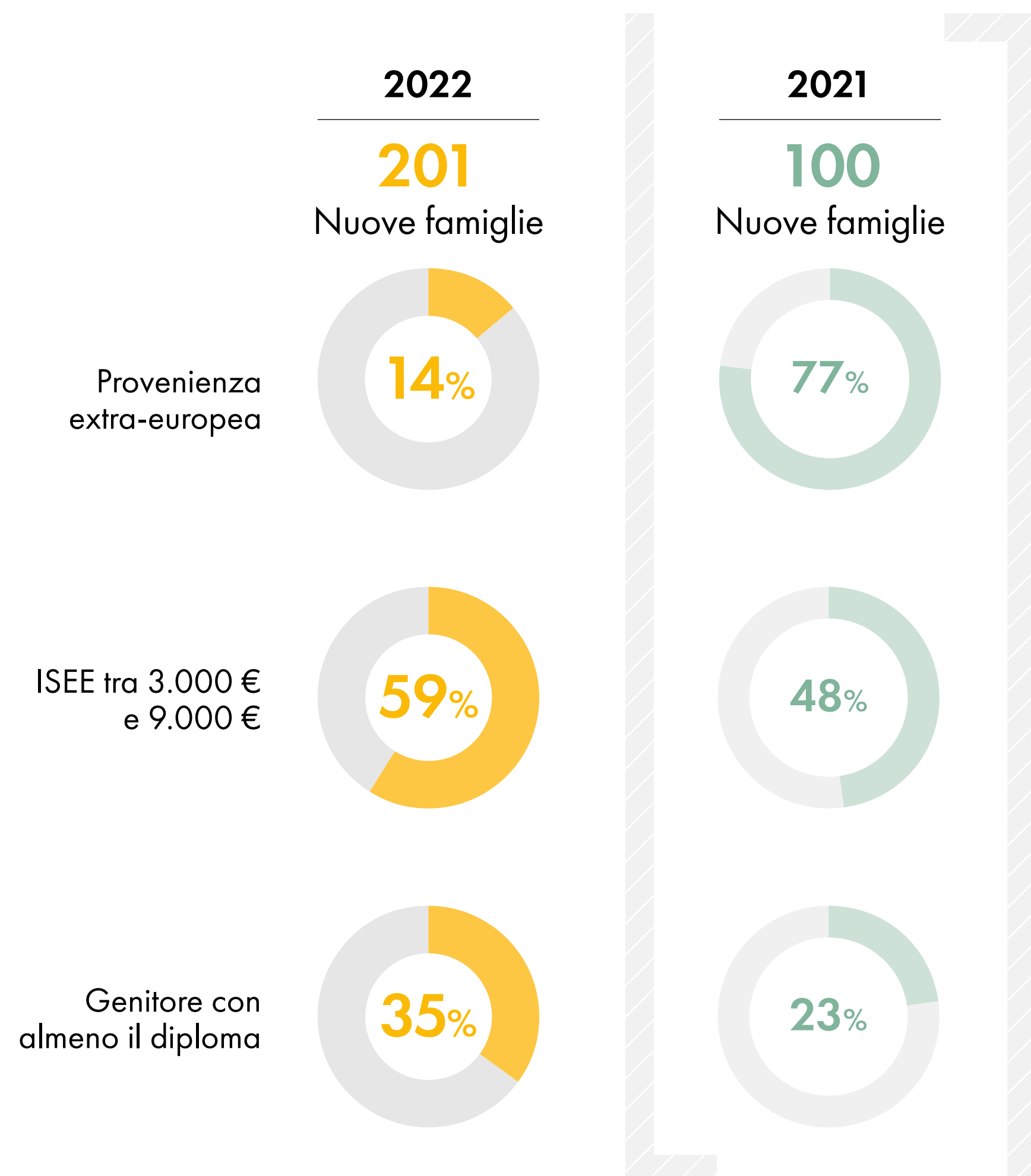


Media integrazioni pro-capite: **638 €**

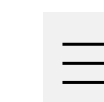
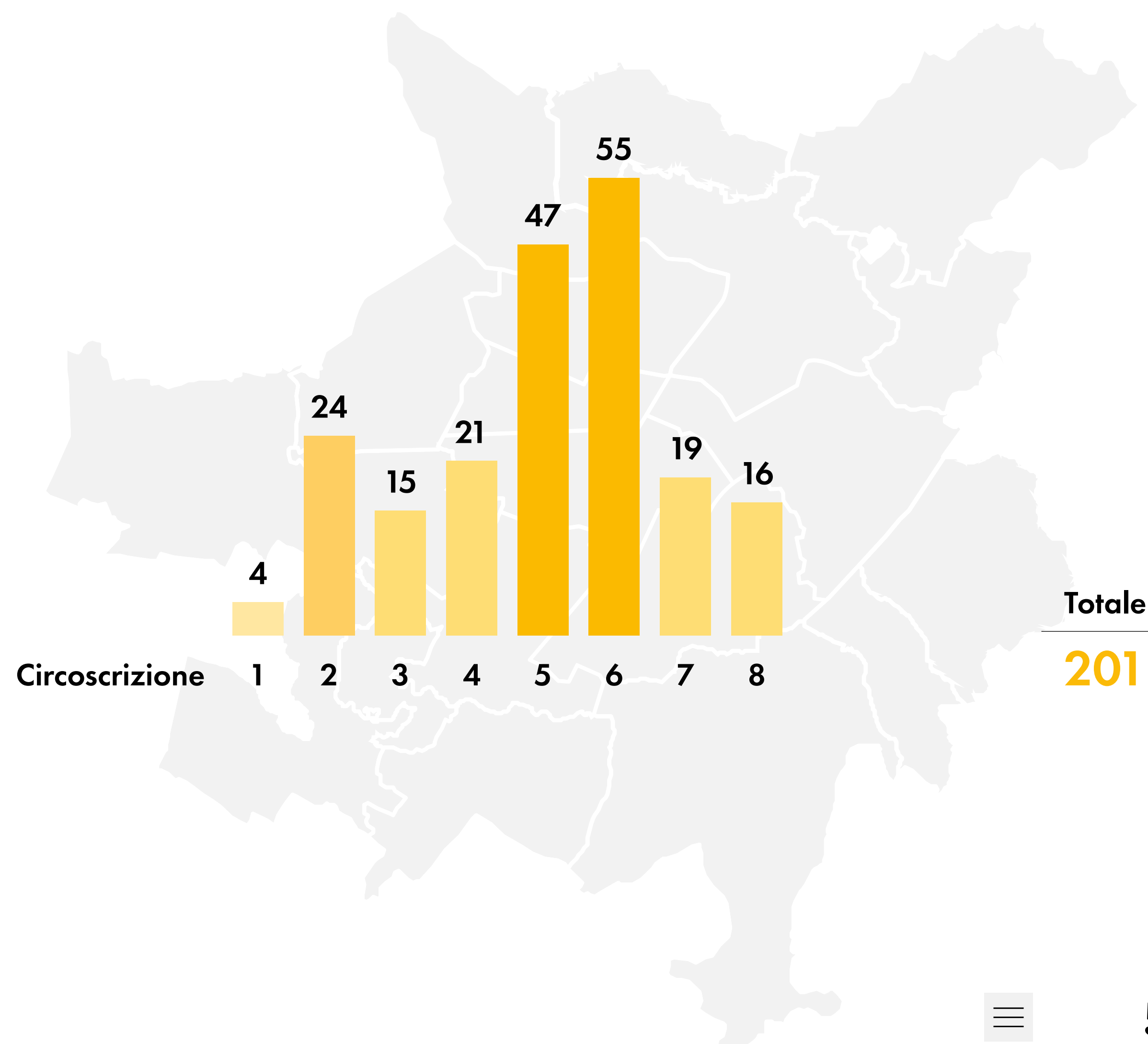




NUOVE FAMIGLIE PARTECIPANTI

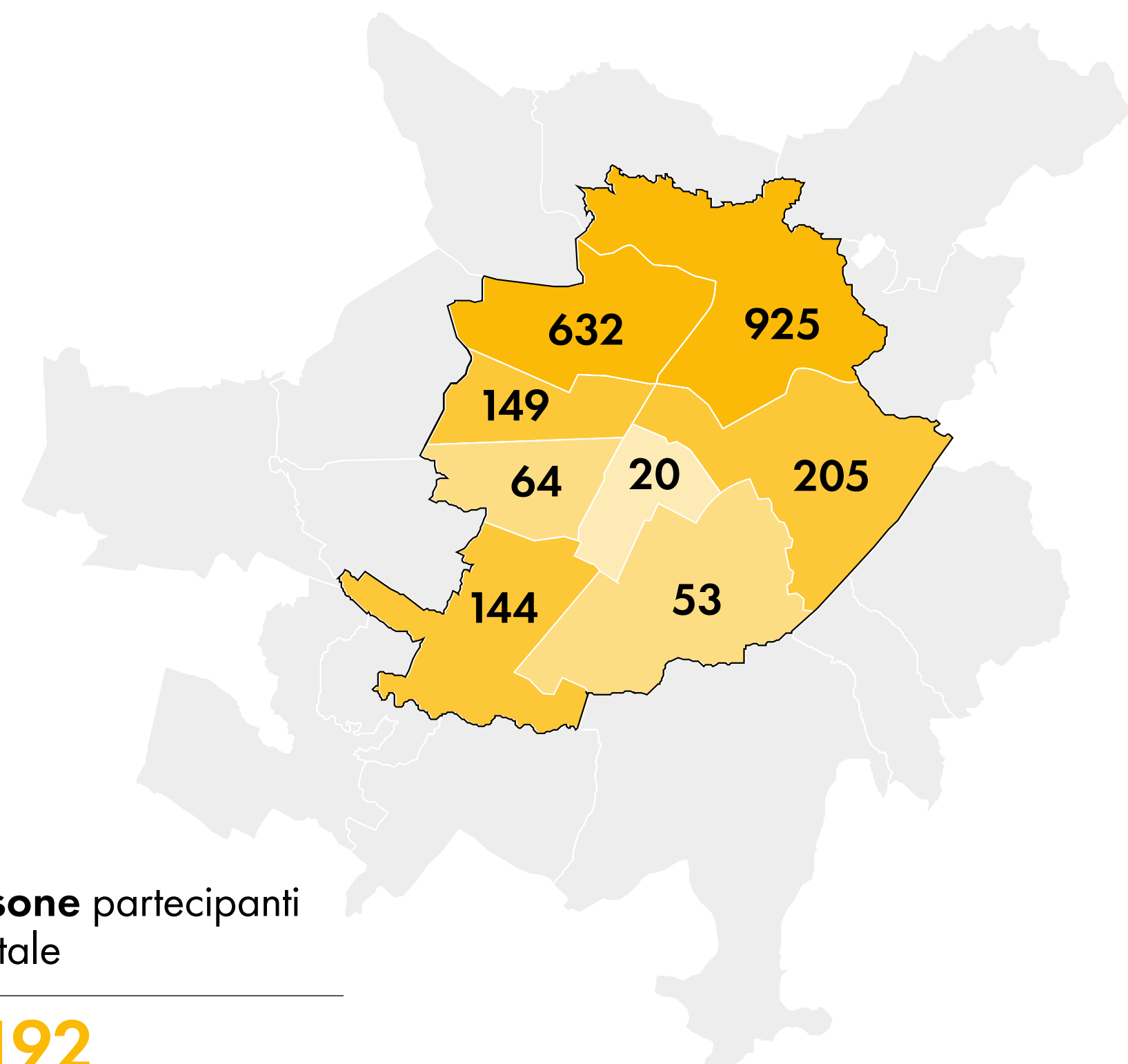


DISTRIBUZIONE DELLE NUOVE FAMIGLIE PARTECIPANTI SUL TERRITORIO





DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Persone partecipanti in totale

2.192

Famiglie partecipanti in totale

533

Risparmio totale nel 2022: **76.679 €**
Media risparmio pro-capite: **233 €**

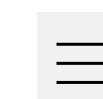
*La permanenza nel Programma dura 6 anni, perciò, le famiglie partecipanti attive nel 2022, sono entrate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022



AZIONI REALIZZATE

Will Torino

| 2022 | | | 2021 | |
|--------|-----|---------------------------|--------|-----|
| Azioni | | | Azioni | |
| 83 | 3% | Colloqui | 102 | 6% |
| 190 | 7% | Educazione finanziaria | 98 | 5% |
| 524 | 18% | Supporto allo studio | 290 | 16% |
| 476 | 16% | Accompagnamento educativo | 297 | 16% |
| 25 | 1% | Affiancamento volontari | 41 | 2% |
| 1.573 | 55% | Erogazioni monetarie | 1.007 | 55% |
| 2.871 | | Totale | 1.835 | |



Il punto di vista dei partner



Will Torino

Mara desiderava tanto giocare a tennis, ma l'iscrizione annuale era costosa. È presto per dire se diventerà una campionessa, ma con il sostegno di Will Torino ha coronato il suo sogno.

IDA LAMA / EDUCATRICE VIDES MAIN



Il punto di vista
Ida Lama



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

Promuovendo e moltiplicando il risparmio dei partecipanti, Will Torino offre a bambine e bambini la possibilità di sviluppare interessi e passioni, la libertà di realizzare progetti e sogni, l'opportunità di sperimentare e di orientarsi. Aiutando le famiglie a farsi carico delle spese educative, formative e ricreative, il Programma contribuisce a ridurre i rischi di dispersione scolastica e sostiene la responsabilità genitoriale, accompagnando i genitori in un percorso di crescita, di consapevolezza, di motivazione, di fiducia, di coinvolgimento nel ruolo di cura educativa.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Will Torino contribuisce a diffondere una più ampia conoscenza delle opportunità presenti in città, aprendole a bambini e famiglie che, senza supporto, non potrebbero accedervi. In questo modo, contrasta le disuguaglianze, i fenomeni di povertà educativa e i casi di segregazione culturale. Grazie alle collaborazioni propulsive avviate nell'ambito del Programma, i partner arricchiscono e integrano l'offerta complessiva del territorio.

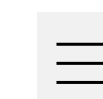
IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

Will Torino rappresenta per i partner l'opportunità di confronto e di riflessione sui temi della povertà educativa e della dispersione scolastica e un'occasione di realizzare percorsi di accompagnamento delle famiglie stabili e significativi. Le organizzazioni rafforzano le loro reti e creano nuove alleanze con gli altri attori formali e informali. Il Programma stimola la motivazione delle équipe coinvolte, che sono incentivate a crescere, a imparare, a formarsi, a innovarsi. I professionisti sperimentano nuovi metodi e strumenti di lavoro e sviluppano sinergie.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Sarebbe opportuno rafforzare l'integrazione di Will Torino con altri programmi e attività del territorio e di organizzare incontri di condivisione e di co-progettazione tra i partner. Inoltre, è utile potenziare le occasioni di socializzazione e confronto - sia formali sia informali - tra i partecipanti, ampliare le attività di orientamento scolastico, migliorare la comunicazione soprattutto nella fase di accoglienza e coinvolgimento.

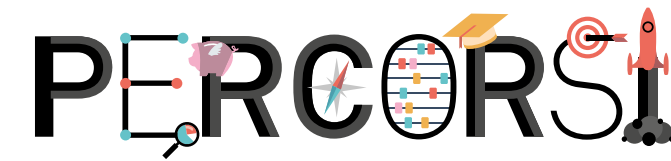
Partner: Asai, Banca IntesaSanPaolo, CIOFS, Diskolè, Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Fondazione di Sardegna, Fondazione TerCas, Il Nostro Pianeta, Impresa Sociale Con i Bambini, Irvapp, Lab.In.S, Oval Money, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, Un sogno per tutti, Vides Main.





OBIETTIVO

Moltiplica il risparmio degli studenti e delle loro famiglie per favorire il conseguimento di un titolo di istruzione terziaria da parte di studenti che per ragioni socioeconomiche non proseguirebbero gli studi dopo la scuola secondaria.



LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Studenti e studentesse che frequentano la classe IV o V superiore



ISEE Ordinario o Corrente inferiore a 15.000 euro



Residenza in Torino o nella Città Metropolitana

Percorsi

DOMANDE

2022

Domande ricevute

760

Domande accolte

300

Il **61%** proviene dalla **Città di Torino**.
Il **17%** proviene da famiglie che avevano già ricevuto servizi da **Ufficio Pio**.

2021

Domande ricevute

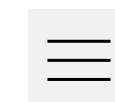
606

Domande accolte

300

Autocandidatura online su www.progettopercorsi.it

Il bando è stato aperto tra settembre e novembre. Le domande vengono ordinate in graduatoria in base ai risultati della valutazione sperimentale: hanno precedenza gli studenti per i quali il programma può avere con maggiore probabilità un effetto positivo.



**DATI ECONOMICI****Percorsi****RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI****2.400.000 €**

(2.400.000 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER**14.170 €**

(16.465 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

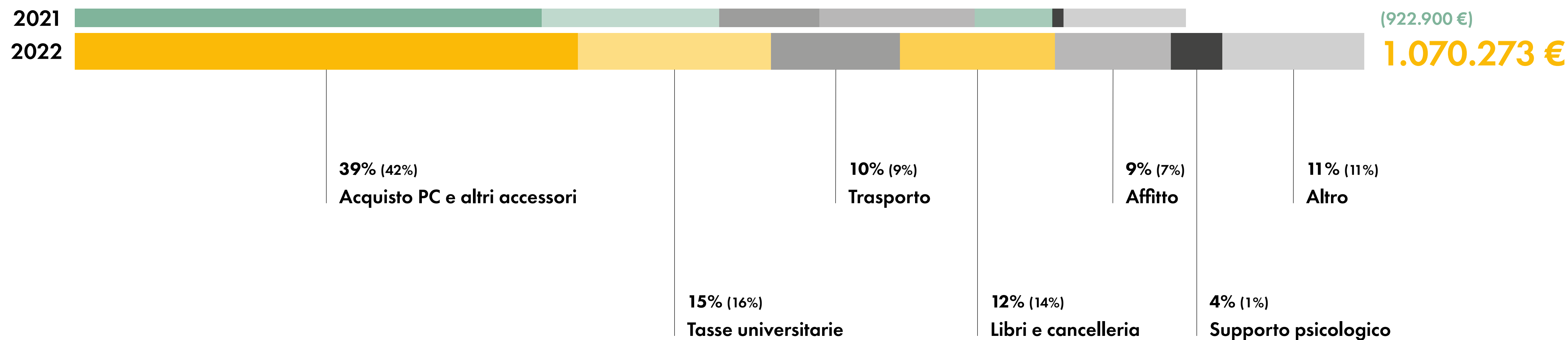
RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE**116.634 €**

(121.288 €)

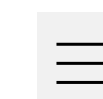
Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Dettaglio degli acquisti effettuati nell'anno grazie ai trasferimenti monetari



Media integrazioni pro-capite: **800 €**



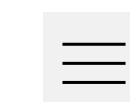
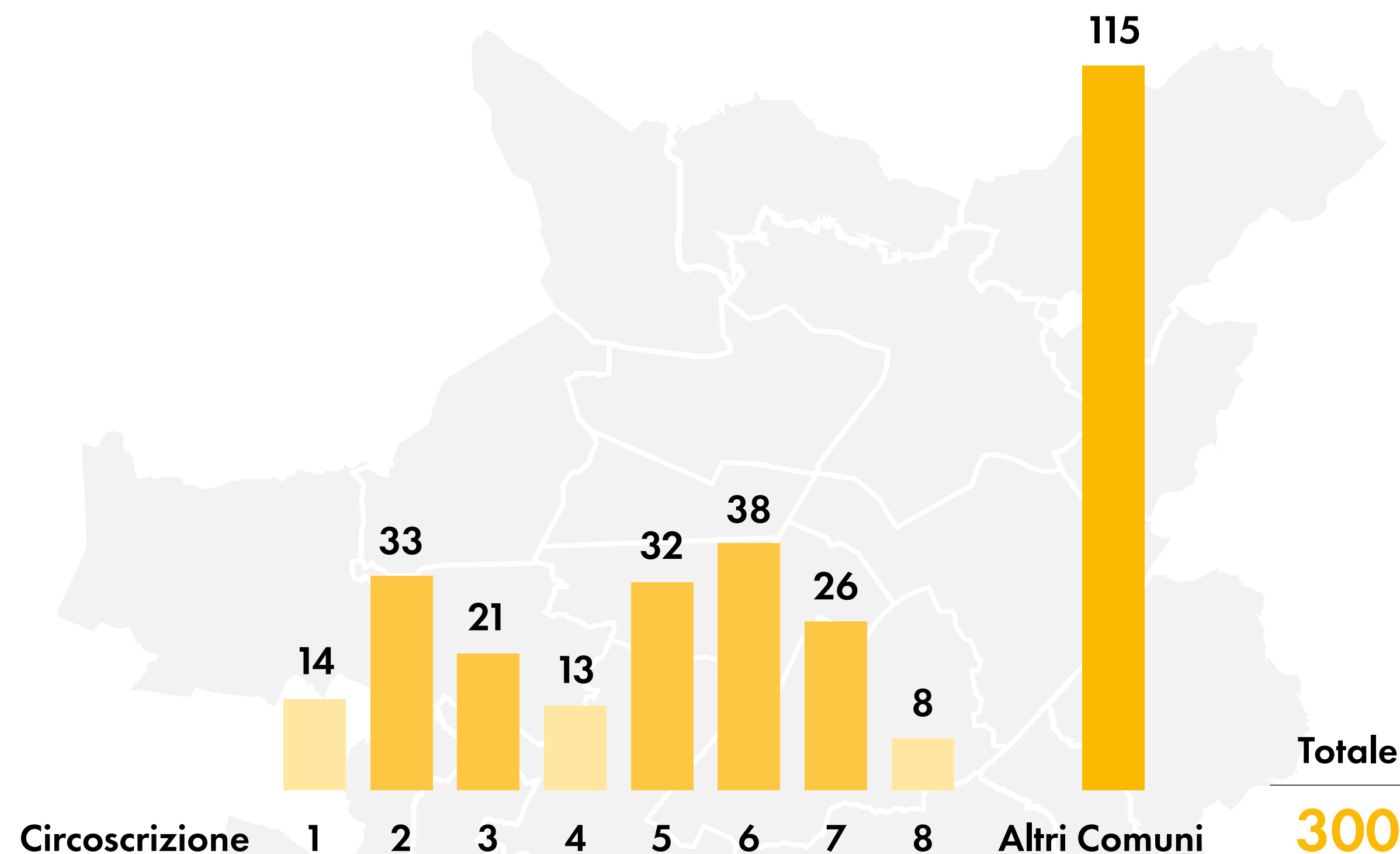
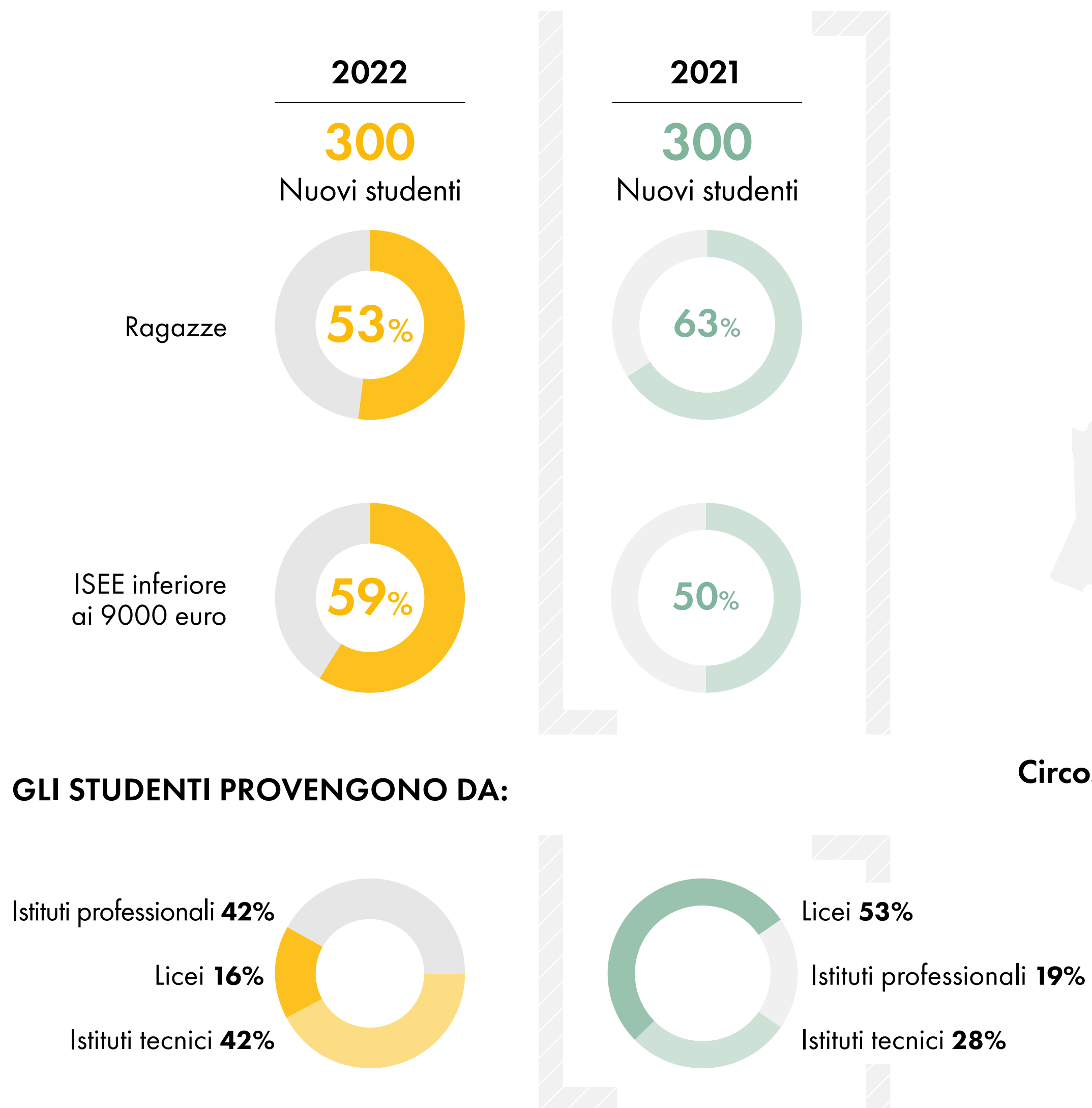


NUOVI STUDENTI PARTECIPANTI



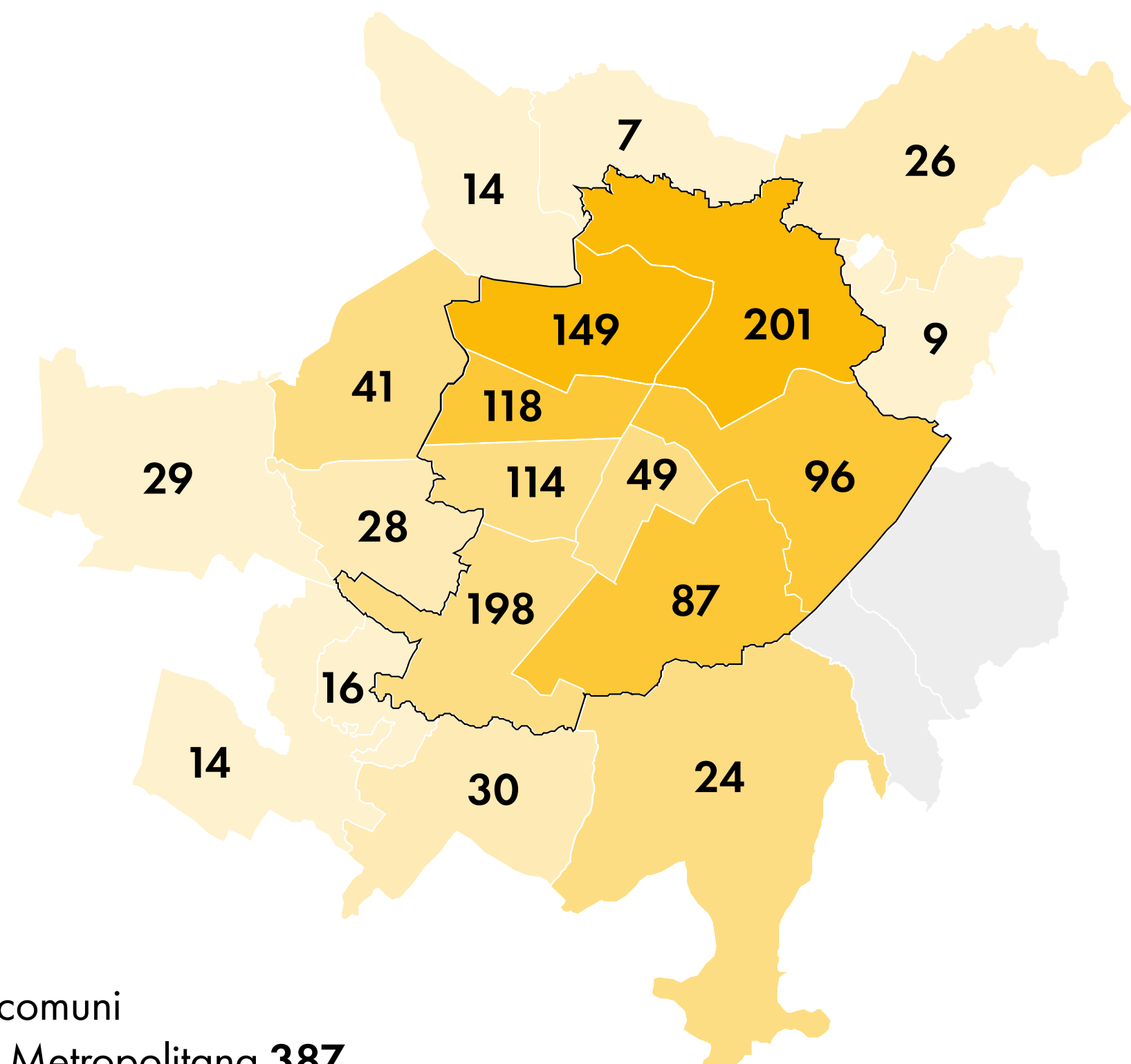
DISTRIBUZIONE DEI NUOVI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO

Percorsi





DISTRIBUZIONE DEGLI STUDENTI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Altri comuni
Città Metropolitana **387**

Studenti partecipanti
in totale

Risparmio totale nel 2022: **298.099 €**
Media risparmio pro-capite: **182 €**

1.637

*La permanenza nel Programma dura 6 anni, perciò, i partecipanti attivi nel 2022 sono entrati nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022.



AZIONI REALIZZATE

| 2022 | | | 2021 | |
|------------|------------|---|--------------|------------|
| Azioni | | | Azioni | |
| 200 | 20% | I modulo Educazione finanziaria | 233 | 20% |
| 169 | 17% | Moduli a scelta e volontari | - | - |
| 293 | 29% | Potenziamento strategie di studio e motivazionali | 188 | 16% |
| 313 | 31% | Orientamento classe V | 635 | 55% |
| 21 | 3% | Supporto scolastico Peer Will | 19 | 2% |
| - | - | Corso per supporto scolastico Peer Will | 25 | 2% |
| - | - | Servizi di coprogettazione e consapevolezza | 63 | 5% |
| 996 | | Totale | 1.163 | |

Percorsi

Il punto di vista dei partner

Che bello offrire a tante ragazze e ragazzi la possibilità di acquisire consapevolezza di sé, dei propri talenti e dei propri desideri. Che soddisfazione dare loro l'opportunità di scegliere un percorso formativo in modo autonomo.

EMANUELA ESPOSITO / CONSULENTE E FORMATRICE

5 / OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Percorsi



Il punto di vista
Emanuela Esposito



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

Percorsi sostiene gli studenti nella costituzione di una somma di denaro da destinare a spese per gli studi. Grazie al programma, le ragazze e i ragazzi possono definire in modo autonomo obiettivi e progetti per il loro futuro, affrancandosi da contesti di povertà economica, culturale ed educativa, che rischierebbero di condizionare il loro futuro. Inoltre, i partecipanti sono più motivati nello studio e sviluppano una maggior tenuta e continuità nei percorsi scolastici.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Ampliando le possibilità di scelta di molte ragazze e ragazzi e favorendo la loro emancipazione, Percorsi contribuisce a sviluppare capitale sociale e culturale. Questo capitale, diffondendosi, produce un effetto moltiplicatore positivo, accresce il benessere generale, crea ponti e sviluppa relazioni, con ricadute positive su tutta la collettività. La comunità e il territorio si arricchiscono di competenze e di professionalità, ragazze e ragazzi sono felici di avere un'opportunità di crescita culturale.

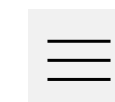
IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

I partner compongono un efficace sistema di relazioni e collaborazioni, che valorizza in modo funzionale specificità e competenze di ciascuno. I professionisti coinvolti sentono di far parte di un progetto innovativo, che mobilita risorse importanti, che offre l'opportunità di lavorare ad alti livelli di qualità, che incoraggia ad acquisire nuove competenze e a introdurre nuovi strumenti e metodi di lavoro.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Percorsi può essere migliorato integrandolo maggiormente con altre opportunità del territorio, al fine di rispondere in modo più completo ai bisogni espressi dai partecipanti. Inoltre, si ritiene utile organizzare incontri di riflessione e confronto progettuale tra i partner, migliorare la comunicazione del programma, evitando la frammentazione delle informazioni e attivare azioni per misurarne l'impatto, anche al fine di costruire un modello che possa essere trasferito e replicato in altri territori.

Partner: Antonio Cajelli, Arcipelago, Area G, Banca Intesa Sanpaolo, Ciofs, Edisu, Emanuela Esposito, Gruppo Abele Lavoro, Mariagrazia Decaro, Obiettivo Orientamento Piemonte, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, Università di Torino - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione.





OBIETTIVO

Offre alle famiglie la connessione internet, un tablet e una formazione digitale gratuiti per superare il divario digitale e perseguire con maggiore efficacia i propri obiettivi di vita.



LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Persone adulte con almeno un/a figlio/a minore in età scolare



ISEE Ordinario o Corrente uguale o inferiore a 8.400 euro



Residenza in Torino



DOMANDE

2022

Domande ricevute

915

Domande accolte

777



Il 68% delle domande proviene dalle circoscrizioni 5, 6 e 7.

Il 73% da persone di origine straniera.

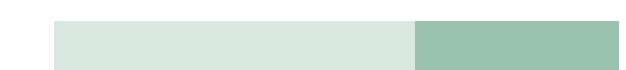
2021

Domande ricevute

605

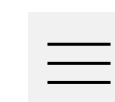
Domande accolte

218



Autocandidatura online su www.torinodigitall.it

Sono stati aperti 2 bandi durante l'anno, il primo tra aprile e maggio, il secondo tra settembre e novembre. Tutte le domande in possesso dei requisiti sono state accolte.



**DATI ECONOMICI****DigitAll****RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI****336.428 €**

(110.873 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER**218.622 €**

(136.330 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE**123.710 €**

(5.543 €)

Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Spese effettuate nell'anno a favore dei partecipanti

2022**376.162 €****42.961 €****Espromissione**

Pagamento da parte di Ufficio Pio di un bene o servizio a beneficio del partecipante

327.405 €**Fornitura device e connettività**

Distribuzione di tablet e router per la connessione wi-fi

5.796 €**Rimborso**

Rimborsi di piccole spese



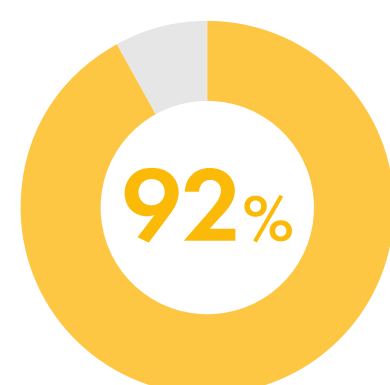
NUOVI PARTECIPANTI

2022

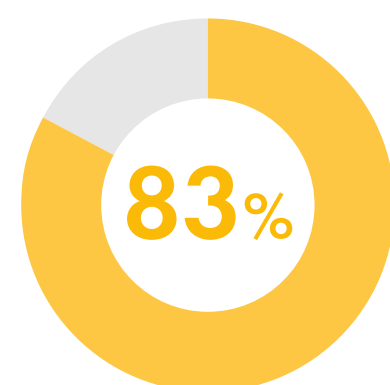
777

Nuovi partecipanti

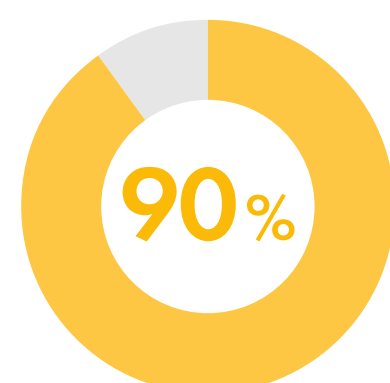
Origine straniera



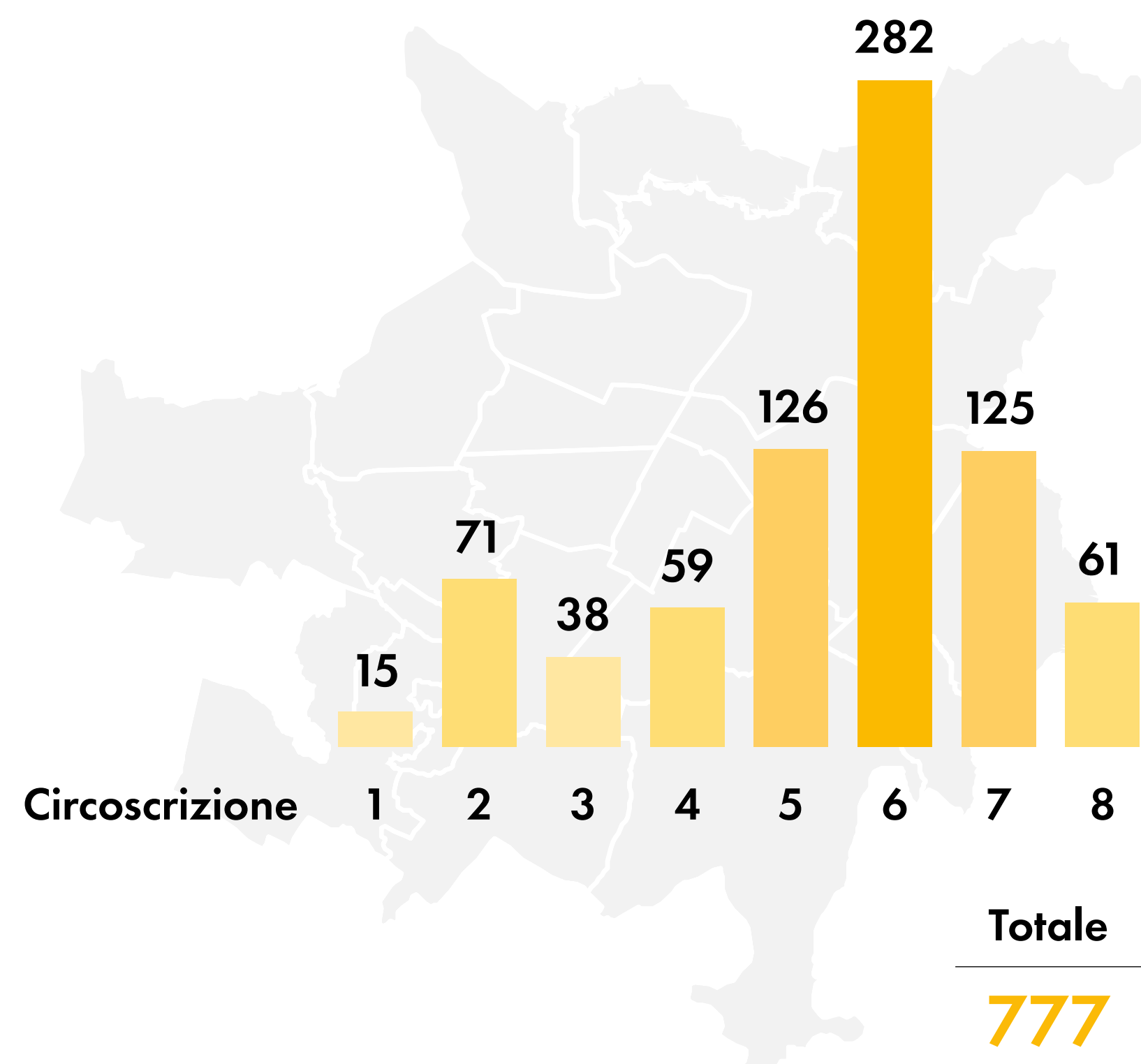
ISEE < 6.000 €



Partecipanti alla formazione di genere femminile



DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO



AZIONI REALIZZATE

2022

Azioni

348 26% Corso di formazione di 16 ore

259 19% Consegna tablet gratuito

754 55% Consegna router con SIM gratuita per 1 anno

1.361

Totale

Il punto di vista dei partner

Per molte donne che partecipano al Programma, DigitAll rappresenta un'opportunità per acquisire una cittadinanza digitale, ma è anche un'occasione per essere meno sole, per accrescere autonomia ed emancipazione.

ERIKA MATTARELLA / DIRETTRICE DELLA CASA DEL QUARTIERE BAGNI PUBBLICI DI VIA AGLIÈ - LIBERITUTTI SCS



Il punto di vista
Erika Mattarella



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

Il tablet e la connessione a internet messi a disposizione da DigitAll sono strumenti preziosi che permettono alle partecipanti di accedere a opportunità altrimenti precluse: i servizi pubblici online, le applicazioni per l'educazione scolastica dei figli, la possibilità di informarsi. La partecipazione al programma rappresenta anche un'opportunità di empowerment: si maturano abilità digitali e relazionali, si esce dall'isolamento sociale e culturale, si sviluppa autostima, si creano occasioni di mutuo supporto, si impara a chiedere aiuto.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

DigitAll contribuisce ad accrescere il capitale sociale diffuso e i legami di comunità favorendo il confronto interculturale, gestendo criticità e conflitti e alimentando esperienze di integrazione tra le partecipanti al Programma. Diffonde conoscenza e consapevolezza delle molteplici opportunità e dei diversi servizi del territorio, intercetta bisogni che altrimenti rimarrebbero inespressi e mette a punto soluzioni che coinvolgono virtuosamente e sinergicamente diverse organizzazioni, spazi, progetti.

IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

I partner maturano un punto di vista sulla vulnerabilità più orientato all'emancipazione delle persone, sperimentano modalità formative empatiche, innovano i propri servizi, accrescono la loro visibilità, entrano in contatto con altre organizzazioni e con la Rete Torino Solidale. Sperimentano collaborazioni inedite che alimentano entusiasmo e motivazione. L'opportunità di lavorare con nuovi partner, portatori di competenze diverse, è stimolante dal punto di professionale e consente di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Tra le proposte di miglioramento si segnala la possibilità di incentivare la partecipazione delle donne a un corso di italiano parallelamente all'adesione al percorso di alfabetizzazione digitale; di coinvolgere nel Programma i padri, ma facendo attenzione a preservare la discriminazione positiva in favore delle donne; di promuovere momenti di autovalutazione dell'esperienza, nei quali le partecipanti possano confrontarsi sui diversi impatti positivi di DigitAll sulla loro vita.

Partner: Agenzia Territoriale per la Casa Torino, Oratorio Michele Rua, Fondazione LINKS, Rete Torino Solidale (ARCI, UISP, ACLI, Case di Quartiere, Gruppo Abele e Binaria, CPD, Sermig), Sistemi, TuttiConnessi (Associazione Culturale SYX, Associazione Culturale Tékhné, Museo Piemontese dell'Informatica MuPIIn e Informatici Senza Frontiere APS), Università di Bologna - Dipartimento di Scienze Economiche.



OBIETTIVO

Sostiene i progetti di riequilibrio personale per ridurre il rischio d'impoverimento delle persone colpite da un evento inaspettato e spiazzante che ha sconvolto la quotidianità.

TRAPEZIO

LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Persone in età compresa tra i **18 e i 67 anni**



Aver vissuto un **evento improvviso e spiazzante** negli ultimi 2 anni



ISEE Ordinario compreso fra 5.000 e 15.000 euro



Residenza in Torino o comuni confinanti

Trapezio

DOMANDE

2022

Domande ricevute

532

Domande accolte per il percorso di counselling

173

Di cui: Entrate nel Programma **50**

2021

Domande ricevute

344

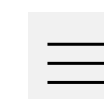
Domande accolte per il percorso di counselling

106

Di cui: Entrate nel Programma **56**

Autocandidatura online su www.trapezio.org

Una commissione approva l'ammissione valutando la realizzabilità del progetto di riequilibrio.



**DATI ECONOMICI****Trapezio****RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI****972.000 €**

(1.202.925 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER**60.530 €**

(85.736 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE**125.064 €**

(192.518 €)

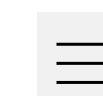
Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Contributi erogati ai partecipanti sulla base di impegni assunti nell'anno in corso e in quelli precedenti

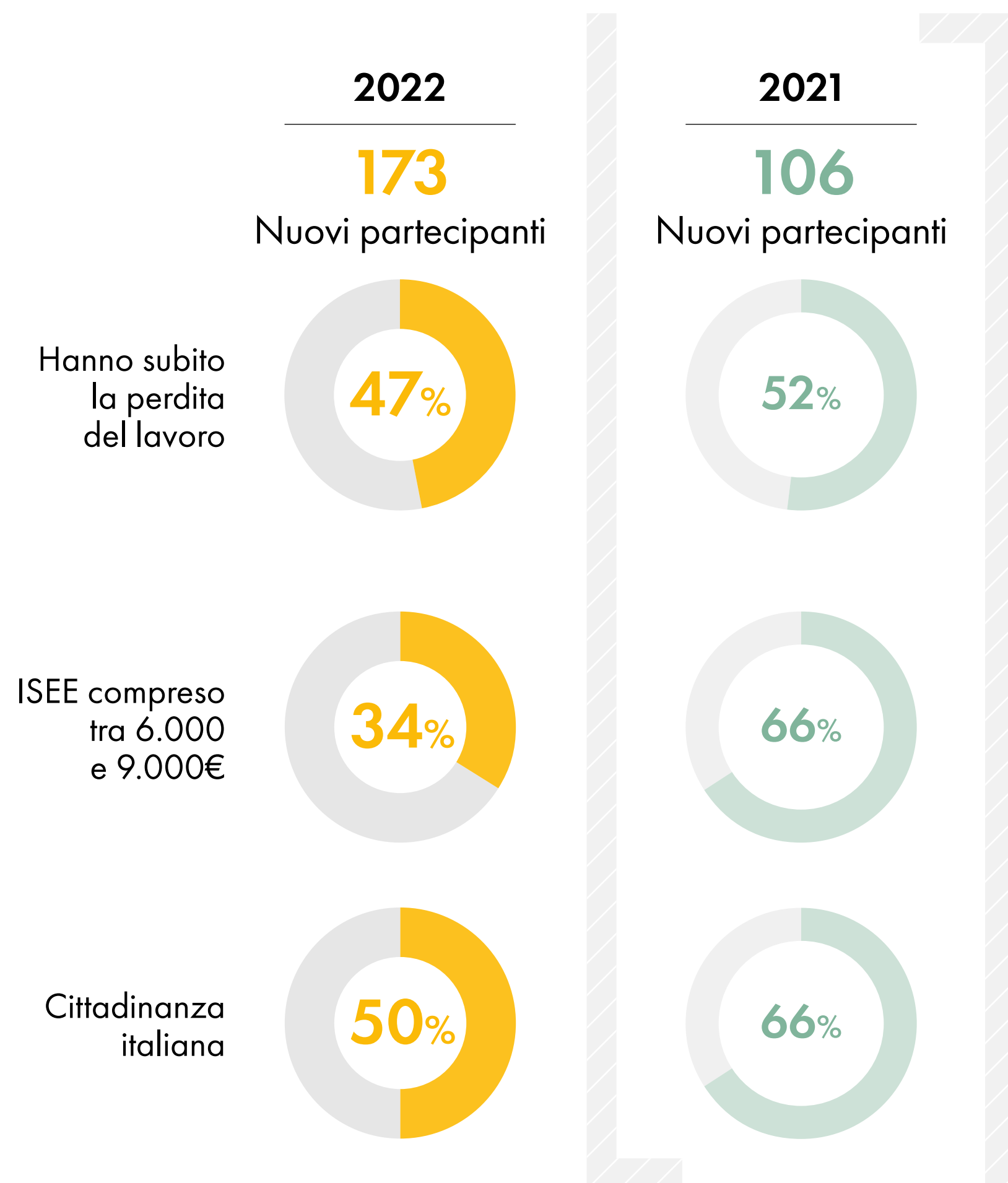
**984.090 € (1.249.436 €)****Erogazione liberale**

Sostegno al reddito non subordinato ad alcun vincolo di spesa

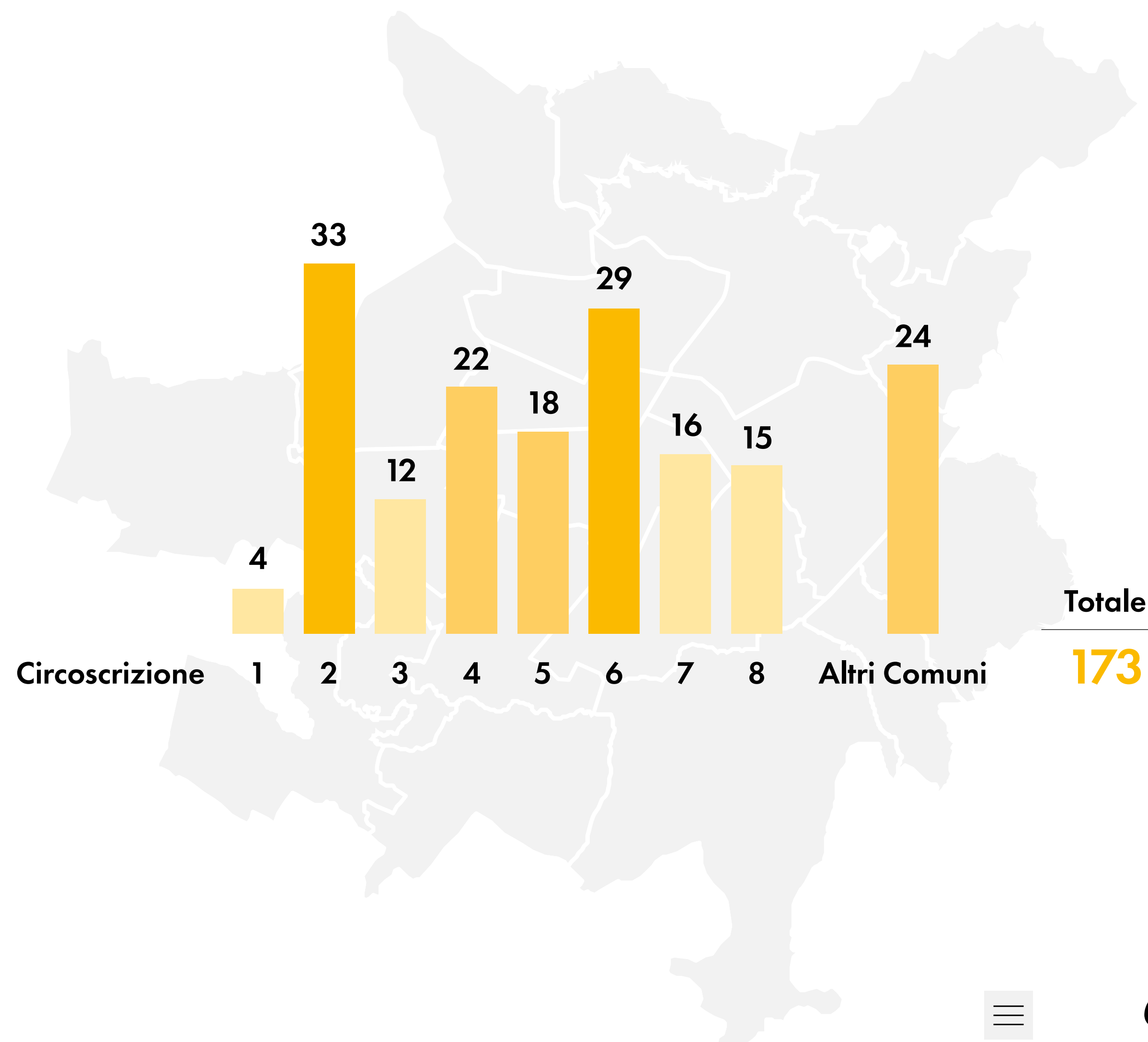




NUOVI PARTECIPANTI

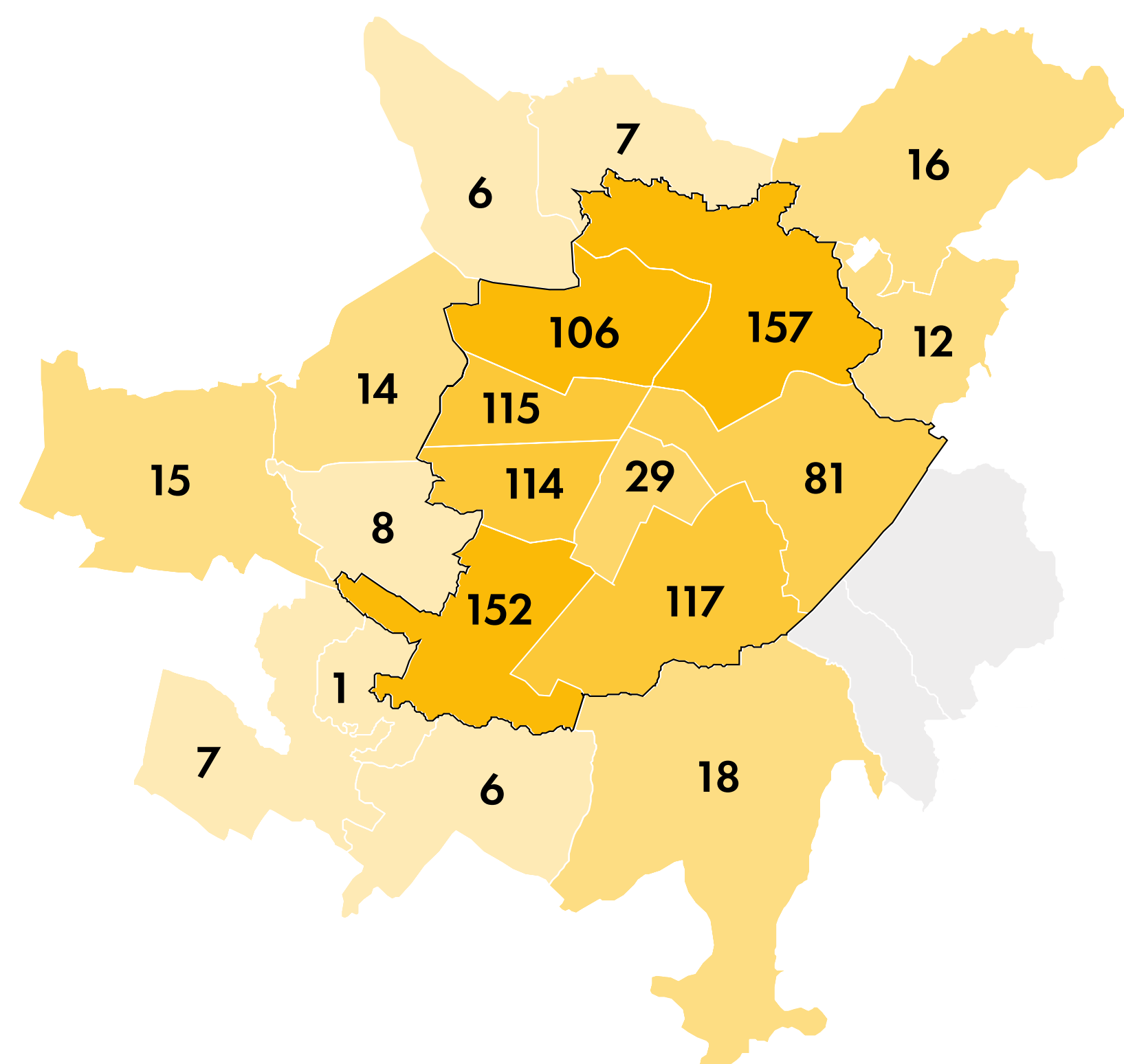


DISTRIBUZIONE DEI NUOVI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO





DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Persone partecipanti
in totale

981

* La permanenza nel Programma può durare fino a 3 anni, perciò, i partecipanti attivi nel 2022 sono entrati nel 2020, 2021 e 2022



AZIONI REALIZZATE

| 2022 | | | 2021 | |
|--------|-----|--------------------------------------|--------|-----|
| Azioni | | | Azioni | |
| 490 | 48% | Colloquio | 647 | 54% |
| 137 | 14% | Trasferimenti monetari | 162 | 13% |
| 3 | 0% | Servizi benessere minori e famiglie | 21 | 2% |
| 136 | 13% | Valutazione (Commissione) | 170 | 14% |
| 3 | 0% | Servizi educazione finanziaria | 19 | 1% |
| 52 | 5% | Servizi per il lavoro | 55 | 5% |
| 189 | 19% | Counselling e consulenza psicologica | 116 | 10% |
| 7 | 1% | Altri servizi | 13 | 1% |
| 1.017 | | Totale | 1.203 | |

Trapezio



Il punto di vista dei partner

Le persone che partecipano a Trapezio sentono che qualcuno si sta prendendo cura di loro, imparano nuovamente a desiderare e a sognare, rafforzano la loro capacità di riprendersi in mano la vita.

FERNANDO SPALLETTA / CONSULENTE PER L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE



5 / OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Trapezio



Il punto di vista
Fernando Spalletta



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

A seguito di un evento destabilizzante, i partecipanti trovano nell'ambito del Programma un tempo dedicato e protetto che consente loro di ricreare un nuovo equilibrio. Accanto a un supporto economico, Trapezio offre un percorso per l'autonomia personale e professionale, che accompagna le persone nel far fronte alle difficoltà, che fa leva sulle loro risorse e competenze, che le invita a ricercare creativamente soluzioni, che apre nuove possibilità di scelta.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Trapezio agisce in modo complementare al sistema dei servizi pubblici e si integra con le altre opportunità di protezione offerte dal territorio. Mettendo in luce la vulnerabilità, il Programma consente di prevenire situazioni di grave impoverimento e i conseguenti rischi sociali per la comunità. Coinvolgendo i partecipanti nella ridefinizione del proprio progetto di vita, mette in circolo energie positive, alimenta proattività diffusa, svolge una funzione di cucitura del tessuto sociale.

IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

Per partner e professionisti abituati a operare con persone in situazione di fragilità conclamata, l'incontro con le persone vulnerabili è occasione di crescita professionale, opportunità di innovazione e di trasformazione. In Trapezio, si sperimenta un approccio integrato sui partecipanti, si realizzano percorsi non standard che mettono al centro la complessità e la ricchezza delle persone, si condividono conoscenze, linguaggi e apprendimenti, si generano e mettono in circolo competenze professionali.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Trapezio può essere migliorato investendo in una comunicazione più capillare, per raggiungere sia i potenziali partecipanti sia i servizi territoriali, che non sempre lo conoscono. Occorre inoltre conciliare maggiormente i tempi del Programma con i tempi di vita e di lavoro dei partecipanti per favorire la loro adesione alle attività proposte. Infine, si suggerisce di incrementare i momenti di confronto sia tra i partner sia tra i beneficiari e di individuare modalità per rilevare in modo più sistematico gli impatti a lungo termine di Trapezio.

Partner: Angelo Perez, ASGI, Articolo 47, Immobiliare FB, MIP, Paideia, Patchanka, Politecnico di Torino, Punto Familia, Question Corner, Riparto, Roberto Arnaudo, SGT, Studio Regis, Università di Torino.





OBIETTIVO

Offre percorsi di reinserimento lavorativo e sociale perché le persone che hanno compiuto dei reati riescano a reinserirsi nella società e a perseguire i loro obiettivi di vita in modo autonomo, responsabile, libero e legale.

LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Persone adulte prossime al fine pena e giovani adulti in messa alla prova



Logos collabora con il **Fondo Musy**, rivolto ai detenuti che hanno scelto di intraprendere gli studi presso i **Poli Universitari** situati all'interno delle Case Circondariali di Torino e Saluzzo.

Accesso

La Casa Circondariale "Lorusso e Cutugno" di Torino, l'**USSM** (Ufficio di Servizio Sociale per Minorenni), l'**UIEPE** (Ufficio Interdistrettuale Esecuzione Penale Esterna), il progetto "Sportello Carcere" e il progetto "LEI" indirizzano verso Ufficio Pio persone che possiedono i requisiti per accedere a Logos. Una commissione interna valuta le candidature.

Logos

DOMANDE

2022

Domande ricevute

46

Domande accolte

42



Il 43% delle domande proviene dallo Sportello Carcere

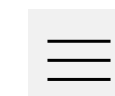
2021

Domande ricevute

65

Domande accolte

60





DATI ECONOMICI

Logos

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI

228.586 €

(315.810 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER

96.834 €

(80.185 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE

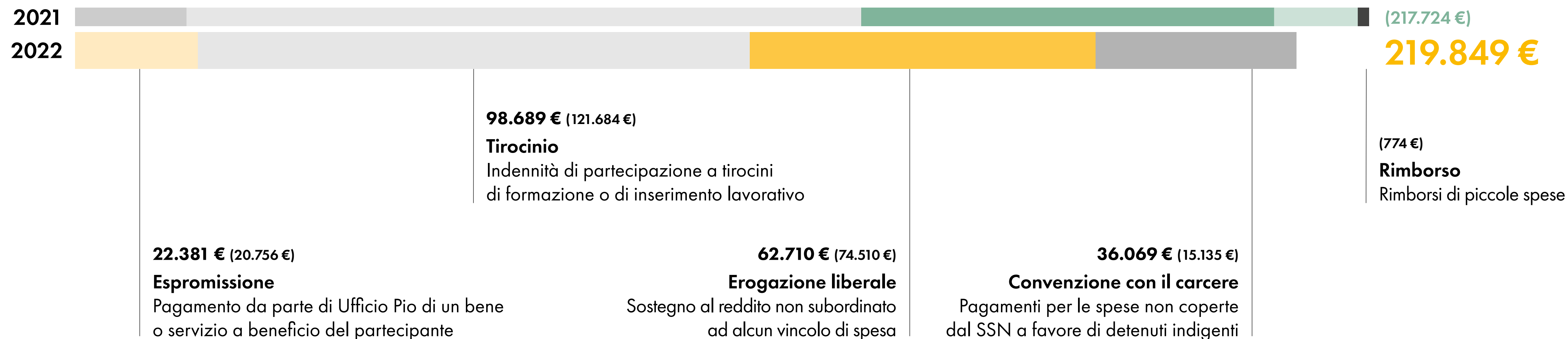
179.508 €

(179.353 €)

Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

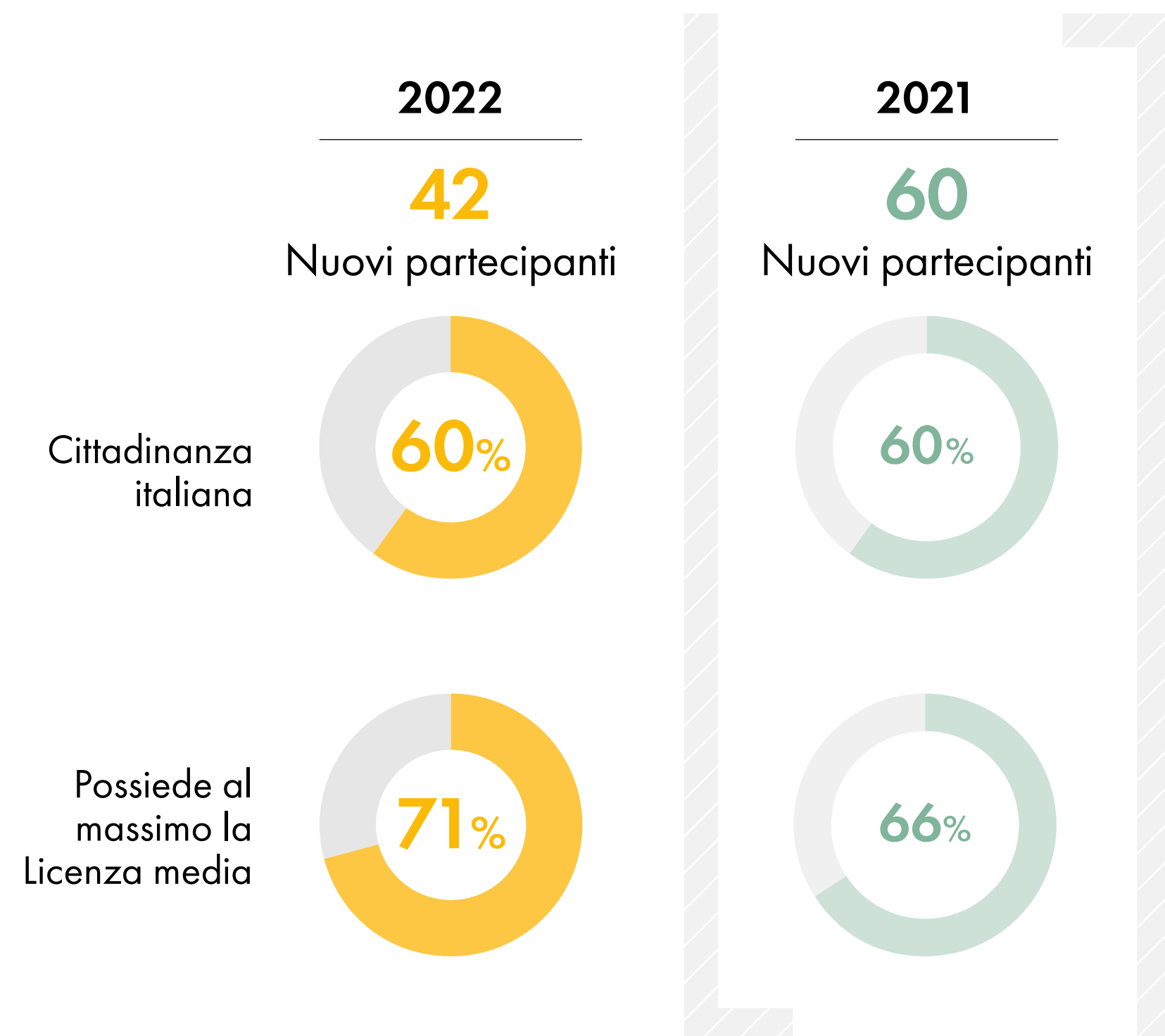
TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Contributi erogati ai partecipanti sulla base di impegni assunti nell'anno in corso e in quelli precedenti

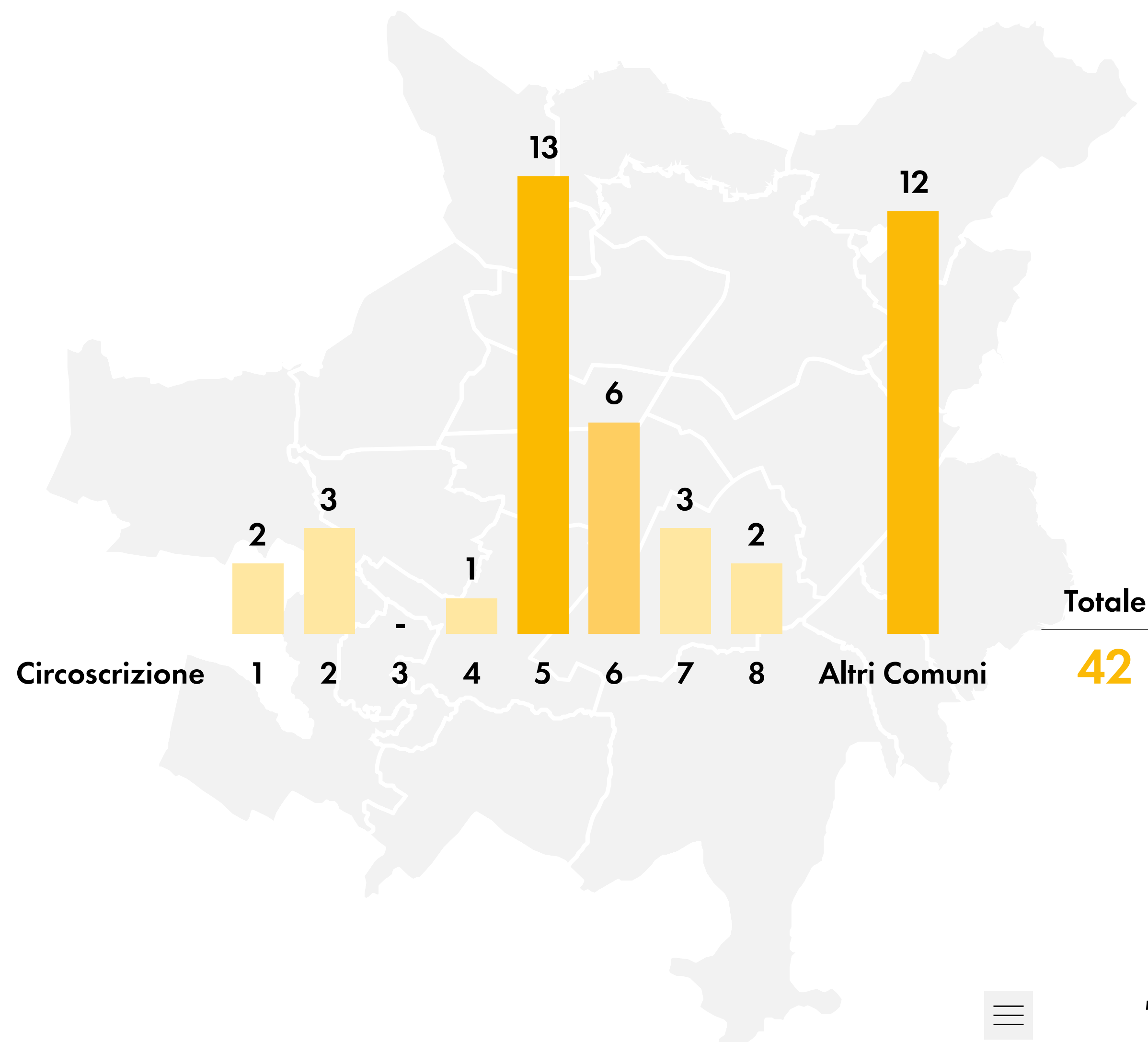




NUOVI PARTECIPANTI

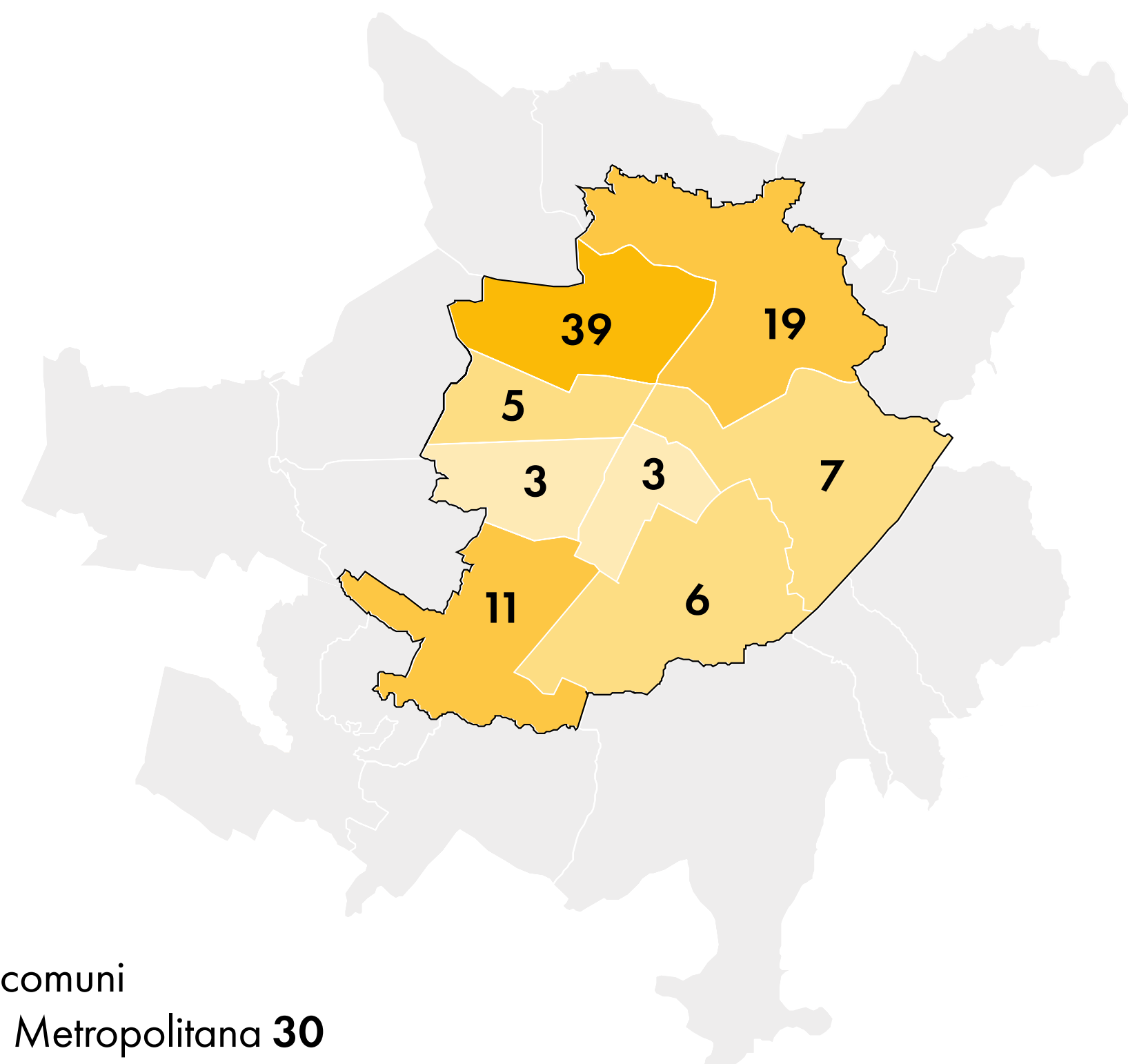


DISTRIBUZIONE DEI NUOVI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO





DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Persone partecipanti
in totale

123

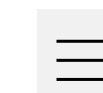
*La permanenza nel Programma dura 2 anni, perciò, i partecipanti attivi nel 2022 sono entrati nel 2020, nel 2021 e nel 2022



AZIONI REALIZZATE

Logos

| 2022 | | | 2021 | |
|--------------|------------|--|--------------|------------|
| Azioni | | | Azioni | |
| 1.387 | 67% | Colloquio | 825 | 55% |
| 99 | 5% | Colloquio presso azienda | 75 | 5% |
| 87 | 4% | Erogazione Liberale | 113 | 8% |
| 23 | 1% | Espromissione | 18 | 1% |
| 333 | 16% | Servizi di gestione | 259 | 17% |
| 18 | 1% | Servizi di progettazione consapevolezza | 45 | 3% |
| 60 | 3% | Servizi per il lavoro | 96 | 7% |
| 9 | 0% | Servizi per l'abitare | 7 | 0% |
| 47 | 2% | Tirocini | 40 | 3% |
| 9 | 1% | Altri servizi | 15 | 1% |
| 2.072 | | Totale | 1.493 | |



Il punto di vista dei partner

Chi sono io, al di là del reato commesso? Quali sono i miei obiettivi? Chi voglio diventare?” Logos consente ai partecipanti di riconoscere talenti e potenzialità, di costruire nuove prospettive per il futuro.

LAURA CAMBONI E LAURA CAVALLO / ASSISTENTI SOCIALI UFFICIO SERVIZI SOCIALI MINORILI



Il punto di vista
Laura Camboni
e **Laura Cavallo**



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

I partecipanti sono accompagnati in un percorso di crescita personale, di riscoperta di talenti e potenzialità, di autodeterminazione, di costruzione di un progetto di vita. Hanno la possibilità di fruire di servizi di orientamento, di interventi per l'autonomia economica e abitativa, di attività di sostegno psicologico e sanitario. In particolare, le esperienze lavorative consentono alle persone di entrare in relazione con interlocutori "dentro la società", di mettersi alla prova, di recuperare fiducia, di ridefinire sé stessi in ambito professionale.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Con l'obiettivo di ridurre i casi di recidiva, Logos vuol accrescere il senso di sicurezza della comunità, che diventa più inclusiva, più capace di accogliere e di contrastare le discriminazioni, a partire dal mondo del lavoro. Le aziende che partecipano mostrano nel tempo una maggiore disponibilità ad offrire occasioni di lavoro ai partecipanti. Cadute le incertezze iniziali, i datori di lavoro imparano a conoscerli e ad apprezzarli. Si costruiscono tra colleghi relazioni autentiche, di fiducia. Grazie a Logos, anche le famiglie dei detenuti recuperano la capacità di guardare al futuro con serenità e la voglia di impegnarsi su percorsi di autonomia.

IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

L'esigenza di costruire percorsi personalizzati per ciascun partecipante apre a nuove opportunità di innovazione e di collaborazione. Operando insieme, con passione, nel Programma, i partner sperimentano approcci e metodi che consentono di realizzare interventi flessibili, rispettosi delle storie individuali delle persone. Sviluppano nuove conoscenze, integrano le loro competenze, ottimizzano le risorse, evolvono sotto il profilo professionale e culturale.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Tra le proposte di miglioramento di Logos si segnala la necessità di disporre di strumenti di comunicazione innovativi e differenti per i potenziali partecipanti (in particolare per i giovani), per le aziende che collaborano, per il territorio e per la rete delle organizzazioni titolate a fare segnalazioni. Si sottolinea inoltre l'importanza di potenziare il dialogo, il confronto e la collaborazione costruttiva tra i partner, il sistema penitenziario e i servizi sociali.

Partner: APL, ASGI, Arcipelago, Casa Circondariale Lorusso e Cutugno, Caritas, Casa Nel Parco Di Mirafiori, CoAbitare, Conedia, Eta Beta, Formazione 80, Frantz Fanon, Gruppo Abele, Gruppo Arco, Orso, Progetto Tenda, SERDT, Scuola Gestalt Coach, Sermig, Servizi Sociali Territoriali Distretto Nord-Ovest Torino, SGT, Sguardo su Torino, Sinapsi, Sportello Carcere, Unoteatro, UIEPE, USSM.

AGENDA 2030



OBIETTIVO

Accompagna le persone nel percorso verso un'abitazione propria per facilitare l'uscita da condizioni di grave disagio abitativo e favorire il reinserimento nel contesto sociale.

LINEE STRATEGICHE

2.

Favorire comportamenti resilienti

3.

Esercitare diritti di cittadinanza e di ricerca della felicità

4.

Stimolare le relazioni di vicinanza

DESTINATARI



Persone adulte senza figli a carico



Persone che hanno perso l'**autonomia abitativa** da non più di 12 mesi **e il lavoro** da non più di 24 mesi



Residenza in Torino o comuni confinanti

DOMANDE

2022

Domande ricevute

33

Domande accolte

26

Il 49% proviene da 9 Enti del Terzo Settore.

2021

Domande ricevute

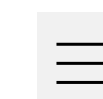
42

Domande accolte

29

Accesso

Il **Comune di Torino** e numerosi **Enti del Terzo Settore** indirizzano le persone verso Primo Piano o propongono a Ufficio Pio persone in possesso dei requisiti. Una commissione interna valuta le candidature.



76



DATI ECONOMICI

Primo Piano

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTECIPANTI

216.828 €

(275.382 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partecipanti per trasferimenti monetari da effettuarsi nell'anno in corso e in quelli successivi

RISORSE IMPEGNATE PER I PARTNER

66.399 €

(199.694 €)

Risorse impegnate nell'anno a favore dei partner per i servizi resi ai partecipanti principalmente nell'anno in corso

RISORSE IMPEGNATE PER IL PERSONALE

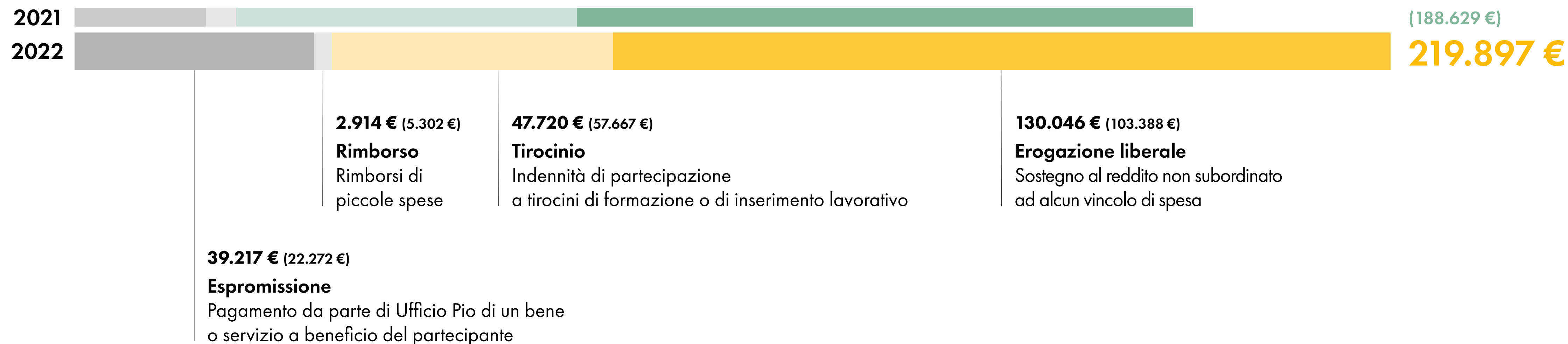
175.709 €

(118.792 €)

Risorse impegnate nell'anno per l'équipe Ufficio Pio che segue il Programma

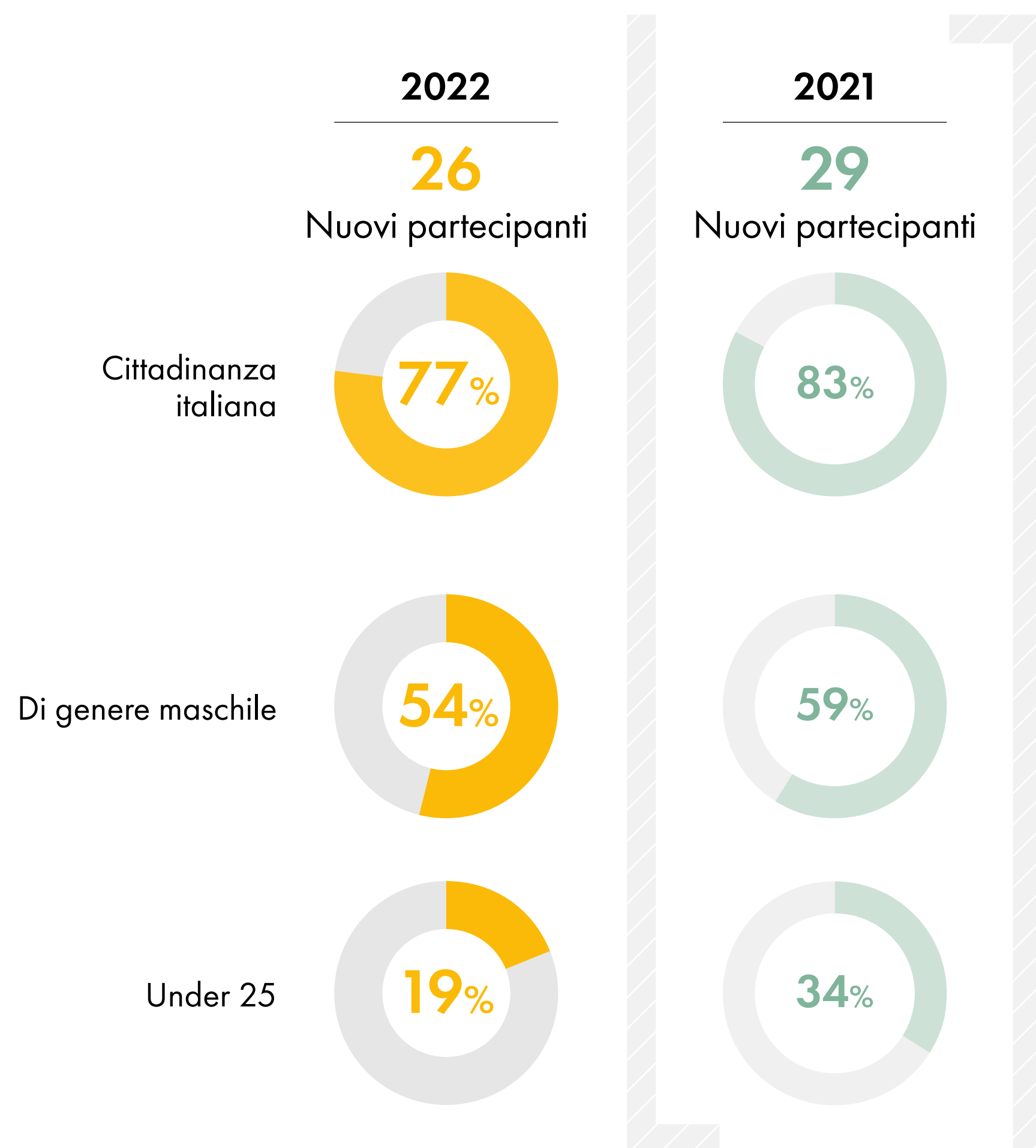
TRASFERIMENTI MONETARI EROGATI NELL'ANNO

Contributi erogati ai partecipanti sulla base di impegni assunti nell'anno in corso e in quelli precedenti

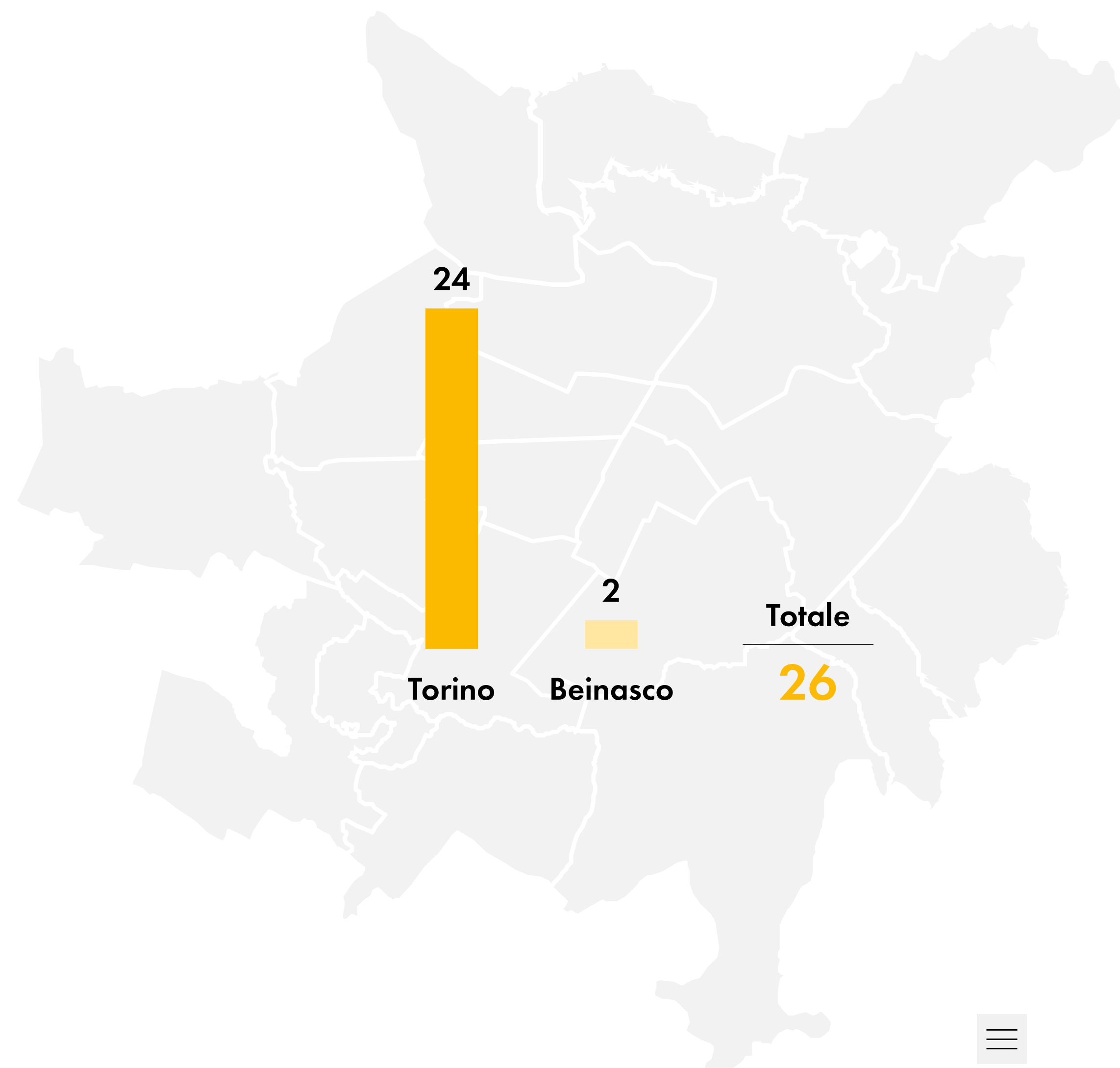




NUOVI PARTECIPANTI

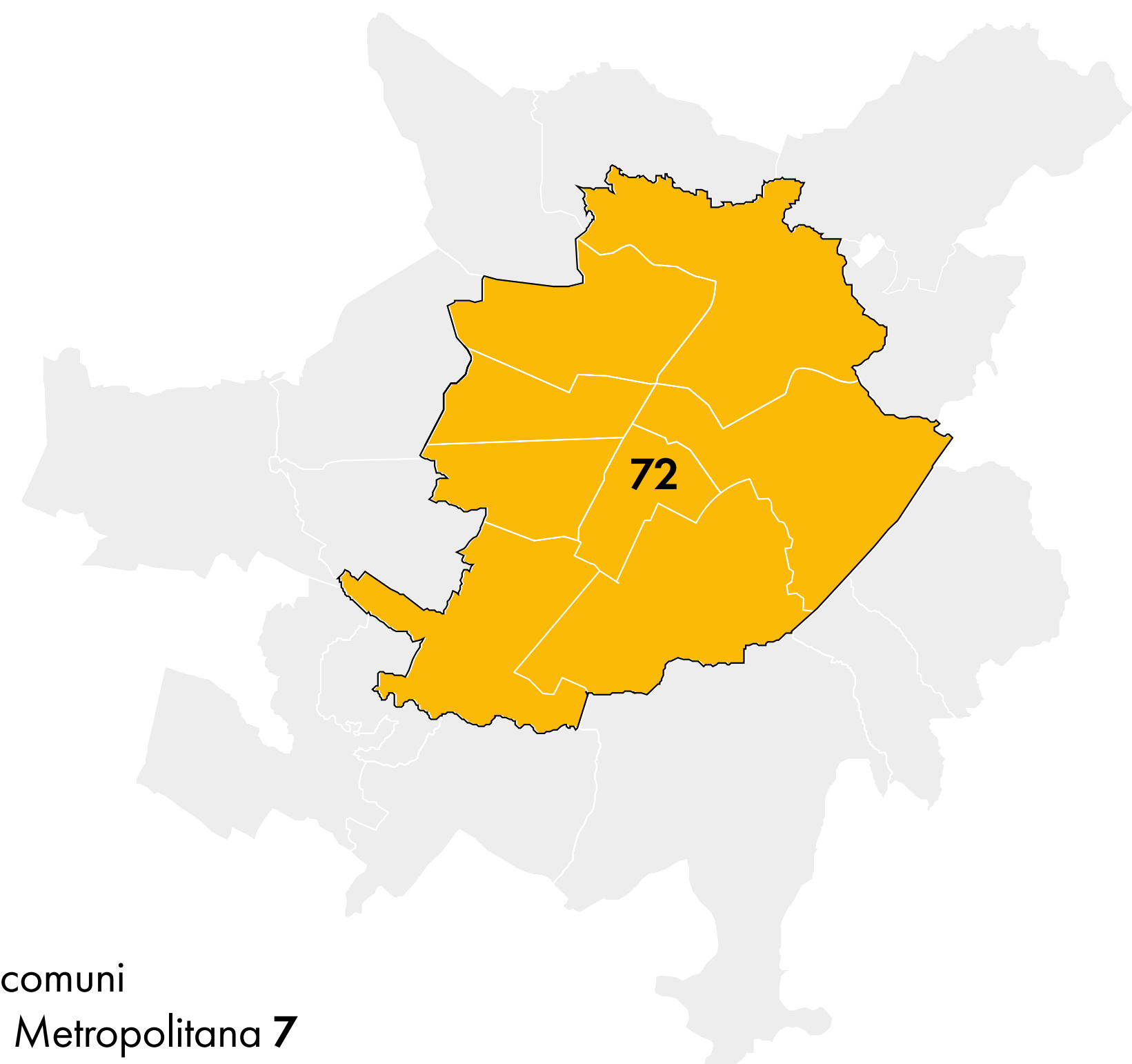


DISTRIBUZIONE DEI NUOVI PARTECIPANTI SUL TERRITORIO





DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI TOTALI SUL TERRITORIO*



Altri comuni
Città Metropolitana **7**

Persone partecipanti
in totale

79



AZIONI REALIZZATE

Primo Piano

| 2022 | | | 2021 | |
|--------|-----|--|--------|-----|
| Azioni | | | Azioni | |
| 362 | 38% | Colloquio | 637 | 53% |
| 246 | 26% | Servizi di gestione | 179 | 15% |
| 26 | 3% | Servizi per l'abitare | 32 | 3% |
| 14 | 1% | Rimborso | 20 | 2% |
| 199 | 21% | Erogazione liberale | 169 | 14% |
| 55 | 6% | Servizi per il lavoro | 90 | 7% |
| 34 | 3% | Espromissione | 30 | 2% |
| 11 | 1% | Servizi per progettazione consapevolezza | 19 | 2% |
| 11 | 1% | Tirocinio | 22 | 2% |
| 958 | | Totale | 1.198 | |

*La permanenza nel Programma dura 2 anni, perciò i partecipanti attivi nel 2022, sono entrati nel 2020, nel 2021 e nel 2022

Il punto di vista dei partner

Andrea ha sempre pagato l'affitto, ma improvvisamente ha perso il lavoro e ora non sa a chi appoggiarsi per ripartire. La prima esigenza è avere una abitazione sicura, una base per costruire un nuovo percorso.

MASSIMO DEALBERTIS / RESPONSABILE SERVIZIO ADULTI IN DIFFICOLTÀ DEL COMUNE DI TORINO



5 / OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISULTATI

Primo Piano



Il punto di vista
Massimo Dealbertis



**GUARDA
IL VIDEO**

IMPATTI POSITIVI SUI PARTECIPANTI

I partecipanti senza dimora sono sostenuti nella ricerca e nel mantenimento di un'abitazione. La garanzia di avere una casa per un tempo definito è la base per affrontare con maggior tranquillità e fiducia la ricostruzione del proprio percorso. Accogliendo anche temporanei disimpegni e difficoltà, Primo Piano accompagna le persone nella ridefinizione del proprio progetto di vita, mettendo a disposizione le competenze integrate della rete dei partner.

IMPATTI POSITIVI SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

Primo Piano contribuisce a contrastare stereotipi e pregiudizi nei confronti delle persone senza fissa dimora, accompagnando la comunità e in particolare gli imprenditori a considerare le persone in difficoltà abitativa nella loro complessità e unicità. Il Programma propone un approccio preventivo e collaborativo, contribuendo a ridurre i costi del welfare pubblico, favorendo la conoscenza delle nuove vulnerabilità, promuovendo una crescita del livello di offerta sociale professionale.

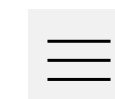
IMPATTI POSITIVI SUI PARTNER

I partner sperimentano un nuovo approccio all'erogazione dei servizi: non si tratta più di fornire una prestazione, ma di costruire insieme ad altre organizzazioni percorsi personalizzati e flessibili che tengono conto dei bisogni e delle capacità dei singoli partecipanti. La complessità degli interventi, e la loro varietà, richiede alle organizzazioni e ai professionisti coinvolti di formarsi, di sviluppare nuove competenze, di migliorare le metodologie e gli strumenti, di collaborare proattivamente.

PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO DEL PROGRAMMA

Primo Piano può essere migliorato organizzando incontri tra i partner e i servizi che collaborano al Programma, accrescendo il confronto operativo tra le organizzazioni che hanno in carico la stessa persona e ampliando la rete delle collaborazioni. È utile incrementare la flessibilità e, quando necessario, prolungare i tempi dei percorsi di accompagnamento. Va approfondita la conoscenza di nuovi target e conseguentemente ampliata la platea di nuovi potenziali partecipanti.

Partner: Arcipelago, Altrimodi, Camminare Insieme, Comune di Torino, Centro di Salute Mentale, D'ORHO, Cooperativa Esserci, Frants Fanon, Gruppo Abele, Consorzio Sociale Abele Lavoro, Mary House Housing Residenza temporanea, Servizio Adulti in Difficoltà, SerD Beinasco, Sermig, Servizio Sociale Piossasco, Sinapsi, Cooperativa Synergica, Cooperativa Valdocco, cooperativa Frassati, Ufficio stranieri Comune di Torino.



ALTRE ATTIVITÀ



Interventi a favore dell'abitare - 1

Luoghi Comuni

Via San Pio V, Torino



Nell'ambito e in collaborazione con il **programma Housing** della Compagnia di San Paolo, nel 2012 Ufficio Pio ha iniziato a proprie spese i lavori di ristrutturazione di un immobile sito in Via San Pio V a Torino di proprietà dell'Istituto Santa Maria. Al termine dei lavori Ufficio Pio ha ricevuto la porzione dell'immobile da destinarsi a residenza sociale temporanea in comodato gratuito per 25 anni. La Fondazione, nel 2015, ha poi ceduto l'immobile in sub-comodato al raggruppamento costituito da Società Cooperativa Sociale Progetto Muret Onlus e Cooperativa sociale Atypica – Società Cooperativa – costituiti in società consortile.

Nel 2020, valutando molto positivamente i risultati conseguiti nei primi 5 anni di gestione e non volendo disperdere il patrimonio di competenze

Contributo annuale per la manutenzione straordinaria dal comodatario a Ufficio Pio 22.000 €

acquisite, Ufficio Pio ha sottoscritto con i medesimi gestori un nuovo contratto di sub-comodato della durata di ulteriori 5 anni.

I gestori delle Residenze temporanee versano a Ufficio Pio un contributo per la manutenzione straordinaria. Tale contributo nel 2022 ammontava a 22.000 euro per l'immobile di Via San Pio V. Nel 2022, per rispondere alla crescita dei costi per le forniture energetiche, Ufficio Pio, tenendo conto dell'impossibilità dei gestori di ribaltare l'incremento dei costi sugli inquilini e delle morosità già accumulate, ha ridotto il contributo per la manutenzione straordinaria di 7.400 euro.

Interventi a favore dell'abitare - 2

Luoghi Comuni

Piazza della Repubblica, Torino



Nell'ambito e in collaborazione con il **programma Housing** della Compagnia di San Paolo, nel 2011 Ufficio Pio ha avviato a proprie spese i lavori di ristrutturazione di un immobile sito in via Priocca - Piazza della Repubblica di proprietà del Comune di Torino e lo ha ricevuto in comodato gratuito per 30 anni. Al termine dei lavori Ufficio Pio ha ceduto l'immobile in sub-comodato al raggruppamento costituito da Kairos Consorzio di Cooperative sociali, Esserci s.c.s., Giuliano Accomazzi s.c.s., Kairos Casa s.c.s., per la gestione dell'immobile come residenza sociale temporanea. Nel 2018, alla scadenza dei primi 5 anni di gestione, valutando molto positivamente i risultati raggiunti e non volendo disperdere il patrimonio di competenze acquisite, Ufficio Pio ha sottoscritto con i medesimi gestori (CoAbitare Impresa Sociale SRL, Esserci SCS, G. Accomazzi srl) un nuovo contratto di subcomodato della durata di ulteriori 10 anni.

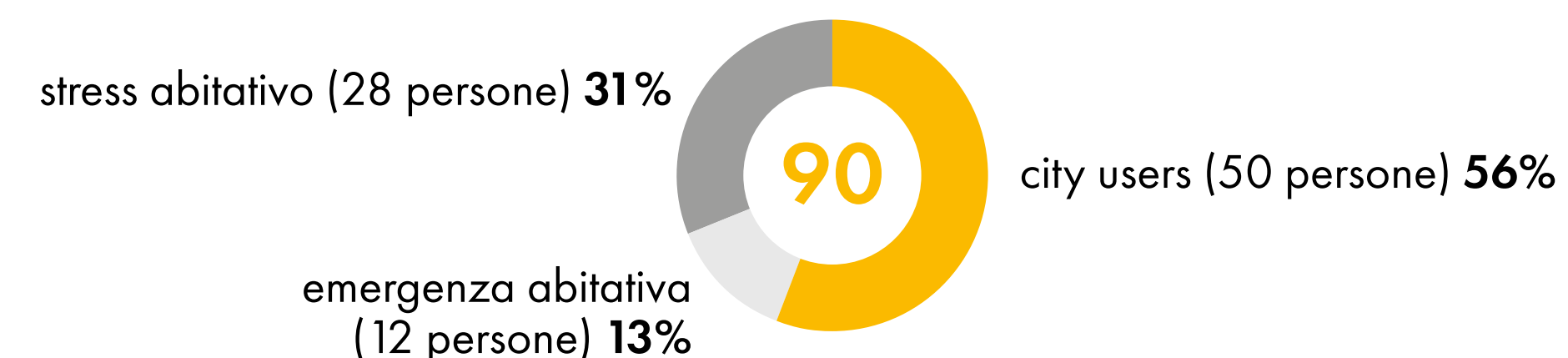
Su richiesta dei gestori, nel 2022, le tariffe di locazione degli appartamenti che non avevano avuto adeguamenti fin dal 2013, sono state riviste in aumento.

Nel 2022, per rispondere alla crescita dei costi per le forniture energetiche, Ufficio Pio, tenendo conto dell'impossibilità dei gestori di ribaltare l'incremento dei costi sugli inquilini e delle morosità già accumulate, ha ridotto il contributo per la manutenzione straordinaria di 2.100 euro.

Tasso saturazione struttura 91%

Contributo annuale per la manutenzione straordinaria dal comodatario a Ufficio Pio 25.900 €

Persone ospitate nel 2022



(Fonte: Relazione di monitoraggio relativa al settimo anno di attività, anno 2022, CoAbitare)

Interventi a favore dell'abitare - 3

Villa Mater

Via Rosta, Rivoli



Villa Mater - Riccardo De Angeli è una villa storica circondata da un parco che fa parte di una donazione ricevuta da Ufficio Pio nel 1977 da parte dell'Associazione Pro Milite Italico, inutilizzata dal 2012.

Sin dal suo insediamento, il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto necessario trovare una soluzione per un recupero e riutilizzo della Villa. Nel novembre 2021 Legambiente Piemonte e Valle D'Aosta ha consegnato a Ufficio Pio l'esito di uno studio di fattibilità per la rifunzionalizzazione del compendio immobiliare Villa Mater.

L'idea-progetto sviluppata nello Studio di fattibilità prevede la realizzazione di una **co-residenza rivolta prevalentemente a futuri anziani** (15-17 alloggi) in grado di favorire una longevità attiva, cioè il mantenimento a lungo di buone condizioni di salute.

Il condominio sarà integrato da servizi e spazi ad uso esclusivo dei residenti

(ad esempio lavanderia, cucina comune e salone polivalente). La parte residenziale della Villa è poi affiancata da due strutture annesse in cui potrebbero essere ospitate funzioni di servizio per il territorio.

Nel 2022, il Consiglio di Amministrazione, dopo aver deliberato lo stanziamento della cifra necessaria a realizzare i lavori di recupero (stimati nell'ordine di circa 4 milioni di euro), ha chiesto alla struttura di aprire un **Concorso di progettazione** per identificare il migliore progetto di rifunzionalizzazione e di esplorare la fattibilità di una gestione diretta da parte di Ufficio Pio. Nel 2022 è stata identificata la project manager dell'intervento che ha promosso la costruzione e la comunicazione della visione progettuale con i più rilevanti attori pubblici e privati locali, ha coordinato la formazione di un gruppo di esperti e ha realizzato visite e approfondimenti di altre esperienze di senior co-housing in Italia e all'estero.

Interventi a favore dell'abitare - 4

Homes4All S.r.l.

Società Benefit



Homes4All S.r.l. Società Benefit è stata fondata per **ridurre l'emergenza abitativa**, attraverso l'acquisizione e la gestione di alloggi assegnati a famiglie a basso reddito ad un canone di affitto sostenibile.

Il progetto Homes4All, promosso dalla Città di Torino, ha ottenuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, a valere sul Fondo per l'Innovazione Sociale, un finanziamento di 150.000 euro per la realizzazione di uno studio di fattibilità e un finanziamento di 450.000 euro, sempre a valere sul Fondo per l'Innovazione Sociale, per l'avvio della "sperimentazione" (Fase 2).

Oltre a offrire una risposta al disagio abitativo, la messa a norma degli immobili acquisiti dalla Homes4All S.r.l. Società Benefit aiuterà a riqualificare il patrimonio edilizio della città e a migliorare le performance energetiche delle abitazioni, generando valore sul fronte della sostenibilità ambientale.

Considerato che il disagio abitativo delle famiglie a basso reddito è riconosciuto all'interno del Programma Triennale di Ufficio Pio 2021-2023 come uno dei problemi sociali sui quali la Fondazione ha deciso di intervenire in via prioritaria, anche mediante la realizzazione e il finanziamento di

progetti innovativi, nel 2022 il Consiglio di Amministrazione di Ufficio Pio ha deliberato, tramite sottoscrizione di uno Strumento Finanziario Partecipativo, un investimento nella Homes4All S.r.l. Società Benefit. L'investimento di Ufficio Pio nel progetto ammonta a **500.000 euro** di cui 350.000 euro erogati subito e 150.000 euro da erogarsi al termine della Fase 2 della sperimentazione in corso nell'ambito del Fondo Innovazione Sociale.

Grazie a tale investimento sarà possibile un ampliamento della platea dei beneficiari che aumenterà l'impatto sociale dell'iniziativa sul territorio di Torino. L'obiettivo da raggiungere a fine 2023 è l'attivazione di almeno 95 contratti di locazione a canone concordato di cui una parte da riservare a famiglie in emergenza abitativa, anche segnalate da Ufficio Pio, o comunque in possesso dei requisiti di accesso al programma Lo.ca.re della Città di Torino.

Ufficio Pio ha nominato, nella persona della Direttrice, un osservatore con diritto di intervento, ma senza diritto di voto alle riunioni del Consiglio di Amministrazione della società.

Fondo Alberto e Angelica Musy - 1

Nato il 21 aprile 2014, il Fondo Alberto e Angelica Musy sostiene progetti di **reinserimento sociale** rivolti a **persone detenute** che abbiano deciso di dedicare il tempo della loro pena alla propria formazione e collabora in attività di sensibilizzazione sui temi dei diritti delle persone detenute per studenti e studentesse delle scuole superiori.

Il Fondo Musy è costituito presso la Fondazione Ufficio Pio che assume direttamente gli impegni in sua vece e gli garantisce una gestione separata con conto corrente dedicato.

L'attività del Fondo Musy è sostenuta dalle donazioni di cittadini, enti privati e contributi della Fondazione Compagnia di San Paolo che raddoppia quanto raccolto annualmente.

Il 14 luglio 2022, il Fondo Musy ha rinnovato fino al 2024 il protocollo, per la prima volta intitolato ad Alberto Musy, per il reinserimento lavorativo degli studenti detenuti in collaborazione con Ufficio Pio e altri 9 enti (Università degli Studi di Torino, Casa Circondariale di Torino, Casa di Reclusione di Saluzzo, Garanti dei diritti regionali e comunali, Città di Torino, Città di Saluzzo, S.M.A.T. S.p.A.) impegnandosi a provvedere al **pagamento delle borse lavoro alle persone detenute che abbiano conseguito la laurea**

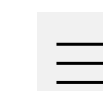
durante il periodo di reclusione. Il protocollo prevede l'allargamento del bacino dei beneficiari agli studenti reclusi nel carcere di Saluzzo, dove nel 2022 è stato attivato il primo tirocinio.

Nel 2022 è stato possibile riprendere una importante tradizione del Fondo: il concerto di raccolta fondi al Teatro Regio di Torino. Il 23 maggio Vinicio Capossela si è esibito davanti a oltre 1400 spettatori e il giorno seguente ha incontrato oltre 70 detenuti presso la C.C. "Lorusso e Cutugno".

DONATORI (ESCLUSI ENTI)

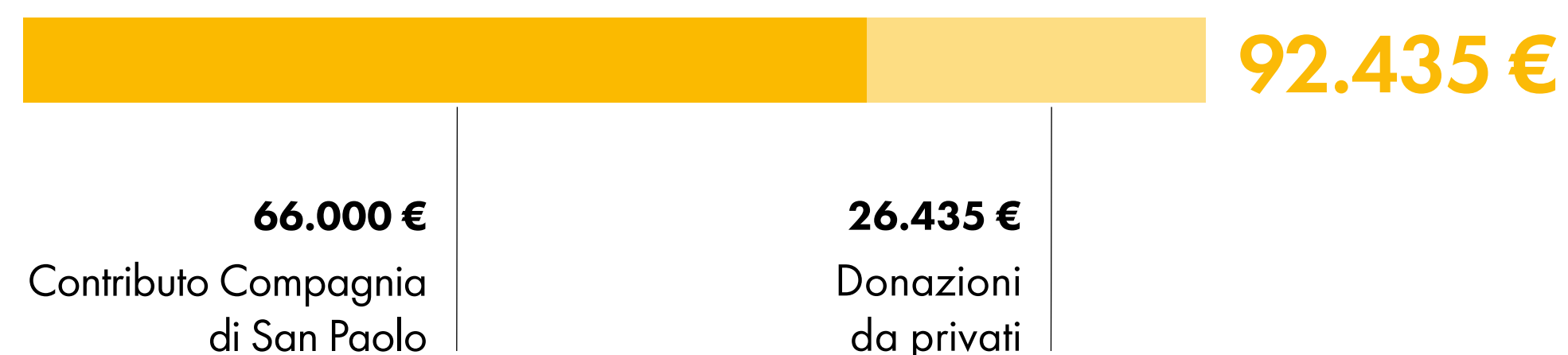
2022

| Donatori | Nuovi donatori |
|----------|----------------|
| 37 | 18 |



Fondo Alberto e Angelica Musy - 2

RACCOLTA FONDI NEL 2022



DATI ECONOMICI



Le risorse raccolte nell'anno e non spese vengono accantonate per l'attività dell'anno successivo.

Nel 2022 il Fondo ha sostenuto 11 tirocini. Di questi, 2 sono stati attivati presso cooperative all'esterno del carcere mentre gli altri 9 sono stati svolti all'interno delle strutture di detenzione. 4 dei tirocini intramurari sono stati attivati nell'ambito del progetto "Archivi della memoria" (attività di catalogazione e archiviazione cartelle e atti giudiziari), altri 4, a favore di persone che avevano seguito il programma formativo offerto da Cisco Systems, per la gestione delle videochiamate presso il settore colloqui della Casa Circondariale di Torino. L'attivazione di tirocini con orario part-time permette di conciliare l'attività lavorativa con gli impegni di studio, tant'è che 5 studenti hanno potuto laurearsi durante lo svolgimento dei tirocini.

→ [Scopri di più sul Fondo Alberto e Angelica Musy](#)

Il punto di vista dei partner

Il Fondo Musy è un unicum nel panorama nazionale per la capacità di offrire opportunità di lavoro a chi completa il percorso di formazione all'interno di un Polo Universitario

ANGELICA MUSY / PROMOTRICE DEL FONDO



Nel percorso di riabilitazione delle persone che hanno commesso un reato e stanno scontando una pena, l'opportunità di condurre studi universitari è un modo per non sprecare il tempo che si trascorre reclusi. Il Fondo crede nel valore di questa opportunità e per questa ragione sostiene tirocini interni ed esterni che possono fare la differenza per il reinserimento sociale dei laureati.

Il Fondo beneficia dell'apporto professionale dello staff di Ufficio Pio che segue i percorsi progettuali delle persone e beneficia dei rapporti strategici del Gruppo Compagnia di San Paolo con le organizzazioni del territorio attive in questo settore.

Il Fondo si propone di essere dinamico nei rapporti con le istituzioni carcerarie e con gli Enti pubblici e privati a cui è legato da accordi e protocolli; efficace nel dialogo con il territorio e con i potenziali donatori; fattivo nella collaborazione con imprese disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il pubblico a cui il Fondo si rivolge apprezza la concretezza degli interventi e la capacità di coinvolgere la comunità intorno a temi scomodi e poco conosciuti.



Partner: Firmatari del Protocollo "Alberto Musy" – Università degli Studi di Torino, C.C. "Lorusso e Cutugno" di Torino, Casa di Reclusione Rodolfo Morandi di Saluzzo, Fondazione Ufficio Pio, Garanti delle persone sottoposte a misure restrittive della libertà personale della Città di Torino, della Città di Saluzzo e della Regione Piemonte, Città di Torino, Città di Saluzzo e Società Metropolitana Acque Torino S.p.A; Fondazione Compagnia di San Paolo, Teatro e Società, Sulleregole.

Altre attività di raccolta fondi

Il 5x1000 rappresenta una quota dell'imposta IRPEF (Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche) destinata alla distribuzione tra enti che svolgono attività di rilevanza sociale. La Fondazione Ufficio Pio è iscritta nell'elenco dei beneficiari del riparto del 5x1000 dal 2006.

Nel 2021, grazie ai cittadini che hanno scelto di sostenere Ufficio Pio con il loro 5x1000, l'Agenzia delle Entrate ha erogato alla Fondazione un contributo di 11.504,51 euro, mentre la somma ricevuta per il 5x1000 del 2020 ammontava a 13.886,90 euro. Tutta la somma ricevuta con il 5x1000 viene destinata interamente al finanziamento dei programmi realizzati dalla Fondazione.

Insieme rendiamo
il cambiamento
possibile

- 1 Lotta alla povertà
- 2 Sostegno all'istruzione
- 3 Inclusione sociale
- 4 Riduzione delle disuguaglianze
- 5 Sviluppo equo e sostenibile

x mille

80071190013
Codice fiscale Fondazione Ufficio Pio

Fondazione
Ufficio Pio

Sostienici con
il tuo 5x1000

Ufficio Pio partecipa, come capofila o come partner, a bandi di progettazione nazionale ed europea. I progetti finanziati dalla Commissione Europea hanno rappresentato occasioni insostituibili per condividere e confrontarsi con buone pratiche a livello internazionale. Nel 2022 sono proseguite le attività di due progetti.

HOOD

Homeless's Open Dialogue

HOOD è un progetto vincitore del bando della Commissione Europea "Erasmus+ 2020". Ufficio Pio è capofila del progetto e vi partecipa con l'équipe del programma Primo Piano. Si rivolge in primo luogo a operatrici e operatori per fornire loro strumenti utili a integrare il metodo della **coprogettazione capacitante** e delle **pratiche dialogiche** nel loro lavoro quotidiano. HOOD coinvolge una rete di **6 partner** (di cui 2 scientifici) presenti in 5 paesi: **Italia, Spagna, Portogallo, Danimarca e Grecia** e 4 partner associati in 3 paesi: Italia, Spagna e Belgio.

HOOD mira a promuovere l'importanza dell'intervento precoce e a ripensare le forme e gli strumenti della relazione educativa tra operatori sociali e persone senza dimora. La coprogettazione capacitante, nata

Partner: Ente capofila: Fondazione Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo - **Coordinatrice:** Dott.ssa Silvia Stefani - **Partner scientifici:** Università degli Studi di Torino/Centro Studi DiVi (Italia, Centro Studi, Università) CESIS Centro de Estudos para a Intervenção Social (Portogallo, Centro Studi) - **Partner operativi:** Klimaka (Grecia, ONG); Projekt Udenfor (Danimarca, ONG); Sant Joan de Déu Serveis Socials (Spagna, ONG) - **Partner associati:** FEANTSA (Europa, Federazione europea di enti pubblici e del terzo settore); PSD (Italia, Federazione di enti pubblici e del terzo settore); HOGAR SÌ (Spagna, ONG), Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Trento (Italia, Trento).

Progetti finanziati - 1

nell'ambito del sostegno alle persone con disabilità, ha la finalità di costruire interventi personalizzati e di redistribuire il potere nella relazione educativa. Per facilitare lo scambio professionale tra operatori di diversi paesi HOOD sta realizzando un **glossario in cinque** lingue dei termini tecnici del lavoro sociale rivolto alle persone senza dimora. Il progetto ha una durata di 3 anni e si concluderà nel 2023.

Nel 2022 sono stati organizzati due transnational project meeting: a Copenhagen e ad Atene dove è anche stato organizzato un Local Multiplier Event. Inoltre, sono stati realizzati 10 videocast, un factsheet, due "bites" (brevi documenti di disseminazione di agile lettura) e un Intermediate Toolkit. Grazie alla pubblicazione di un articolo sulla rivista online Secondo Welfare HOOD è stato contattato da due organizzazioni internazionali (Involve dall'Irlanda del Nord e Samusocial Brussels dal Belgio) per approfondimenti. È proseguita la sperimentazione con la metodologia della coprogettazione capacitante, arrivando a coinvolgere il numero previsto di 80 beneficiari, e i partner stanno svolgendo delle sessioni bimestrali di Intervisione per accompagnare questo lavoro.

→ [Scopri di più su HOOD](#)



Progetti finanziati - 2

Will

Educare al futuro

Will è un progetto selezionato dall'impresa sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, cofinanziato da quattro fondazioni (Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Fondazione di Sardegna, Fondazione TerCas) e si rivolge a **350 famiglie distribuite in 4 centri del territorio nazionale** (Firenze, Sud Sardegna, Torino, Teramo).

Il progetto nasce nel 2019 per favorire **l'investimento sulla carriera scolastica ed educativa** dei bambini appartenenti a famiglie a basso reddito, dalla fine della quinta elementare all'inizio delle superiori. L'obiettivo del progetto è di offrire a tutti i ragazzi maggiori possibilità di coltivare i propri interessi e realizzare le proprie aspirazioni, prevenendo l'abbandono scolastico, aumentando le competenze e la fiducia nel futuro. Accanto al lavoro con le famiglie beneficiarie, l'Istituto di ricerca e valutazione IRVAPP di Trento valuterà l'efficacia dello strumento dell'asset building nel migliorare gli esiti scolastici dei figli di famiglie a basso reddito.

La **valutazione è sperimentale**: una parte dei partecipanti allo studio, scelta a sorteggio, viene esposta all'intervento mentre gli altri vengono inseriti in un gruppo di controllo per verificare le differenze tra i due gruppi. Nel 2022 Will ha visto la ripresa di tutte le attività in presenza, sia gli incontri con le famiglie sia tra i partner. Inoltre, momenti formativi e di scambio hanno favorito l'avanzamento del progetto e il superamento delle criticità, soprattutto grazie a una maggiore capacità di accedere alle risorse presenti sul territorio.

Will ha accompagnato studenti e genitori nella scelta della scuola superiore, nella preparazione dell'esame di stato e nell'inserimento nelle nuove realtà scolastiche, anche attraverso laboratori sul metodo di studio e di memorizzazione. L'Impresa sociale Con i Bambini, infine, ha concesso la proroga fino a dicembre 2023 per andare a colmare il gap temporale causato dalla pandemia.

Partner: **Soggetto attuatore:** Un Sogno per Tutti Cooperativa Sociale - **Torino:** Cooperativa Sociale Un Sogno per Tutti, Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo, Associazione Vides Main, Associazione Il Nostro Pianeta. - **Firenze:** Fondazione Solidarietà Caritas onlus, Diaconia Valdese. - **Teramo:** Consorzio Solidarietà Aprutina, Caritas Teramo Atri - **Sud della Sardegna:** Cooperative Sociali Le Api e Il Mio Mondo



6

COMUNICAZIONE

Promozione dei Programmi - 1

Le campagne di promozione dei Programmi hanno aumentato la visibilità delle opportunità offerte da Ufficio Pio.



L'Ufficio Comunicazione ha l'obiettivo di **promuovere le opportunità offerte ai cittadini**, semplificare le modalità di accesso ai bandi e offrire a tutti gli stakeholder informazioni chiare e puntuali sull'attività della Fondazione attraverso l'aggiornamento del sito e la redazione del Bilancio Sociale.

Nel corso del 2022 l'Ufficio Comunicazione ha curato la progettazione e realizzazione delle **campagne di comunicazione** dei programmi Traguardi, Percorsi, Will Torino e DigitAll utilizzando canali di promozione sia offline che digitali, in modo da raggiungere un pubblico ampio, in linea con ciascuna iniziativa.

Sebbene il passaparola e la rete dei partner sul territorio rimangano i mezzi principali con cui i cittadini vengono a conoscenza dei Programmi offerti dalla Fondazione, l'impatto delle campagne social e della comunicazione online è in crescita. Ne hanno beneficiato in particolare i Programmi Traguardi e DigitAll che non hanno luoghi o canali privilegiati per la

diffusione delle informazioni, al contrario di Percorsi, Will Torino ed Estate Ragazzi che sono promossi direttamente nelle scuole.

La collaborazione con altre organizzazioni e istituzioni del territorio, nonché con media e stampa locali, è fondamentale per aumentare la visibilità delle iniziative della Fondazione. In particolare, Compagnia di San Paolo, l'Ufficio Scolastico Regionale, la Città di Torino con i suoi servizi e le sue reti formali, le Case del Quartiere, la rete dei CAF ACLI, e altri.

Will Torino, aperto per la prima volta all'intera Città di Torino, ha raccolto domande distribuite in modo omogeneo sul territorio (pur mantenendo i tradizionali picchi percentuali nelle Circoscrizioni 5 e 6), **Percorsi** ha incrementato di 23 punti percentuali il numero di domande provenienti da studenti degli Istituti Professionali, **DigitAll** è riuscito a raggiungere l'ambizioso traguardo delle 1000 domande a fronte di una popolazione fragile, senza competenze digitali e di un programma alla sua prima edizione a bando.

Promozione dei Programmi - 2



| DISTRIBUZIONE DELLA PROMOZIONE DEI PROGRAMMI NELL'ANNO | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ATTIVITÀ | 2022 | | | | | | | | | | | |
| | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC |
| Campagna Percorsi | | | | | | | | | | | | |
| Campagna Will Torino | | | | | | | | | | | | |
| Campagna Estate Ragazzi | | | | | | | | | | | | |
| Campagna Traguardi | | | | | | | | | | | | |
| Campagna DigitAll | | | | | | | | | | | | |

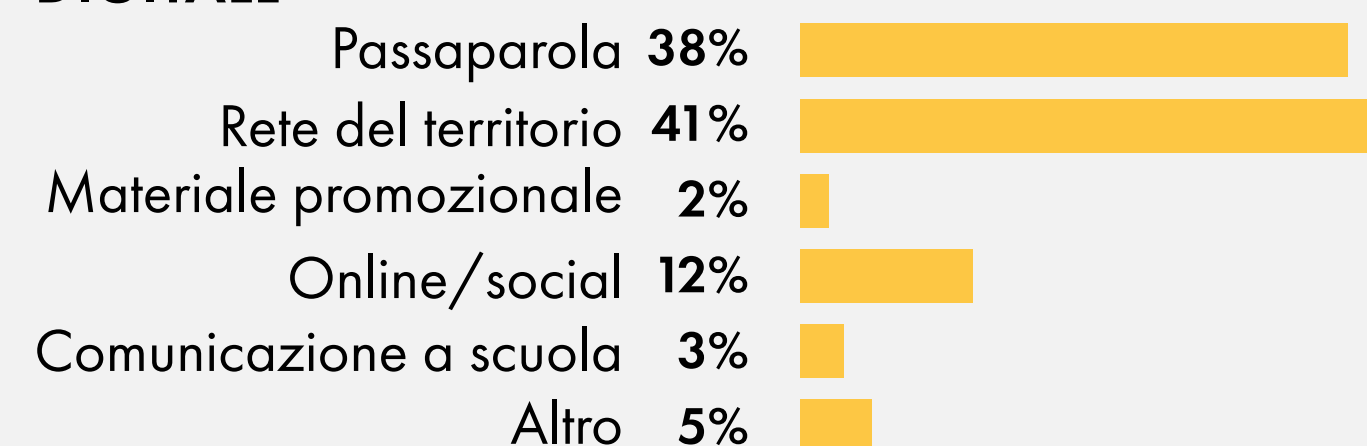
Percorsi è stato presentato in presenza in 829 classi di 48 istituti scolastici della Città Metropolitana di Torino e online, con due webinar, a circa 50 persone. **Traguardi** ha contattato 230 realtà pubbliche e private del territorio, alcune delle quali hanno supportato anche nella compilazione delle domande (il 66% delle domande è stato compilato con il supporto di un operatore).

Per la promozione di **Estate Ragazzi**, la sede del Centro estivo, la cartolina e il sito internet hanno informato circa 1 genitore su 5. La comunicazione da passaparola è minoritaria, ma comunque rilevante, fermo restando che circa un terzo dei partecipanti era già a conoscenza del servizio dagli anni precedenti.

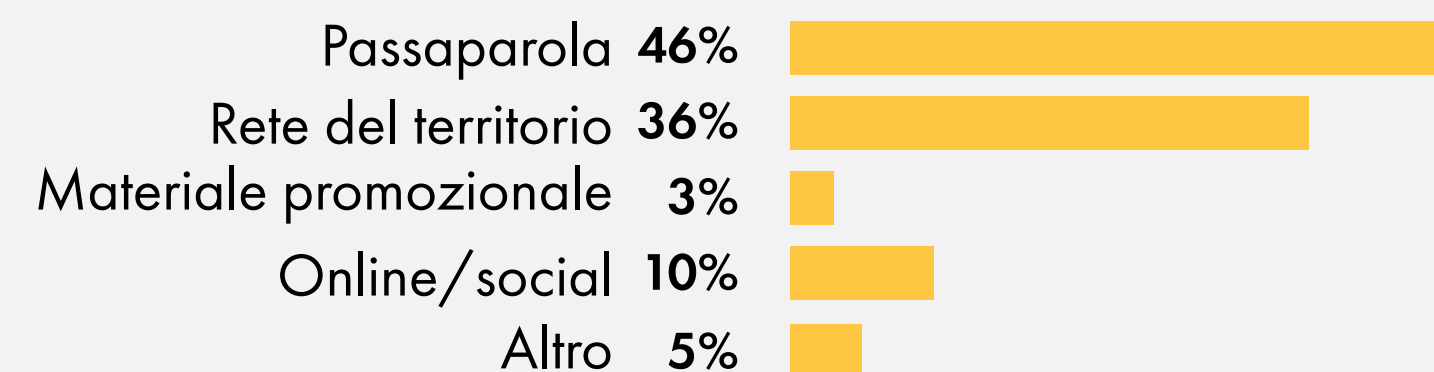
Promozione dei Programmi - 3

CANALE DI PRIMA CONOSCENZA DEI PROGRAMMI

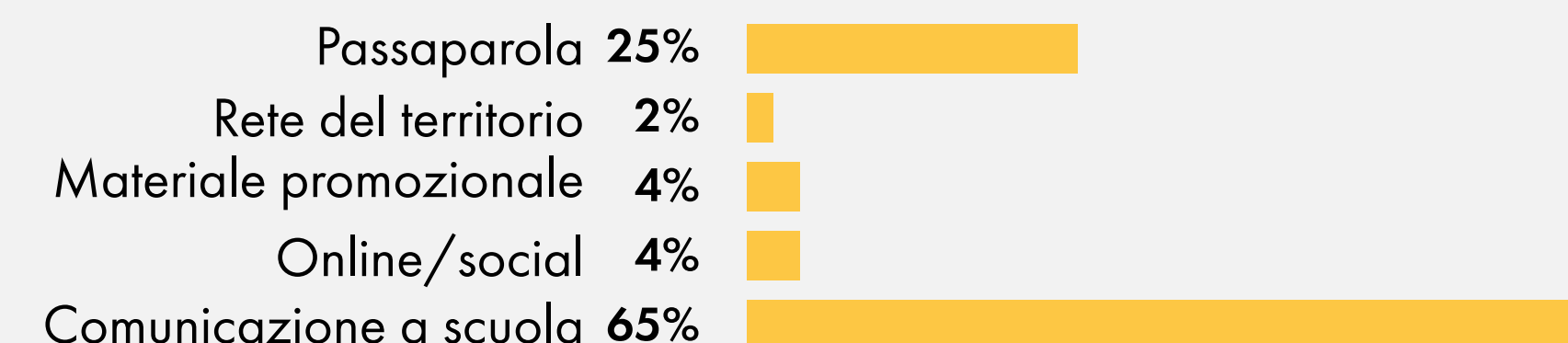
DIGITALI



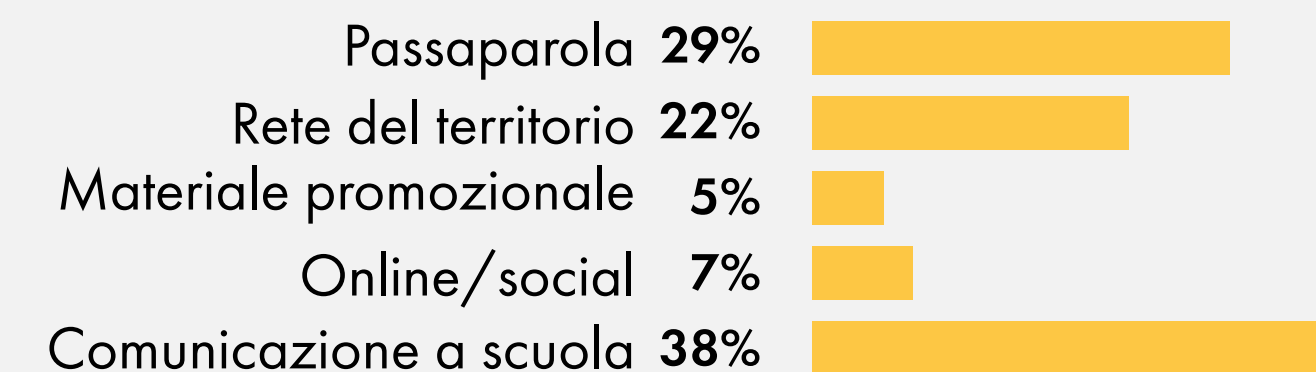
TRAGUARDI



PERCORSI



WILL TORINO



Il sito istituzionale di Ufficio Pio rappresenta l'unico canale di accesso ai bandi dell'Ente e alla compilazione delle domande per accedervi. Gli utenti vi accedono principalmente attraverso la ricerca organica sui motori di ricerca, indice di un buon livello di conoscenza dell'Ente da parte dei cittadini.

A seguito del provvedimento Garante per la privacy reso noto il 23 giugno sulla violazione del GDPR con l'uso di Google Analytics all'interno dei siti web, la Fondazione Ufficio Pio ha provveduto ad aggiornare il proprio sistema di rilevazione dei dati di traffico sul sito secondo la normativa.

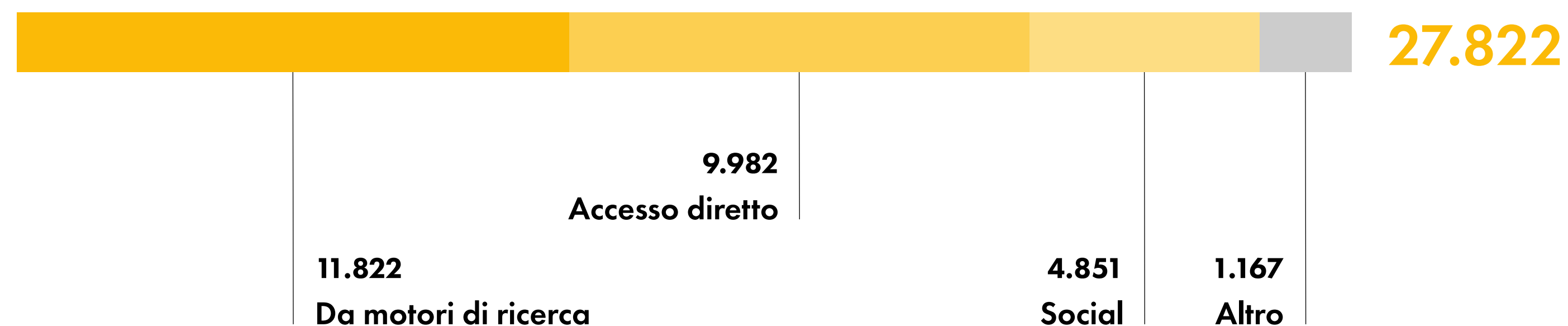
Promozione dei Programmi - 4

Il passaggio al sistema Google Analytics 4 presenta molte limitazioni nel tipo di dati rilevabili e una scarsa possibilità di confronto con i dati precedenti. Pertanto, saranno riportati qui di seguito i dati raccolti con il nuovo sistema a partire da luglio 2022.

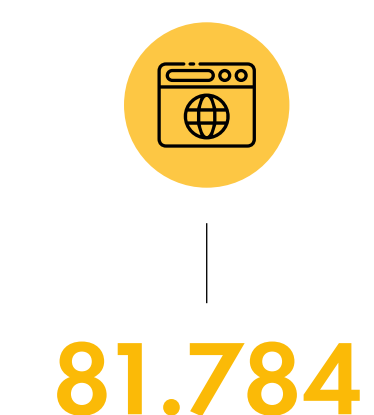
Tra le pagine del sito, quella relative ai Programmi istituzionali sono le più visitate. In dettaglio, la **pagina di Percorsi è la più consultata**, con un

totale di 17.239 visite, seguita da Will con 10.209 visite, Traguardi con 4.982 visite e infine DigitAll con 4.722 visite. Il rapporto tra le visite alla pagina e le domande ottenute rivela non solo l'ampiezza del bacino di interesse dei singoli programmi, ma anche la maggiore o minore autonomia nella compilazione delle domande online. In particolare, per Traguardi e soprattutto per DigitAll, si è registrato un alto numero di utenti che si sono rivolti a partner sul territorio cittadino per assistenza nella compilazione della domanda.

UTENTI



VISUALIZZAZIONI DI PAGINA



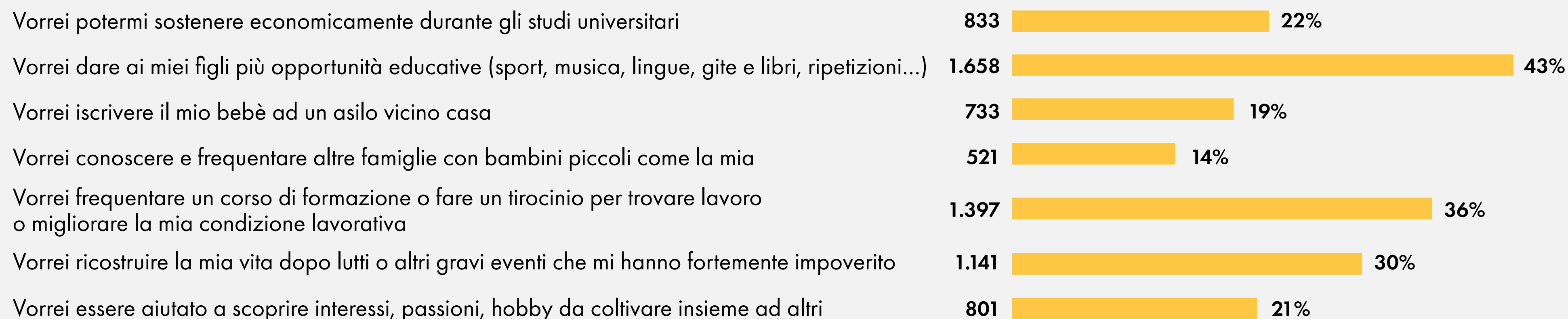
Promozione dei Programmi - 5

A partire dal 2021 la **homepage di Ufficio Pio** contiene un semplice tool rivolto ai potenziali partecipanti utile a fornire un **primo orientamento alle opportunità** offerte sulla base di informazioni minime quali residenza, presenza di minori nel nucleo familiare e valore ISEE. Questo strumento, utilizzato nel 2022 da 3.844 utenti fornisce preziose indicazioni sulle necessità dei cittadini e sulla loro condizione socioeconomica. Dall'analisi delle risposte si rileva che l'80% dei compilanti dichiara di risiedere a Torino, l'83% di avere un ISEE al di sotto di 8.400 euro e il 79% di avere almeno un minore nel nucleo familiare.

Il tool, inoltre, permette all'utente di indicare quali desideri e aspettative ha per sé e per la propria famiglia. La raccolta di queste informazioni restituisce una fotografia interessante dei bisogni più urgenti dei cittadini che si rivolgono a Ufficio Pio e forniti spontaneamente dagli utenti, con le reali caratteristiche dei destinatari dell'attività di Ufficio Pio e con i criteri di accesso ai programmi.

DESIDERI ESPRESSI DAGLI UTENTI SUL SITO WWW.UFFICIOPIO.IT*

*La domanda "cosa vorresti per te e la tua famiglia?" prevede la possibilità di una risposta multipla, pertanto, il numero di risposte è più alto del numero di compilanti.



InfoPio - 1

InfoPio è il servizio per i cittadini di informazione e orientamento ai programmi di Ufficio Pio coordinato dall'Area Volontariato e Accoglienza.

Il servizio InfoPio, che si avvale della collaborazione di **12 volontari** e volontarie dell'Ente, di cui 4 entrati nel 2022, ha l'obiettivo di incrementare l'accesso ai Programmi di Ufficio Pio offrendo **orientamento e supporto ai cittadini** e facilitando la comprensione dei programmi di aiuto. Il servizio si realizza attraverso uno **sportello telefonico** gestito da volontari formati, che informa ed orienta i potenziali beneficiari rispetto alle opportunità offerte da Ufficio Pio.

Il servizio è attivo 3 ore al mattino, dal lunedì al giovedì, e due ore al pomeriggio, il mercoledì e il giovedì.



INFO PIO

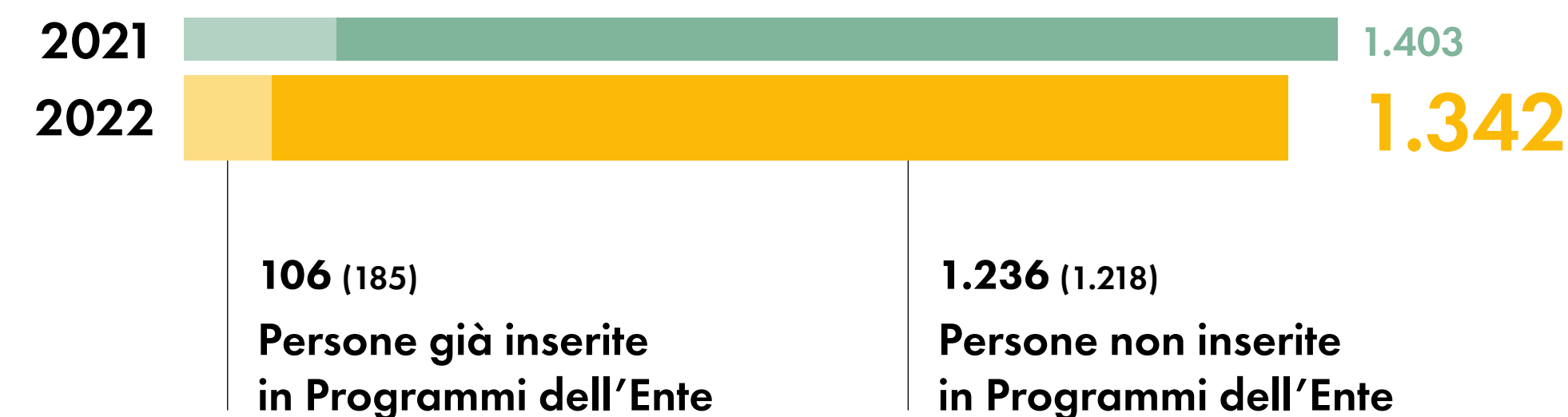
informazioni e orientamento



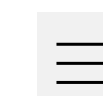
12

Volontari attivi

Contatti annuali



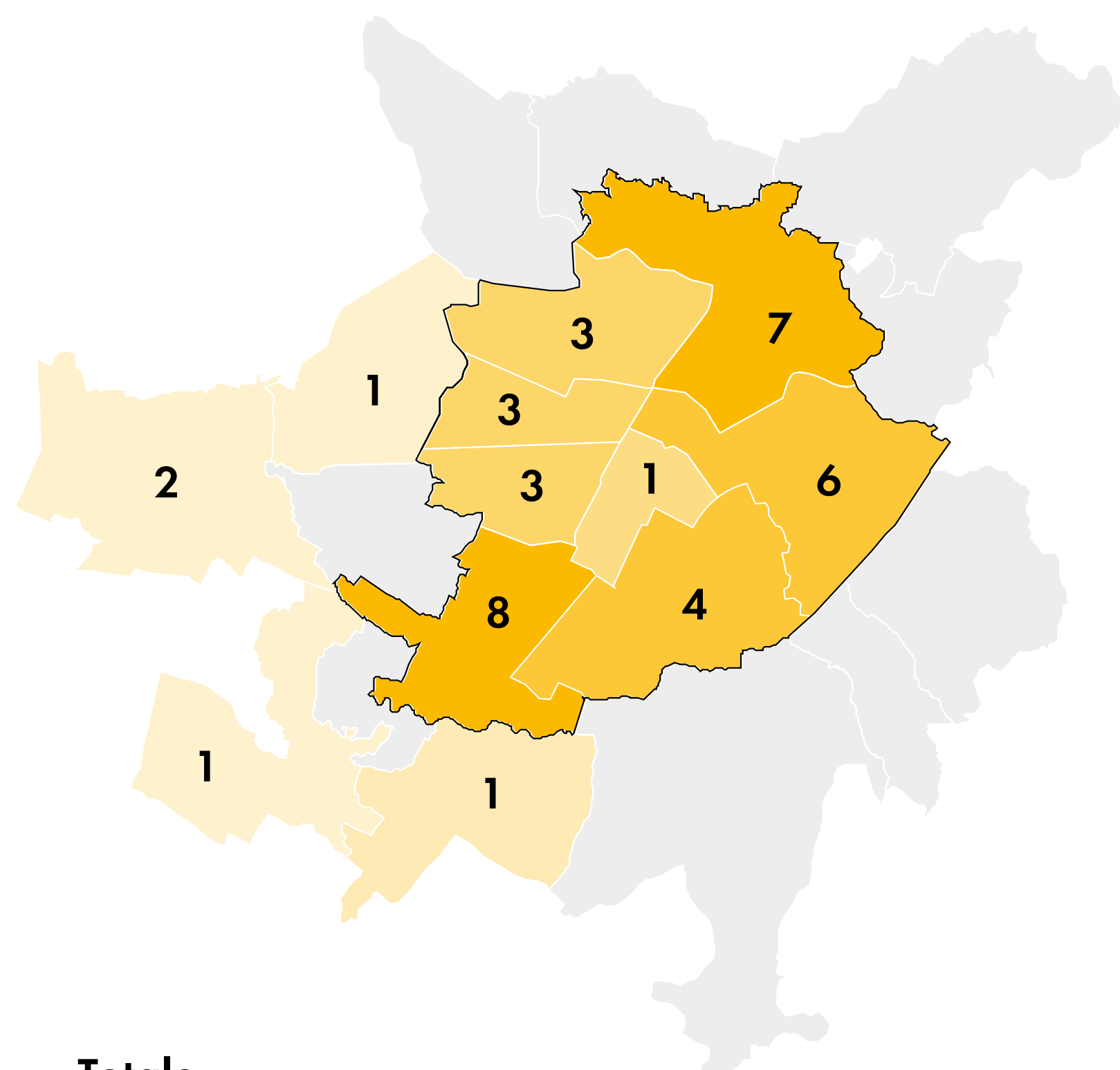
Ore di servizio



98



NUMERO DI CENTRI PER OGNI CIRCOSCRIZIONE



Totale

40*

*un centro itinerante opera su 2 circoscrizioni

InfoPio - 2

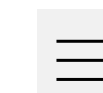
Il gruppo dei volontari di InfoPio evidenzia una elevata soddisfazione nello svolgimento del servizio: dopo ogni telefonata i volontari assegnano un voto su una scala di 10 alla domanda "Come ti senti dopo questo colloquio? Quanto ti sei sentito efficace e utile alla persona che hai accolto?" e nel 2022 quasi al 70% delle domande è stato assegnato un voto tra 7 e 10.

InfoPio funziona grazie alla costante collaborazione con una rete esterna molto articolata e diffusa sul territorio che conta **39 partner**. Di questi, **27** offrono anche il servizio di **supporto alla compilazione della domanda** ai Programmi di Ufficio Pio.



INFO PIO

informazioni e orientamento



7

SITUAZIONE ECONOMICO

FINANZIARIA

Stato patrimoniale / Attivo

| B) IMMOBILIZZAZIONI | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|------------------|
| I - Immobilizzazioni immateriali | | |
| 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili | - | - |
| II - Immobilizzazioni materiali | | |
| 1) terreni e fabbricati | 735.410 € | 753.486 € |
| 2) impianti e macchinari | - | - |
| 3) attrezzature | - | 56 € |
| 4) altri beni | 11.898 € | 19.768 € |
| Totale immobilizzazioni materiali | 747.308 € | 773.310 € |
| III - Immobilizzazioni finanziarie | | |
| 1) partecipazioni in: | | |
| c) altre imprese | 8.571 € | 8.571 € |
| 3) altri titoli | 350.000 € | - |
| Totale immobilizzazioni finanziarie | 358.571 € | 8.571 € |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | 1.105.879 € | 781.882 € |

Stato patrimoniale / Attivo

| C) ATTIVO CIRCOLANTE | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| 2) verso associati e fondatori | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 22.388.835 € | 22.248.163 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - |
| Totale crediti verso associati e fondatori | 22.388.835 € | 22.248.163 € |
| 9) crediti tributari | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 722 € | 38.702 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - |
| Totale crediti tributari | 722 € | 38.702 € |
| 12) verso altri | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 559.842 € | 504.469 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - |
| Totale crediti verso altri | 559.842 € | 504.469 € |
| TOTALE CREDITI | 22.949.399 € | 22.791.334 € |

| | | |
|---|---------------------|---------------------|
| III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | | |
| 3) altri titoli | 2.554.105 € | 2.575.988 € |
| Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | 2.554.105 € | 2.575.988 € |
| III Bis - Cespiti destinati alla vendita | 18.076 € | - |
| Totale Cespiti destinati alla vendita | 18.076 € | - |
| IV - Disponibilità liquide | | |
| 1) depositi bancari e postali | 1.811.949 € | 1.390.561 € |
| 3) danaro e valori in cassa | 241 € | 2.126 € |
| Totale disponibilità liquide | 1.812.190 € | 1.392.687 € |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | 27.333.770 € | 26.760.008 € |
| D) RATEI E RISCONTI ATTIVI | 6.989 € | 6.202 € |
| TOTALE ATTIVO | 28.446.638 € | 27.548.092 € |

Stato patrimoniale / Passivo - 1

| A) PATRIMONIO NETTO | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| I - Fondo di dotazione dell'ente | 396.073 € | 396.073 € |
| II - Patrimonio vincolato | | |
| 1) riserve statutarie | - | - |
| 2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali | 20.262.099 € | 19.446.508 € |
| 3) riserve vincolate destinate da terzi | 2.974.586 € | 3.028.562 € |
| Totale patrimonio vincolato | 23.632.758 € | 22.871.143 € |
| III - Patrimonio libero | | |
| 1) riserve di utili o avanzi di gestione | 1.045.607 € | 1.045.607 € |
| 2) altre riserve | 548.077 | 548.077 |
| Totale patrimonio libero | 1.593.684 € | 1.593.684 € |
| IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio | 33.197 € | - |
| TOTALE PATRIMONIO NETTO | 25.259.639 € | 24.464.827 € |

| B) FONDI PER RISCHI E ONERI | | |
|--|------------------|-----------------|
| 3) altri | 254.130 € | 29.581 € |
| TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI | 254.130 € | 29.581 € |
| C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO | | |
| | 731.012 € | 630.670 € |

Stato patrimoniale / Passivo - 2

| | | | | | |
|--|------------------|------------------|---|---------------------|---------------------|
| D) DEBITI | | | | | |
| 7) debiti verso fornitori | | | 11) debiti verso dipendenti e collaboratori | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 607.016 € | 271.837 € | esigibili entro l'esercizio successivo | 328.374 € | 333.471 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - | esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - |
| Totale debiti verso fornitori | 607.016 € | 271.837 € | Totale debiti verso dipendenti e collaboratori | 328.374 € | 333.471 € |
| 9) debiti tributari | | | 12) altri debiti | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 55.925 € | 48.221 € | esigibili entro l'esercizio successivo | 1.107.401 € | 1.637.917 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - | esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - |
| Totale debiti tributari | 55.925 € | 48.221 € | Totale altri debiti | 1.107.401 € | 1.637.917 € |
| 10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale | | | TOTALE DEBITI | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 91.004 € | 85.969 € | | 2.189.720 € | 2.377.415 € |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | - | E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI | | |
| Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale | 91.004 € | 85.969 € | | 12.139 € | 45.599 € |
| | | | TOTALE PASSIVO | | |
| | | | | 28.446.638 € | 27.548.092 € |

Rendiconto Gestionale - 1

| ONERI E COSTI | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|---------------------|
| A) Costi e oneri da attività di interesse generale | | |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 3.357 € | 9.794 € |
| 2) Servizi | 467.315 € | 271.889 € |
| 3) Godimento di beni di terzi | 2.678 € | - |
| 4) Personale | 1.549.320 € | 1.467.660 € |
| 5) Ammortamenti | - | - |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - |
| 7) Oneri diversi di gestione | 39.631 € | 35.176 € |
| 7 bis) Erogazioni | 7.102.005 € | 7.992.472 € |
| 8) Rimanenze iniziali | - | - |
| 9) accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | 3.047.332 € | 2.699.408 € |
| 10) utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | (2.236.228 €) | (1.341.988 €) |
| TOTALE | 9.975.410 € | 11.134.411 € |

| PROVENTI E RICAVI | 2022 | 2021 |
|--|---------------------|---------------------|
| A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale | | |
| 1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori | 10.615.224 € | 10.831.000 € |
| 2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche | - | - |
| 3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori | - | - |
| 4) Erogazioni liberali | 637.696 € | 1.195.106 € |
| 5) Proventi del 5 per mille | 11.505 € | 13.887 € |
| 6) Contributi da soggetti privati | 141.463 € | 114.280 € |
| 7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi | - | - |
| 8) Contributi da enti pubblici | 318.858 € | 354.641 € |
| 9) Proventi da contratti con enti pubblici | - | - |
| 10) Altri ricavi, rendite e proventi | 10.460 € | 156.742 € |
| 11) Rimanenze finali | - | - |
| TOTALE | 11.735.206 € | 12.665.655 € |

| | | |
|--|--------------------|--------------------|
| Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-) | 1.759.796 € | 1.531.244 € |
|--|--------------------|--------------------|

Rendiconto Gestionale - 2

| ONERI E COSTI | 2022 | 2021 |
|--|----------|----------|
| B) Costi e oneri da attività diverse | | |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | - | - |
| 2) Servizi | - | - |
| 3) Godimento di beni di terzi | - | - |
| 4) Personale | - | - |
| 5) Ammortamenti | - | - |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - |
| 7) Oneri diversi di gestione | - | - |
| 8) Rimanenze iniziali | - | - |
| TOTALE | - | - |

| PROVENTI E RICAVI | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse | | |
| 1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori | - | - |
| 2) Contributi da soggetti privati | - | - |
| 3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi | - | - |
| 4) Contributi da enti pubblici | - | - |
| 5) Proventi da contratti con enti pubblici | - | - |
| 6) Altri ricavi, rendite e proventi | - | - |
| 7) Rimanenze finali | - | - |
| TOTALE | 11.735.206 € | 12.665.655 € |

| | | |
|--|--------------------|--------------------|
| Avanzo/Disavanzo attività diverse (+/-) | 1.759.796 € | 1.531.244 € |
|--|--------------------|--------------------|

Rendiconto Gestionale - 3

| ONERI E COSTI | 2022 | 2021 |
|---|-----------------|----------|
| C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi | | |
| 1) Oneri per raccolte fondi abituali | - | - |
| 2) Oneri per raccolte fondi occasionali | 18.879 € | - |
| 3) Altri oneri | - | - |
| TOTALE | 18.879 € | - |

| PROVENTI E RICAVI | 2022 | 2021 |
|--|-----------------|----------|
| C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi | | |
| 1) Proventi da raccolte fondi abituali | - | - |
| 2) Proventi da raccolte fondi occasionali | 92.436 € | - |
| 3) Altri proventi | - | - |
| TOTALE | 92.436 € | - |
| Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (+/-) | 73.557 € | - |

Rendiconto Gestionale - 4

| ONERI E COSTI | 2022 | 2021 |
|--|-----------------|----------|
| D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali | | |
| 1) Su rapporti bancari | - | - |
| 2) Su prestiti | - | - |
| 3) Da patrimonio edilizio | - | - |
| 4) Da altri beni patrimoniali | - | - |
| 5) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - |
| 6) Altri oneri | 21.883 € | - |
| TOTALE | 21.883 € | - |

| PROVENTI E RICAVI | 2022 | 2021 |
|---|-------------------|----------|
| D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali | | |
| 1) Da rapporti bancari | 3.981 € | - |
| 2) Da altri investimenti finanziari | - | - |
| 3) Da patrimonio edilizio | - | - |
| 4) Da altri beni patrimoniali | - | - |
| 5) Altri proventi | - | - |
| TOTALE | 3.981 € | - |
| Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-) | (17.902 €) | - |

Rendiconto Gestionale - 5

| ONERI E COSTI | 2022 | 2021 |
|--|---------------------|---------------------|
| E) Costi e oneri di supporto generale | | |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 12.441 € | 5.657 € |
| 2) Servizi | 843.196 € | 845.306 € |
| 3) Godimento di beni di terzi | 14.545 € | 14.074 € |
| 4) Personale | 724.659 € | 749.039 € |
| 5) Ammortamenti | 10.498 € | 11.595 € |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | 254.130 € | - |
| 7) Altri oneri | 123.778 € | 79.510 € |
| 8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | - | - |
| 9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | - | - |
| TOTALE | 1.983.247 € | 1.705.181 € |
| TOTALE ONERI E COSTI | 11.999.418 € | 12.839.592 € |

| PROVENTI E RICAVI | 2022 | 2021 |
|---|---------------------|---------------------|
| E) Proventi di supporto generale | | |
| 1) Proventi da distacco del personale | 199.737 € | 177.518 € |
| 2) Altri proventi di supporto generale | 4.679 € | - |
| TOTALE | 204.416 € | 177.518 € |
| TOTALE PROVENTI E RICAVI | 12.036.039 € | 12.843.174 € |
| Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) | 36.621 € | 3.581 € |
| Imposte | 3.424 € | 3.581 € |
| Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-) | 33.197 € | - |



ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ

DEL BILANCIO SOCIALE

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, redatta dall'organo di controllo ai sensi dell'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n. 117 del 2017

Al Consiglio Direttivo dell'Ufficio Pio,

nell'assolvimento degli obblighi di cui all'art. 30, co. 7, CTS e del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il Collegio dei Revisori sottopone alla Vostra attenzione la seguente relazione di attestazione di conformità del Bilancio Sociale dell'Ufficio Pio Onlus alla data del 31.12.2022, dando conto dell'attività di verifica espletata al fine di attestare, secondo criteri di diligenza professionale, delle linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale.

OGGETTO DELL'INCARICO E LINEE GUIDA DI RIFERIMENTO

È nostra la responsabilità della redazione della presente relazione sulla base delle procedure svolte.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri stabiliti nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 - Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per gli incarichi che consistono in un esame limitato.

Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi ed il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Si è anche tenuto conto della Norma ETS 7.2.2. "*Struttura e contenuto dell'attestazione di conformità del bilancio sociale*" delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore approvate dal CNDCEC nel Dicembre 2020.

INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEGLI ACCERTAMENTI

Le procedure di verifica si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel bilancio sociale, analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le procedure riepilogate di seguito:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nei paragrafi 6 e 7 del bilancio sociale e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio d'esercizio dell'Ente al 31.12.2022, sul quale abbiamo emesso la relazione dell'art. 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n.39 e dell'art. 2429, comma 2, c.c., in data 13 aprile 2022;
- analisi, tramite interviste, del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività dell'Ufficio Pio;
- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi inclusi nel bilancio sociale. In particolare, abbiamo svolto:
 - interviste con il direttore dell'Ufficio Pio al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del bilancio sociale, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del bilancio sociale;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio di sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel bilancio sociale;
- analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio Direttivo per il bilancio sociale";
- analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder, con riferimento alle modalità utilizzate, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ufficio Pio, sulla conformità del bilancio sociale alle linee guida indicate nel paragrafo "Responsabilità del Consiglio Direttivo per il bilancio sociale", nonché sull'attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in esso contenuti.

ELEMENTI ALLA BASE DELLE CONCLUSIONI CON RILIEVI

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'Ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di Comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

In riferimento al Bilancio Sociale relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, non abbiamo svolto procedure di verifica delle informazioni e dei dati, di natura quantitativa e qualitativa, afferenti l'attività dei vari progetti. Non siamo stati pertanto in grado di stabilire se fosse necessario apportare eventuali rettifiche agli importi e alle informazioni riguardanti tali attività.

CONCLUSIONI E GIUDIZIO SULL'ATTESTAZIONE

Sulla base delle procedure di verifica svolte, ad eccezione degli effetti di quanto indicato al paragrafo "Elementi alla base delle conclusioni con rilievi", riteniamo che il bilancio sociale al 31 dicembre 2022 dell'Ufficio Pio, sia conforme alle Linee Guida con riferimento alle quali è stato predisposto, riportate nel paragrafo "Nota metodologica" dello stesso. Inoltre, i dati di carattere economico-finanziario del bilancio sociale corrispondono ai dati e alle informazioni del bilancio d'esercizio.

Torino, lì 27 marzo 2023

Ernesto Carrera - Presidente del Collegio dei Revisori

Sonia Luciani - componente del Collegio dei Revisori

Alessandro Rossi - componente del Collegio dei Revisori

Ringraziamenti

Si ringrazia il Presidente di Ufficio Pio Marco Sisti e l'intero Consiglio di Amministrazione.

Un ringraziamento particolare a tutto il personale di Ufficio Pio per l'indispensabile contributo alla stesura di questo documento: Silvia Cordero, Paolo Ambrosioni, Alessandro Andretta, Claudia Arcabascio, Simona Barberis, Manuela Barra, Serena Bellini, Marina Busso, Rosa Caglioti, Arianna Canistro, Manuela Cristaldi, Nadia Croin, Alessandra Gallo, Marco Gandino, Barbara Giardiello, Lucia Giordano, Manuela Inneo, Marco Lardino, Francesca Longobardi, Francesca Maccario, Franco Maffei, Angela Marinelli, Antonio Maspoli, Fabiana Massone, Gabriele Mossano, Sara Prandi, Silvia Prone, William Revello, Lorenza Roggio, Dorian Schivo, Anna Segre, Raffaella Sorressa, Laura Spessa, Serena Terzulli, Anita Venturello, Lorenzo Verrua.

Un ringraziamento, inoltre, al Fondo Angelica e Alberto Musy, ai colleghi della società consortile PRISMA, della Fondazione Compagnia di San Paolo e degli Enti del Gruppo: Fondazione per la Scuola, Fondazione 1563, Collegio Carlo Alberto, Fondazione Links, Xké? ZeroTredici srl.

Uno speciale ringraziamento a Giulia Bertone, Marco Cau, Marco Silva e Irene Sorrentino di Pares per aver condotto i workshop di ascolto degli stakeholder con professionalità e competenza.

Si ringraziano, infine, i partner Accomazzi, Ammi, Antonio Cajelli, Arci Torino, Arcipelago, Art 47, Asai, Atc, Banca Intesa Sanpaolo, Casa Circondariale Lorusso e Cutugno, Casa Clotilde Housing, Casa Di Carità, Arti e Mestieri, Ciofs-Fp Piemonte, Comune di Torino, Diskolé, Emanuela Esposito, Eta Beta, Exar, Fondazione Paideia, Fondazione Xké?Zerotredici, Formazione80, fio.Psd, Garante dei diritti dei detenuti, Gruppo Abele, Keluar, Lab.In.S, Mondì in Città, Orso, Patchanka, Punto Familia, Rete Torino Solidale, Scuola di Counseling Gestalt, Sinergyca Housing, Sistema dei Servizi Acli Torino, Social Tour, Sportello Carcere, TuttiConnessi, Ufficio Scolastico Regionale, Ufficio Scolastico Territoriale, Uisp, Un Sogno Per Tutti, Università di Torino, Upm, Ussm, Ufficio Scolastico Territoriale, Vides Main che hanno partecipato ai workshop.

Per realizzare un Bilancio Sociale non bastano competenza, passione e creatività. Occorre un lungo e paziente lavoro fatto di numerosi controlli sui testi, sulle illustrazioni, sui dati e sulla relazione che li lega: per questo motivo ci scusiamo fin d'ora per eventuali imprecisioni.

Coordinamento
e supervisione editoriale
**Ufficio Comunicazione
Fondazione Ufficio Pio
della Compagnia di San Paolo**

Progetto Grafico
Ars Media s.r.l.